

REPUBLIQUE DU SENEGAL



Un peuple-un but- une foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

INSTITUT SUPERIEUR DES TRANSPORTS – MEMBRE DU GROUPE SUP DE CO DAKAR



Boulevard de l'Est rue 3 prolongée
Point E. BP : 21354 Dakar – Tel : 33 859
95 95 / 33 823 25 14 Fax : +221 33 860
52 02 www.supdeco.sn / ist@supdeco.sn



7, Avenue Faidherbe – BP : 21354
Dakar – Sénégal – Tel : (+221) 33 849 69
19 Fax : +221 33 821 50 74
www.supdeco.sn / supdeco@supdeco.sn

**THEME : ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE
LAIT AU SENEGAL : CAS DE LAITERIE DU BERGER**

**Mémoire de fin d'études pour l'obtention du
Bachelor en Logistique et Transport**

Présenté par :

TEPE Enyon Phinellia Perside

Sous la direction de :

M MAMADOU DIALLO

Enseignant Chercheur à l'IST

Année académique : 2020 – 2021

**ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE
DOLIMA**

DEDICACE :

Je dédie ce rapport à :

- ✓ A mon père TEPE KOKOU CYRILLE et ma mère D'ALMEIDA Delphine Mawusé
- ✓ A ma famille et mes amis

REMERCIEMENTS

Je remercie le Dieu tout puissant pour sa présence à mes côtés chaque jour qu'il fait.

La réalisation de ce mémoire a été possible grâce au soutien de plusieurs personnes à qui je voudrais témoigner ma gratitude.

D'abord je voudrais remercier tout le corps professoral du Groupe SUP DE CO Dakar, particulièrement celui de l'Institut Supérieur des Transports, notamment Mr MAMADOU DIALLO, pour sa disponibilité le savoir qu'il nous a transmis dans les moments de ce travail.

Ensuite je voudrais remercier toute ma famille pour le soutien inconditionnel dont ils ont fait preuve. Merci pour le soutien financier, moral, psychologique et matériel, si je suis l'aujourd'hui c'est grâce à vous !

Mes remerciements vont enfin à mes amis et collègues à qui m'ont apporté leur support moral et intellectuel inestimable tout au long de ma démarche. Un grand merci à tout le personnel de la Laiterie Du Berger de OUKAM.

**ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE
DOLIMA**

SOMMAIRE

INTRODUCTION	1
Chapitre 1 : CADRE DE L'ETUDE	4
Section 1 : Présentation de l'entreprise	5
Section 2 : Activité de l'entreprise DOLIMA	11
Chapitre 2 : CADRE ANALYTIQUE	15
Section 1 : Présentation et Analyse des résultats	16
Section 2 : Analyse Recommandations	34
CONCLUSION	37
BIBLIOGRAPHIE	V
ANNEXE	VI

LISTE DES ABREVIATIONS

LDB : Laiterie Du Berger

I&P : Investisseur et Partenariat

ETUDE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE LA FILIÈRE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

RESUME

La logistique permet de mieux gérer les flux physiques et de données, dans le but de fournir des ressources qui correspondent à des besoins déterminés. La chaîne d'approvisionnement est connue comme la chaîne des parties prenantes et des activités qui fournissent des produits et des services aux clients. Et cette chaîne logistique reste inchangé dans la filière laitière. Les produits laitiers doivent être compris comme des dérivés uniquement du lait, et peuvent être compris comme l'ajout de substances nécessaires à leur fabrication. Cette recherche se concentre principalement sur l'analyse de la chaîne Logistique de Laiterie Du Berger et comment la rendre plus efficace. La LDB a plusieurs atouts en son sein mais malgré cela elle est confrontée à des difficultés qui freinent son essor. La production laitière est confrontée à certaines restrictions liées à l'offre limitée d'aliments pour animaux à certaines périodes de l'année, ce qui encourage les agriculteurs à échanger le fumier ce qui complique la collecte. La difficulté à obtenir des capitaux et des services est également l'un des obstacles rencontrés par les éleveurs. La faible récolte en saison sèche peut être à l'origine d'une grave pénurie de transformateurs, elle pousse en saison des pluies et est généralement supérieure à la capacité d'absorption de l'usine de transformation. Par conséquent, les produits laitiers sont confrontés à des problèmes de qualité, de conditions de livraison et de collecte et de transport d'une part. Au Sénégal, le lait local est désavantagé par rapport au lait importé. Il est en concurrence constante en termes de prix et de disponibilité. La productivité des vaches laitières n'étant pas suffisante pour répondre aux besoins de la ville, le lait local est relégué au second plan et est moins utilisé pour la production laitière. Pendant longtemps, cette situation a contraint les éleveurs à jeter leur lait car ils ne pouvaient pas le vendre. Ainsi, afin d'éviter cette situation, le jeune vétérinaire Bagoré Bathily a décidé de créer la LDB afin de pouvoir aider ces familles d'éleveurs tout en pouvant également profiter du potentiel du Sénégal. Les faits ont prouvé que dans le cas du Sénégal, c'est un choix difficile, mais LDB a su s'adapter et se développer pour devenir le véritable porte-parole des familles d'éleveurs sénégalais.

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

ABSTRACT

Logistics makes it possible to better manage physical and data flows, with the aim of providing resources that correspond to specific needs. The supply chain is known as the chain of stakeholders and activities that provide products and services to customers. And this logistics chain remains unchanged in the dairy sector. Dairy products should be understood as derivatives only of milk, and can be understood as the addition of substances necessary for their manufacture. This research mainly focuses on the analysis of the Logistics chain of Laiterie Du Berger and how to make it more efficient. The LDB has several strengths within it, but despite this it is facing difficulties which are slowing down its development. Dairy production faces some restrictions due to the limited supply of feed at certain times of the year, which encourages farmers to swap manure which complicates collection. Difficulty in obtaining capital and services is also one of the obstacles faced by pastoralists. The poor harvest in the dry season can be the cause of a serious shortage of processors, it grows in the rainy season and is usually greater than the absorption capacity of the processing plant. Therefore, dairy products face problems of quality, delivery conditions and collection and transportation on the one hand. In Senegal, local milk is at a disadvantage compared to imported milk. It is in constant competition in terms of price and availability. The productivity of dairy cows is not sufficient to meet the needs of the city, local milk is relegated to the background and is less used for milk production. For a long time, this situation forced farmers to throw away their milk because they could not sell it. Thus, in order to avoid this situation, the young veterinarian Bagoré Bathily decided to create the LDB in order to be able to help these families of breeders while also being able to benefit from the potential of Senegal. The facts have shown that in the case of Senegal, it is a difficult choice, but LDB has been able to adapt and develop to become the true spokesperson for the families of Senegalese herders.

INTRODUCTION

Selon le dictionnaire de l'académie française la logistique est défini comme : La science du calcul, la partie de l'art militaire dont l'objet est de fournir aux forces armées ce qui leur est nécessaire pour subsister, faire mouvement et combattre. Un ensemble de techniques et de moyens matériels mis en œuvre pour l'organisation d'une entreprise.

Pour les professionnels du Council of Supply Chain Management, la logistique est définie comme suit: « Intégration de deux activités ou plus dans le but d'établir des plans, de mettre en œuvre et de contrôler un flux efficace de matières premières, des semi-produits et produits finis, de leur origine à leur consommation. Ces activités peuvent inclure sans que la liste soit limitative, le type de service offert aux clients, la prévision de la demande, les communications de distribution, la distribution, le contrôle des stocks, au traitement des commandes. Service Pièces de rechange, achats, emballages, transformation de biens retournés, négociations ou réutilisation des éléments récupérables ou jetés, organisation de transport ainsi que le transport de marchandises, ainsi que l'entreposage et le stockage ».

Mais elle est aussi définie comme l'objectif de gérer les courants physiques et des données (information, douane et financière), dans le but de fournir des ressources correspondant aux besoins (plus ou moins) déterminés. Selon les conditions économiques et juridiques attendues. Le degré de qualité de service attendu, les conditions de sécurité et de sûreté considérées comme satisfaisantes.

Quant à la Chaîne Logistique (ou Supply Chain) représente l'ensemble du réseau qui permet la fourniture de produits ou de services de matières premières aux clients finaux. Il couvre le flux d'informations, la distribution physique, ainsi que les transactions financières. En d'autres termes, la chaîne logistique fait référence à tous les maillons de la logistique de fournitures: achats, gestion des stocks, manipulation, stockage, distribution, livraison.

Une supply chain est un réseau d'organisations (fournisseurs, usines, distributeurs, clients, prestataires logistiques...) qui participent à la fabrication, la livraison et la vente d'un produit à un client. Ces organisations échangent entre elles des produits, des informations et de l'argent. Le terme supply chain est le plus souvent traduit en français par chaîne logistique. Les termes chaîne logistique étendue et chaîne d'approvisionnement sont également parfois utilisés. La délégation générale à la langue française et aux langues de France a publié au Journal officiel du 14 mai 2005 la définition suivante de la chaîne logistique: « Ensemble des processus nécessaires pour fournir des produits ou des services ». Une chaîne logistique est souvent représentée comme une chaîne reliant le fournisseur du fournisseur au client du client.

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

La chaîne logistique est aussi désigné comme la chaîne d'intervenants et d'activités qui délivre les produit et les services aux clients. Elle est composée de 4 processus majeur : Achat, Production, Distribution et l'Interface client.

La filière laitière est un ensemble de producteurs de lait et des entreprises privées ou coopératives qui transforment le lait en une très grande variété de produits laitiers, issus de technique de fabrication spécifiques. On entend par produits laitiers les dérivés exclusivement du lait, étant entendu que les substances nécessaires pour leur fabrication peuvent être ajoutées, pourvue que ces substances ne soient pas utilisées en vue de remplacer, en tout ou partie l'une des constituants du lait.

Le but de cette étude est de rendre plus efficace la chaîne logistique de la LDB.

Le Sénégal dispose d'un Cheptel conséquente et du filière structurée, ainsi que d'une demande forte en produit laitier et du soutien gouvernemental pour le développement de la filière locale. Mais malgré tous ces atouts elle est confronté à des difficultés qui freinent son essor. La production laitière se heurte à plusieurs contraintes, liées à la disponibilité limitée en fourrages certaines périodes de l'année ce qui pousse les éleveurs à transhumer et rend la collecte complexe. De plus, le difficile accès aux marchés laitiers n'encourage pas les ménages à investir dans la production mais préfèrent orienter leur production vers la viande. Le faible accès au capital et aux services est également à considérer parmi les obstacles rencontrés par les éleveurs (Broutin et al., 2018).

Les producteurs et les acteurs de la filière se retrouve ainsi confronté à des difficultés de collecte et de transformation. Les collectes sont faibles pendant les saisons sèche qui peut être à la source d'important manque à gagner pour les transformateurs, elle croit en saison des pluies et est souvent supérieur à la capacité d'absorption des usines de transformation. Cette irrégularité est dû au faite que les éleveurs peuvent être infidèle si les prix proposés sur d'autre marchés s'avèrent plus intéressant à cause du manque de contrat entre eux et la laiterie, En plus des problèmes de quantité, les industries rencontrent aussi des problèmes liés à l'hygiène et au niveau de la qualité sanitaire de lait, ce qui rend la transformation complexe et une durée de de vie des produits inférieure à celle des produits importés (Broutin et al., 2018). Les laiteries sont donc confrontées à des problèmes liés à la qualité d'une part aux condition de livraison et aussi au niveau de la collecte et du transport. Le manque d'équipement pour la conservation du lait à la collecte et l'état des routes et des pistes empruntées pour l'acheminement du lait vers les unités de transformation peuvent affecter sa qualité et occasionner des pertes, le lait étant un produit très périssable.

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

La filière laitière est particulièrement nouvelle c'est pour cela qu'il n'existe pas beaucoup de professionnel au niveau de la collecte du lait de la transformation ainsi qu'au niveau de la distribution. Les coûts liés à la collecte constituent également un frein à la transformation du lait local, les coûts de transport importants liée aux long distance vers les centres de consommation, l'absence d'infrastructures de collecte également.

La filière laitière est prises à de nombreuses difficultés internes qui limitent fortement son développement : manque de moyens de conservation, absence d'unité de transformation.

Ainsi la question qui se pose ici est de savoir comment améliorer la chaine logistique de la LDB ?

Cette question se décline en ces questions spécifiques suivantes :

- Quels sont les problèmes auxquels sont confrontés les acteurs au niveau de la collecte ?
- Quels sont les problèmes rencontré par la LDB au niveau de la transformation et de la distribution des produits laitiers ?
- Quelles sont les solutions et les recommandations qui peuvent aider ces acteurs ?

Pour répondre à ces questions on se fixe comme objectif générale d'évaluer l'efficacité de la chaine logistique de la LDB

- Identifier les problèmes auxquels sont confrontés les acteurs au niveau de la collecte
- Répertorier les problèmes rencontré par la LDB au niveau de la transformation et de la distribution des produits laitiers
- Proposer des solutions et recommandations qui peuvent améliorer l'efficacité de la chaine logistique de la LDB

La première partie sera concentré sur la présentation de l'entreprise, son historique et son organisation générale ainsi que ses activités. La deuxième partie portera sur le cadre analytique c'est-à-dire la présentation et l'analyse des résultats sur le terrain ainsi que de l'interprétation et les recommandations.

CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE

Section I. Présentation de l'entreprise

1. Historique

Né d'une mère française et d'un père sénégalais, Bagoré Bathily ou "Baba"- a grandi à Dakar jusqu'à son bac, avant de partir faire des études de vétérinaire à l'université de Liège, en Belgique. Après une expérience de vétérinaire en France, il part travailler en Mauritanie au service d'une ONG où il développe un savoir-faire spécifique à l'élevage pratiqué par les populations semi-nomades de la région du fleuve Sénégal. Il réalise que l'élevage est le plus souvent pratiqué pour la vente de bétail et comme outil d'épargne, mais que la production de lait ne fait l'objet que de très peu d'opérations commerciales, pour cause de non connexion au marché. Après avoir observé les conditions de vie très difficiles des familles d'éleveurs Peuls, Bagoré Bathily se demande alors comment il pourrait valoriser leur production laitière. "C'est absurde, explique-t-il: le Sénégal importe 90% du lait consommé sous forme de lait en poudre, alors que 30% de la population sénégalaise soit 4 millions de personnes vit exclusivement d'élevage"¹. C'est à partir de là que Bagoré décide de créer une filière laitière au Sénégal. Extravagant pour ce jeune entrepreneur qui n'a pas plus d'expérience commerciale que de connaissances de l'industrie laitière. Il dit souvent "C'est parce que je n'y connaissais pas grand-chose en commerce que j'ai eu le courage de me lancer. Sinon, j'aurais sûrement fais marche arrière!"² Peu importe son manque d'expérience, il apprendra sur le terrain.

Après plus d'un an de préparation, Bagoré s'associe avec "**Investisseurs & Partenaires**", un fonds d'investissement français qui investit dans des PME africaines et leur apporte un soutien technique et financier. La Laiterie du Berger peut alors voir le jour: en 2006, elle vend ses premiers produits laitiers principalement des yaourts auprès des consommateurs aisés de Dakar. Bagoré Bathily résume simplement le concept: "Nous achetons aux plus pauvres pour revendre aux plus riches, mais avec une démarche équitable!"³.

À 35 ans, Bagoré Bathily dirige La Laiterie du Berger (LDB), première société laitière sénégalaise à commercialiser uniquement des produits fabriqués à une échelle industrielle à partir de lait de collecte. Bagoré et deux de ses associés ont réuni 700 millions de F CFA pour construire l'usine de DOLIMA à Richard Toll, à 400 kilomètres au nord de Dakar, pour acheter des véhicules, pour collecter le lait frais auprès des éleveurs (plus de 800 aujourd'hui) et multiplier les sites de stockage. Le lancement de DOLIMA (« ressers-moi », en wolof) se fait

¹ Danonecommunities.com

² Jeune Afrique du 03 août 2016

³ Interview de I&P à Bagoré

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

au début du mois d'août 2006. Les débuts étaient difficiles, car l'offre n'arrivait pas à satisfaire la demande se qui freinait les ventes. Mais malgré ces contraintes Bagoré a réussi en 2009 à convaincre un autre soutient de taille : **Danone.Communities**, l'incubateur et fonds d'investissement social créé par **Danone** en 2007.

Ainsi trois ans plus tard malgré l'omniprésence du lait en poudre, celui de LDB se vend de mieux en mieux, la production est passée de 500 litres en 2006 à 4000 litres en 2009. Le chiffre d'affaires a presque doublé en un an. Il est passé de 250 millions de FCFA en 2007 à 400 millions en 2008 et il pourrait atteindre 700 millions en 2009⁴. DOLIMA clôture avec environ 9 milliards FCFA⁵ de chiffres d'affaires en fin 2020. Une grande différence depuis 2007, une histoire de croissance incroyable, et un résultat très positif. Ces chiffres montrent comment la marque à une réussite en termes d'accès au marché. La marque Dolima est devenue l'une des plus fortes de sa catégorie au Sénégal.

La Laiterie du Berger emploie à présent plus de 100 employés sur ses sites de Richard-Toll et Dakar en 2007 et plus de 500 en fin 2020 ainsi qu'une sous gestion de 2500 emplois, parce qu'il y a notamment tous les éleveurs. En 5 ans, de 2007 à 2012, les ventes sont multipliées par 5. Le yaourt DOLIMA et la crème fraîche sont distribués dans plus de 8 000 points de vente dans la capitale Dakar et les régions. La Laiterie travaille avec 900 fournisseurs de lait à fin 2020.

La collecte de lait, pilier de l'impact social de La Laiterie du Berger, a largement progressé et bénéficie à environ 800 familles d'éleveurs. Ces éleveurs trouvent un débouché quotidien pour leur lait et une source régulière de revenu monétaire leur permettant d'acheter nourriture et médicaments pour les animaux ou de faire face aux imprévus.

Par son caractère à la fois entrepreneurial et innovant au plan de la recherche d'impact social durable, La Laiterie du Berger devient un « phare » pour l'entrepreneuriat en Afrique. Elle a d'ailleurs reçu en octobre 2012 le prix « Africa Award for Entrepreneurship »⁶.

⁴ Interview de I&P à Bagoré

⁵ Interview de I&P à Bagoré

⁶ Lalaiterieduberger.wordpress.com

Image 1 : Récompense « Africa Award for Entrepreneurship »



Source : lalaiterieduberger.wordpress.com

2. Organisation générale de l'entreprise

La laiterie du Berger est une S.A.R.L qui au début de ses activités a lancé sur le marché les produits la « laiterie du berger », mais l'appellation de la marque a été changé car le produit ne se vendait pas trop sous ce label ; d'où la nouvelle marque « Dolima » qui signifie littéralement « **Donne m'en plus** ». Dans le cadre de ses activités, la Laiterie de berger est structurée à ce jour de la manière suivante :

2.1 Organisation interne de l'entreprise

2.1.1 La direction Générale

Elle coordonne les activités de l'entreprise, en fonction des orientations stratégique donnée par les gestionnaires de l'entreprise. Celle-ci est structurée en sous organes qui sont des directions spécifiques à savoir :

2.1.2 La Direction des ressources humaines.

Le rôle du DRH es d'élaborer et de mettre en œuvre la politique des Ressources Humaines de manière à ce qu'elle accompagne et soutienne la stratégie et la performance de l'entreprise. Elle définit l'ensemble de sa politique RH et des stratégies qu'il devra mettre en place. Elle met en place la stratégie RH de l'entreprise avec la direction Général en tenant compte des objectifs de

la société, elle met en exergue les problématiques RH de l'entreprise et proposer des solutions adaptées à la Direction Générale. Elle est la garante de la bonne gestion administrative de l'entreprise. Elle contrôle la bonne exécution de la stratégie et des procédures définies avec la direction générale et coordonne les services dont elle a la charge. Elle définit entre autre, les principales orientations des systèmes de contrôle.

2.1.3 La Direction Marketing Commerciale (DMC)

En étroite collaboration avec la Direction Générale, la DMC élabore la stratégie relative à l'ensembles produit et service que propose la Laiterie Du Berger. Elle prépare aussi les plans de marketings, conçoit et met en place des actions promotionnelles destinées à développer le produit et à optimiser les ventes et détermine aussi les objectifs de ventes à atteindre, les prévisions et le budget. Elle définit une politique commerciale en vue d'accroître les ventes de l'entreprise et d'augmenter les chiffre d'affaires. Elle doit manager l'équipe commerciale pour qu'elle applique cette politique et atteigne les objectifs fixés. Parmi ses diverses fonctions, le directeur commercial :

- Analyse les composantes du marché ;
- Définit des orientations stratégiques ;
- Détermine les actions à mener ;
- Supervise le travail de son équipe et la motive.
- Consulte fréquemment ses collaborateurs et s'informe sur les tendances du marché ;
- Met en place un réseau de distribution ;
- Assure le suivi des transactions commerciales.
- Gestion relation client

2.1.4 Direction Financière (DF)

Elle supervise la gestion financière de la Laiterie du berger, elle supervise l'ensembles des fonctions comptabilité, gestion, trésorerie, fiscalité et communication financière. Elle pilote la stratégie financière et budgétaire de l'entreprise, la politique d'investissement et de développement des directions, en visant des gains de compétitivité. Elle est chargée notamment :

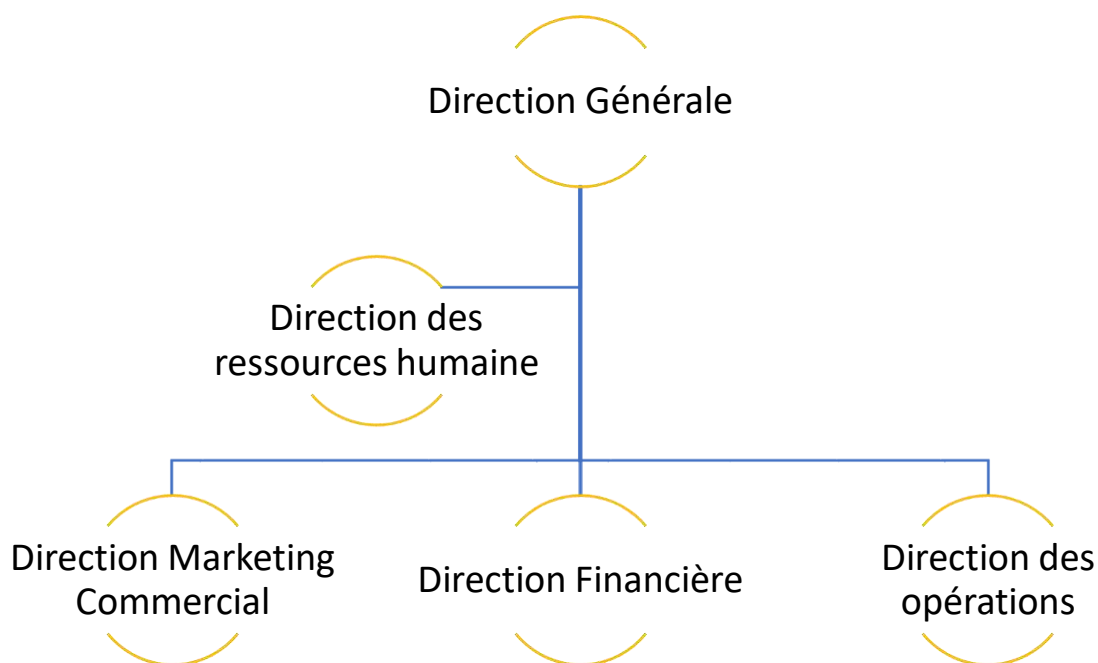
- Optimiser la gestion des sources de capitaux et leurs emplois dans l'optique de rentabiliser et maîtriser les risques.
- Assurer les relations avec les apporteurs de fonds (propriétaires ou actionnaires, banques, marchés financiers...).

- Préparer les budgets et suivre leur exécution en collaboration avec le contrôleur de gestion
- Préparer et mettre en œuvre les opérations financière importantes et de superviser la comptabilité, la trésorerie, les questions fiscales, le contrôle des risques (notamment risques de taux de liquidité, de contrepartie) ...

2.1.5 La Direction des Operations(DO)

Elle gravite essentiellement autour des actions opérationnelles liées au stockage, a l'emplissage et à la distribution des produits, dont l'action consiste essentiellement à :

- 1- Décliner la stratégie de l'entreprise aux niveaux des opérations (de production et de services)
- 2- Gérer la productivité et la rentabilité des structures dont elle a la charge ;
- 3- Satisfaire les clients en respectant les engagements contractuels (qualité, coût, délai) ;
- 4- Manager et animer ses équipes ;
- 5- Mettre en place et faire appliquer les procédures opérationnelles ;
- 6- Prendre en compte les factures QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) dans les opérations



Organigramme de la Laiterie Du Berger

2.2 Organisation humaine et matériel de la laiterie

DOLIMA est composé de deux types de matériels qui participent au bon fonctionnement de ses activités :

2.2.1 Les ressources Matérielles de l'entreprise

La Laiterie du berger a mise à sa disposition des moyens matériels importants pour garder un bon équilibre et la promotion de ses produits et activités sur les marchés Sénégalais. Ces ressources sont réparties comme suit :

Tableau 1: Les ressources Matérielles⁷

Matériels (Roulant et manutention)	Nombre
Véhicules de livraison	20
Semi-Remorque	2
Tricycle	5
Palette	100
Chariots élévateurs	2
Fourchette	1
Caisse	500
Transpalette	2

2.2.2 Les ressources humaines de l'entreprise

La laiterie du berger emploie un certain nombre de personne qualifiées, qui participe chaque jour à la bonne organisation des opérations administratif de l'entreprise.

Elle emploie actuellement plus de 500 personnes à l'usine de Richard Toll et à Dakar, sans compter les 2500 sous gestions (éleveurs et fournisseur à la ronde de Richard Toll). Elle collabore avec 800 familles d'éleveur de la région de Richard-Toll qui leur procurent 6000 litre de lait en 2007 et qui saut multiplié par 5 au cour de ces dernières années.

Tableau 2 : Les ressources humaines⁸

Personnels	Nombres
Personnel administratif	30
Chauffeur	10
Responsable logistique	3
Techniciens	3
Manutentionnaire	5

⁷ Mémoire de LAURENNE AMPOUMET AGBLA KOUNBA

⁸ Mémoire de LAURENNE AMPOUMET AGBLA KOUNBA

Section II. Activités de la Laiterie Du Berger

La LDB est une entreprise du secteur industrielle. Elle a une organisation de Supply chain classique : le stockage, la distribution dans différents points de vente et logistique inverse.

Toutes les activités antérieures à la distribution se font dans la ville de Richard Toll à savoir la collecte, la production et une partie du stockage.

En ce qui concerne le reste des activités de la chaîne logistique de la LDB, et surtout les activités en aval, elles sont le plus concentrées dans la région de Dakar.

1. La collecte du lait de la LDB

La LDB préfère s'approvisionner en lait sénégalais alors que la plupart de ses concurrents importent leur lait.

Lorsque en 2006 Bagoré Bathily fonde la LDB il veut mettre fin au fait que les éleveurs peuls manquent de débouchés et que la quasi-totalité du lait consommé au Sénégal vient de l'étranger. De ce fait la LDB repose donc entièrement sur un modèle d'approvisionnement local.

Mais le fait de se reposer essentiellement sur l'approvisionnement local c'est révéler plus complexe que prévu « Même avec une croissance continue de la collecte, on ne pouvait pas suivre. Le temps agricole n'est pas celui des villes » admet Bagoré Bathily. La productivité des vaches Sénégalaise est faible (300 litre par an, contre 7000 litres pour les races européennes) à cause de carences alimentaires et pour des raisons génétiques aussi. De plus la collecte se limite à un rayon de 50 km autour de l'usine de Richard-Toll. Dans la région du fleuve Sénégal, où vivent 40% des éleveurs peuls. Il ne pourrait dépasser ce périmètre car cela pourrait dégrader à la fois la matière première.

Le lait de collecte coûte plus chère que les produits importés, et donc lorsque les ventes augmentent le lait local ne pouvant pas suffire pour continuer à croître, la laiterie importe alors sa matière première tout en préservant ses fournisseurs locaux qui représente aujourd'hui plus de 800 familles d'éleveur. Aujourd'hui environ 30% de ses besoins en lait proviennent de l'étranger et cela peut augmenter en période de sécheresse.

2. Les activités dans les entrepôts de la LDB

La LDB a d'entrepôt principal qui alimente toute la ville de Dakar, ainsi que ces supermarchés, superettes et boutiques de quartier et dans les alentours de Dakar.

L'entrepôt dont elle dispose sert tout d'abord de stockage pour les produits et les marchandises y sont rangées suivant un ordre adéquat. L'entrepôt permet de garder les marchandises en stocks, et de pouvoir mieux gérer l'approvisionnement et la consommation de chacun des articles y entreposer. C'est l'endroit qui permet de mieux contrôler les entrées et les sorties d'articles. Les entrepôts disponibles permettent de faire un inventaire permanent et de mieux contrôler la quantité de stocks d'articles disponibles, grâce aux emplacements bien matérialisés. Les produits laitiers de la LDB sont stockés dans un entrepôt qui comprend une cellule de stockage de 6000 m². La conservation et l'exploitation de produits laitiers imposent certaines normes structurelles très importantes, qu'il faut prendre en compte dès la construction de l'entrepôt. Ainsi, l'entrepôt de la laiterie Berger a une température comprise entre 0 et 8°C. Pour assurer le bon fonctionnement de l'entrepôt, un contrôle minutieux de l'entrepôt est effectué trois (3) fois par jour selon le responsable⁹.

3. Le fonctionnement de la distribution des produits laitiers

Le circuit de distribution de la LDB s'occupe de l'acheminement des produits laitiers depuis l'entrepôt de stockages jusqu'au lieu de distribution ciblé qui est choisi selon un circuit bien précis (restaurant, boutique, superettes et supermarché).

La LDB fabrique et distribue principalement le lait frais. Ce qui pousse les acteurs de la distribution d'opter pour un circuit de distribution court, car opter pour un circuit de distribution long entraînerait la détérioration des produits laitiers et aussi leurs avaries et la péremption avant qu'ils ne puissent être vendus sur le marché compte tenu de la tenue sensible du produit.

La LDB distribue intensivement ces produits tout en tenant compte des critères et normes qu'elle doit respecter pour un circuit de distribution adapté à ces produits. Ainsi la LDB met un accent important sur le réseau de distribution de leurs produits en détail ce qui leur permet de mieux atteindre leur cible. Elle distribue aux supermarchés, superettes, épicerie à proximité, boutique de libre-service et les petites boutiques de quartiers.

La distribution étant faite par des commerciaux elle a pour objectif de mieux livrer les produits en bon état et dans des temps records qui permettent de réduire le temps de stockage, de livrer en quantité demandée et à bon prix.

La politique de distribution utilisée est l'une des composantes essentielles de la chaîne logistique de LDB. Il est important pour pouvoir bien distribuer les produits ou services d'une entreprise d'analyser la façon dont est organisé le marché de destination des produits.

⁹ Mémoire de LAURENNE AMPOUMET AGBLA KOUNBA

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

L'analyse de la chaîne logistique de la LDB permet d'une part de connaître le fonctionnement de leur circuit de distribution et du circuit d'approvisionnement que les produits doivent suivre. Le circuit de distribution est l'ensemble des canaux de distribution impliqués dans le processus de commercialisation (du producteur au consommateur) d'un produit. Il s'agit d'une notion proche de celle de réseau de distribution, le circuit désigne généralement la structure de distribution alors que la notion de réseau s'intéresse davantage aux individus (distributeurs, intermédiaires).

La LDB utilise un circuit de distribution court pour ses produits étant donné qu'ils ont un cycle de vie court et un temps de stockage en entrepôt court.

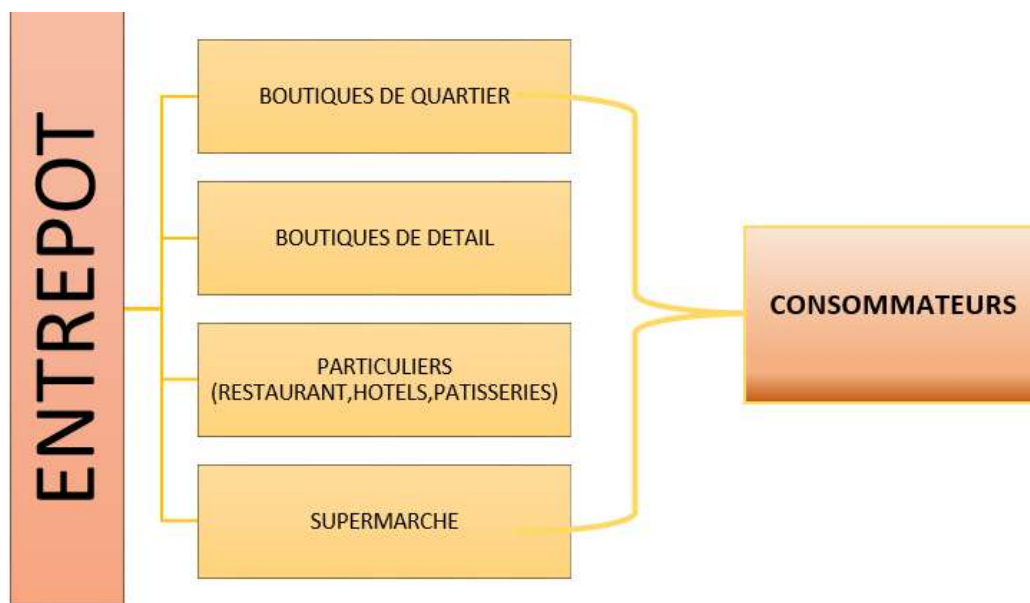


Schéma 1: Circuit de distribution des produits laitiers DOLIMA

La LDB utilise aussi un circuit de distribution direct pour ses produits c'est-à-dire qu'elle distribue directement ses produits aux consommateurs sans passer par un intermédiaire quelconque. Ainsi le lait de vache qui est 100% bio et sans conservateur qui a rejoint le club Kossam² et qui est le principal produit de la LDB utilise ce circuit car sa durée de conservation est de 7 jours maximum et qu'il ne doit faire l'objet d'aucun transit.

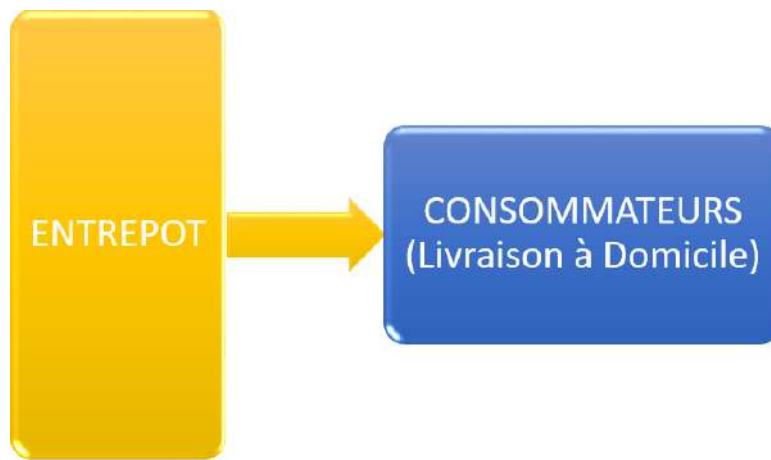


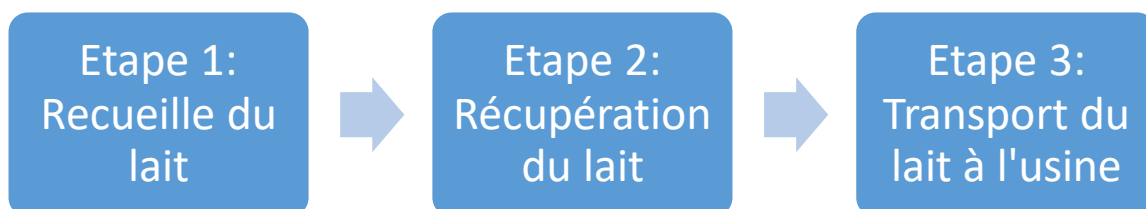
Schéma 2: Réseau de distribution des produits « CLUB TIOSSANE ».

CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE

Section I. Présentation et analyse des résultats

Cette partie sera structuré conformément au enquête que nous avons pu avoir avec les différents acteurs de la chaine logistique de DOLIMA grâce à un questionnaire

1. Processus de collecte du lait de DOLIMA



Questionnaire	Répondant
Comment se fait la collecte du lait dans les village d'éleveurs ?	<p>D'après notre répondant, la collecte se fait en 3 étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Recueil du lait, la collecte du lait est faite dans les fermes aux alentours de Richard Toll. C'est les femmes qui s'occupe de la traite des vaches. 2- Récupération du lait, le lait est récupérer par les collecteurs. Les collecteurs fonte tour 20 villages avant de rentré à l'usine de Richard Toll. 3- Transport du lait à l'usine, pour la collecte de ce lait l'entreprise utilisait un pick-up, mais depuis un certain temps elle utilise les tricycles.
Rencontrez-vous des difficultés au niveau de la collecte de lait ?	D'après le répondant : DOLIMA rencontre deux énorme difficulté au niveau de la collecte du lait :la compétitivité du prix du lait local et la production faible de l'élevage traditionnel.

DOLIMA est la seule marque de lait frais aujourd'hui qui achète le lait de ces éleveurs. Tous les jours l'entreprise collecte du lait au près d'une coopérative 800 familles d'éleveurs situer à un rayon de 50 kilomètre autour de l'usine de Richard Toll. Depuis sa création DOLIMA à

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

acheter environ 8.000.000 litres de lait soit 2.640.000.000¹⁰ de F CFA distribuer aux familles d'éleveurs ce qui à améliorer considérablement leur situation. Une partie de la collecte se fait dans le département de Dagana et là-bas les vaches peuvent produire jusqu'à 60 litres de lait par jours soit 1800 litre le mois pour un salaire de 600.000 à 700.000 F CFA par mois.

Cependant DOLIMA rencontre deux énorme difficulté dans sa mission de développement de la filière de lait local :la compétitivité du prix du lait local et la production faible de l'élevage traditionnel.

Ces deux facteurs freinent la LDB dans sa collecte de lait, et aujourd'hui son volume de vente est supérieur au volume de lait qu'elle est en mesure de collecté. Pour les raisons de production faible de l'élevage traditionnel la LDB est donc obligé d'importé une partie de son lait qui est essentiellement en poudre car elle n'est pas encore autosuffisante en lait locale. DOLIMA incorpore le lait en poudre dans ses produit car le lait local n'est pas suffisant, ainsi donc l'augmentation de la production et l'augmentation du lait disponible est une préoccupation de la LDB « Et cela devrait être la préoccupation de tous les industrielles pour que la part de lait produit localement deviennent significative dans la consommation des Sénégalais » d'après Bagoré Bathily. La compétitivité du prix sur le lait local reste alors le problème majeur. Car pour la production d'un litre de yaourt l'industrie a le choix entre le lait en poudre importé qui revient à 273 F CFA le litre ou bien utilisé le lait local qui lui revient à 425 F CFA le litre. Ce qui empêche le lait local d'être compétitive.

Le collecteur manipule plus de 60 litres de lait dans la journée, donc il doit être bien préparer pour aller collecter le lait et le transport jusqu'à l'usine. Ils prennent le matériel nécessaire au prélèvement des échantillons c'est-à-dire les aiguilles, les porte aiguilles, les tubes à vide, les bouteilles pour l'analyse les composantes du lait et des petits seaux et des bidons en plastique pour récolter le lait.

Image 2 : Aiguilles



¹⁰ Dolima TV

Image 3 : Bouteilles pour l'analyse du lait



Image 4 : Bidons et seaux en plastique pour récolter le lait



Avant par manque de débouché les éleveurs jetaient leur excédant de lait, mais depuis ils sont plus de 800 à travailler avec la LDB. Pour récolter le lait les femmes allaient vendre le lait à Richard Toll mais cela pouvait leur prendre 2 jours ainsi la LDB veut trouver des solutions afin que le plus grand nombre d'éleveurs puissent rejoindre sa chaîne de collecte de lait malgré les kilomètres mais la distance limite cela, plus elles sont grandes moins la rentabilité est bonne. Mais pour résoudre ce problème Bagoré Bathily a trouvé comme solution de créer une filière, ériger les enclos, acheter des forages, construire des fermes, de donner au bétail de la paille de canne à sucre de la paille de riz ou de la mélasse pour éviter que les éleveurs ne se déplacent à

plus de 300 km au Sud pour trouver de l'herbe pendant la saison sèche au Sénégal, ce qui a permis de rapprocher certaines familles d'éleveurs de l'usine Richard Toll ainsi de les sédentariser aussi.

Chaque matin les femmes se lève tôt pour traire les vaches avant l'arrivée des collecteurs. Ces dernières vont faire environs le tour de 20 villages avant de rentrer à l'usine de Richard Toll. Ils sont au nombre de 9 et ils vont récupérer le lait de la traite ensuite le lait est testé pour vérifier qu'il ne contient pas de germes, s'il est bon la LDB l'achète à 320 F CFA le litre et ensuite il est transporté à l'usine de Richard Toll pour être transformé et commercialisé. Grâce à se revenue régulier de la collecte beaucoup d'éleveurs ont arrêté la transhumance¹¹. Ainsi ce processus permet de lutter contre le chômage de la femme car plus de collecte et plus de commercialisation favorise le fait de recruter plus de femme.

2. Processus de transport du lait à l'usine de Richard Toll

La LDB travail avec plus de 900 familles d'éleveurs, sans compté qu'elle aide à nourrir plus de 2500 familles tout autour de Richard Toll. Et grâce à ce lait de collecte elle arrive aussi à intégrer le lait produit localement dans le quotidien des Sénégalais. Dans la Chaîne qui amène le lait de la ferme à la table des consommateurs, l'essayeur communément appelé le collecteur est le lien entre les éleveurs et l'usine de Richard Toll. Il a un rôle clé dans cette chaîne logistique car le lait qui récolte, la façon de le récolter ainsi que son attitude contribue à la sécurité alimentaire. La sécurité alimentaire qui très important pour la LDB. Pour cette sécurité repose sur 3 éléments essentielle :

- **Innocuité** c'est-à-dire l'absence de risque à l'égard de la santé publique
- **L'intégrité** c'est-à-dire l'absence de défaut dans le lait
- **La loyauté** c'est-à-dire l'absence de fraude ou de falsification

La LDB est 2^{ème} sur le marché du yaourt juste après ARDO mais la seule différence est que la LDB utilise essentiellement du lait de vache produit localement. Pour la collecte de ce lait l'entreprise utilisait un pick-up, mais depuis un certain temps elle utilise les tricycles. Elle essaye d'aller vers de petite unité de collecte ce que Bagoré Bathily appelle le « **La collecte light** »¹² c'est-à-dire des unités qui coutent moins chère qui consomme moins de gasoil et moins de maintenance ce qui baisse le coût fixe d'un axe de collecte.

¹¹ Migration périodique du bétail entre les pâturages d'hiver et les pâturages d'été

¹² Afrique Sunu 2015

ETUDE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE LA FILIÈRE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

Le lait étant un aliment sensible le collecteur doit transmettre une image de propreté t'en de sa personne que des récipients et véhicule de collecte. Il doit s'assurer de la propreté de son véhicule, des récipients et du matériel de collecte avant de commencer sa tournée.

Le lait est transporté à l'usine par les collecteurs à l'aide de leur tricycle. Ils sont au nombre de 9 et font la collecte 2 fois par jours dans plus de 20 villages dans les alentours de l'usine de Richard Toll. A l'origine, la LDB utilisait les grandes unités de collecte que sont les pick-up, mais cela revenait trop chère en terme de carburant et de maintenance ainsi que le nombre de voiture disponible n'était conséquent pour la collecte alors Bagoré Bathily a décidé de tourner vers les petites unités de collecte qu'il aime bien appeler « **la collecte light** »

Au Sénégal, le transport du lait dans les unités de production peut se faire deux manières différentes : Soit le transport se fait de manière groupée (souvent en lien avec des associations d'éleveurs) ou individuel. La LDB utilise le transport individuel, il est assuré par des collecteurs équipés de matériel plus ou moins rudimentaire (bidon en plastique) et qui utilisent des tricycles comme moyens de transport du lait des zones de production vers les unités de transformation. Les collecteurs peuvent rapporter 50 à 700 litres de lait par jours. La LDB utilise aussi pour la collecte du lait le système de ramassage en pick-up (le lait est contenu dans des seaux en plastique).

Image 5 : Collecte du lait en pick-up



Source : Grain de sel n° 46-47 mars – août 2009

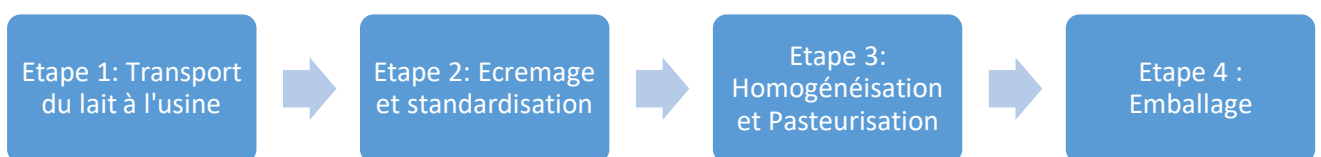
Image 6 : Tricycle de la Laiterie Du Berger



Source : la laiterie du berger

Malgré les outils rudimentaires on peut constater un dynamisme au niveau de la collecte et du transport du lait local depuis le lieu de production jusqu'à l'usine par les acteurs de chaîne logistique de la LDB. Ce qui permet à la production locale d'être en mesure de répondre à la demande croissante en produits laitiers.

3. Processus de transformation du lait



QUESTIONNAIRE	REPONDANT
Comment se fait le processus de transformation du lait à l'usine ?	D'après notre répondant la transformation du lait suit 4 étapes majeur :

	<ol style="list-style-type: none">1. Transport du lait à l'usine, lorsque le lait est transporté à l'usine où il subit des contrôles pour être sûr qu'il ne contient pas de germe.2. Ecrémage et Standardisation, c'est un processus pour réduire la matière grasse dans le lait3. Homogénéisation et Pasteurisation, grâce à une machine le lait en rend le lait homogène et on le pasteurise pour qu'il dure longtemps4. Emballage, après le lait est transformé en les différents produits de DOLIMA et est emballé dans les différents contenants.
--	---

La Laiterie Du Berger a décidé de travailler avec les éleveurs de Richard Toll pour pouvoir profiter de cet avantage d'avoir du lait produit localement. DOLIMA est la seule laiterie industrielle au Sénégal à s'approvisionner en lait auprès des coopératives laitières d'éleveurs dans la région de Richard Toll.

La LDB transforme son lait à Richard Toll, après avoir été ramassé dans les villages d'éleveurs dans les alentours de la région de Richard Toll. Le lait est transporté jusqu'à l'usine où il subit de nombreux contrôles pour se rassurer de la qualité et du fait que le lait ne contient pas de germe. Dès la réception du lait des prélèvements sont effectués et ses échantillons prélevés sont analysés. Seule la quantité de lait qui répond aux normes de qualité recherchées sera transformée. Après l'analyse, le lait est placé temporairement dans des réservoirs avant d'être dirigé vers les différentes étapes de transformation. A son arrivée à l'usine, le lait contient plus ou moins 4% de matière grasse. La première étape de la transformation est l'écémage¹³ et la standardisation¹⁴, cela consiste à ajuster le niveau de matière grasse selon le type de lait qu'on désire. Ensuite vient l'étape de l'homogénéisation qui consiste à donner au lait une consistance homogène de manière à ce qu'il ne se sépare pas dans son contenant ou encore dans le verre du

¹³ Lait dont le taux de matière grasses est ajusté à un maximum de 0.3%

¹⁴ Consiste à ajuster la teneur en matière grasse du lait pour fabriquer un produit laitier

ETUDE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE LA FILIÈRE LAIT AU SÉNÉGAL : CAS DE DOLIMA

consommateur. Le lait également pasteuriser ce qui consiste à augmenter la durée de vie du lait. Pour se faire, lorsque le lait arrive à l'usine il est de nouveau tester puis filtré dans des tonneaux, ensuite le lait est versé dans une machine appelé pasteurisateur de lait qui chauffe le lait jusqu'à 72°C tout en le remuant pour l'homogénéiser. Dès que le lait est à la bonne température, il est rapidement refroidi. En effet la machine à la capacité de refroidir le lait après l'avoir chauffé grâce à un condenseur à air froid, il est remué fréquemment pour rejeter la chaleur. D'après les acteurs de la chaîne de transformation du lait à l'usine, plus le lait est refroidi rapidement plus il a bon goût. Le lait est refroidi jusqu'à ce qu'il atteigne une température de 4°C, ce procédé peut prendre 45 minute à 1 heure de temps. La pasteurisation permet d'éliminer 90 à 99 % des bactéries présentes dans le lait.

Le lait pasteuriser est conservé au frais avant d'être conteneuriser ou d'être transformer en yaourt pour la vente. La LDB propose à sa clientèle le Thiakry Dolima qui est à base de lait de collecte et de céréales du Sénégal. Elle utilise du lait de collecte des éleveurs pour fabriquer du Yaourt Aromatisé. Cependant, étant donné la saisonnalité, Dolima est obligé de recourir à du lait en poudre pour compenser le manque de lait de collecte pour ses Yaourts Dolima. L'utilisation du lait en poudre permet ainsi au yaourts d'être encore plus onctueux, les Yaourts Dolima aromatisé existent en saveur vanille et fraise. La LDB utilise aussi du lait de collecte des éleveurs pour fabriquer du Yaourt Nature, elle met en bouteille aussi du Lait Frais Pasteuriser. Elle utilise aussi le lait de collecte pour faire de la Crème Fraîche Epaisse, la LDB a conçu Dolima Doolé, un Thiakry fortifié. Chaque sachet apporte 20% de apports journaliers recommandés par l'OMS en zinc, fer, iode et vitamine A pour un enfant de 7 à 9 ans, il est actuellement distribué dans les écoles, dans le cadre du programme Lemateki¹⁵ (Lemateki contraction de « Lekk, Magg, Tekki » (Manger, Grandir, Réussir)).

Image 7 : Dolima Thiakry



Source : lalaiteriedub Berger.wordpress.com

¹⁵ Est un programme porté par l'ONG sénégalaise Enda Graf Sahel, en partenariat avec La Laiterie du Berger, le Ministère de l'Éducation du Sénégal, et avec le soutien de Danone.Communities

Image 8: Yaourt Dolima Aromatisé



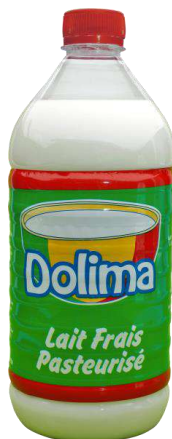
Source : lalaiterieduberber.wordpress.com

Image 9 : Yaourt Nature de Dolima



Source : lalaiterieduberber.wordpress.com

Image 10 : Lait Frais Pasteurisé



Source : lalaiterieduberber.wordpress.com

Image 11 : Crème Fraîche Epaisse



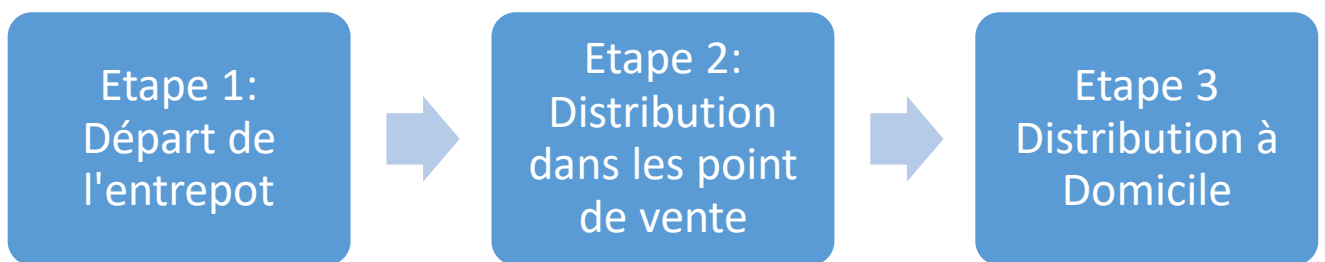
Image 12 : Dolima Doolé



Source : lalaiteriedub Berger.wordpress.com

Malgré le défis de la distance qui sépare l’usine de Richard Toll de la ville de Dakar, l’approvisionnement basé sur des éleveurs traditionnels qui n’avaient jamais vendu leur lait, crée des compétences industrielles locale la LDB a réussi avec beaucoup de détermination à faire tourner l’usine qui produit aujourd’hui 7 tonnes yaourt par jours.

4. Processus de distribution du lait



QUESTIONNAIRE	REPONDANT
Comment se fait la distribution après la transformation ?	<p>D’après notre répondant la distribution se fait selon les étapes suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Départ de l’entrepôt, l’entrepôt se trouve à Ouakam et la livraison se fait à partir de 6h. 2. Distribution dans les point de vente, la livraison se fait avec des Camionnettes, elles suivent un circuit bien précis pour la livraison des points de vente (Auchan, casino, boutique...)

	<p>3. Distribution à Domicile, avec le Club Tiossane ils livrent directement à des particuliers chez eux.</p>
--	--

La LDB dispose d'un entrepôt à Dakar situé dans le quartier de Ouakam, depuis cet entrepôt la LDB livre plusieurs magasins, supermarchés, superettes et boutiques de quartier. La distribution des produits laitier fabriqué nécessite une bonne logistique d'acheminement depuis l'entrepôt jusqu'aux lieux de distributions, tout en tenant compte de la nature du produit étant donné que le lait à une nature fragile, il faut tenir compte aussi de sa conservation et de la date limite à laquelle les produits doivent être consommés. Pour éviter que les produits n'arrivent en mauvaise état, la LDB utilise pour la distribution de ses produits un circuit de distribution court et un circuit de distribution direct (schéma 1 et 2).

La LDB à un circuit de distribution efficace, c'est-à-dire que les produit DOLIMA sont accessible partout à Dakar, surtout dans les boutiques de quartier mais aussi dans les grandes surfaces (Auchan, Casino...). Pour pouvoir atteindre un si bon niveau de distribution, un système de livraison qui suit un itinéraire bien précis a été mis en place.

Ainsi nous avons l'itinéraire de livraison des produits DOLIMA auprès de 8 magasins Auchan répartie dans les quartiers de la ville de Dakar :

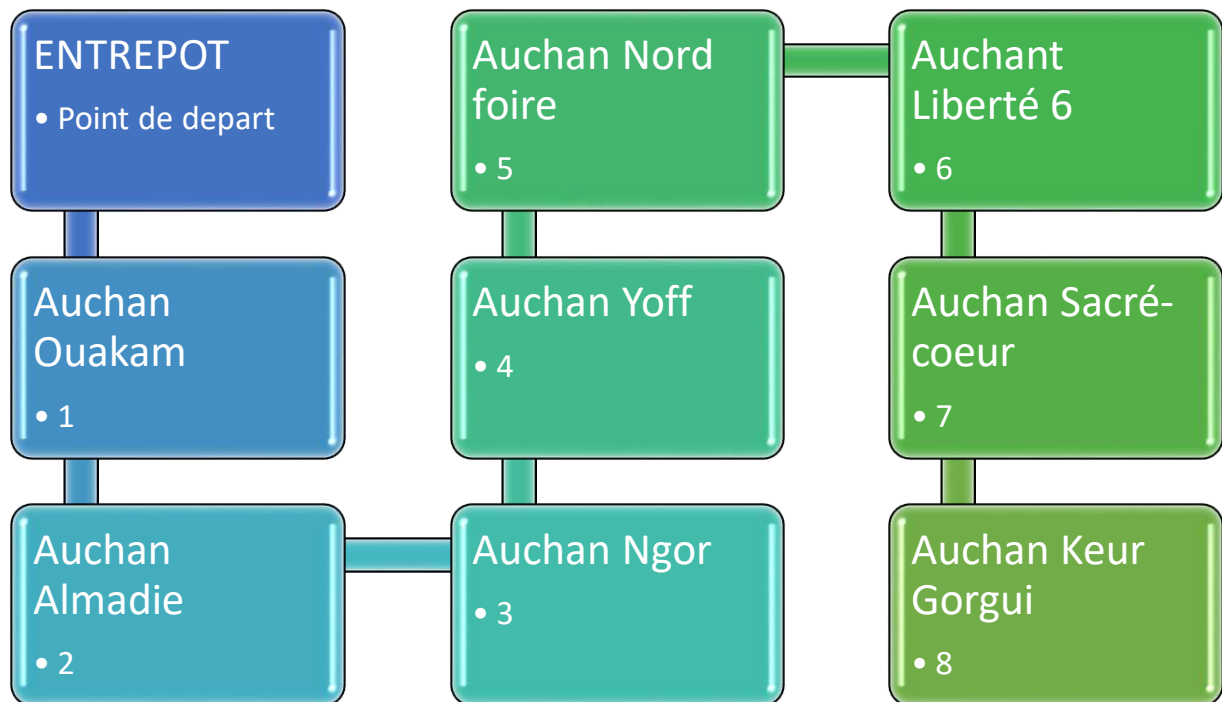


Schéma 3 : Itinéraire de livraison des produits DOLIMA dans les magasins AUCHAN (circuit court)

La livraison de ses points de vente se fait à l'aide de camionnette disponible à l'entrepôt. Le départ de la camionnette se fait dès 6h, elle commence d'abord à livrer le magasin de Ouakam situé à quelque mètre de l'entrepôt, le temps de livraison ne passe pas la durée de 15 minutes, cette durée permet de ne pas perdre trop de temps sur place et de pouvoir livrer les autres magasins Auchan à temps tout en évitant de tomber dans la congestion. Les marchandises sont vérifiées et livrées conformément à la commande effectuée par le magasin, la vérification se fait à l'aide du bon de commande.

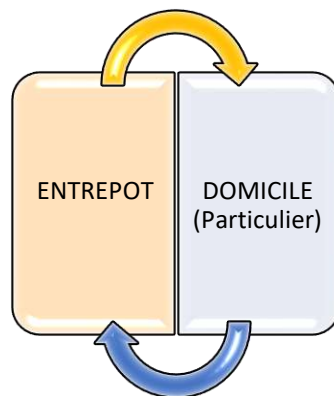
Après avoir effectué la livraison au niveau du magasin de Ouakam la camionnette va en direction de Auchan Almadies, le processus est le même à ce niveau : la vérification du bon de commande, la livraison conforme à la commande effectuée et l'émission d'une facture. Le processus se répète encore lorsque la camionnette quitte les Almadies pour la livraison de Auchan Ngor, et ainsi de suite comme le décrit le schéma.

Ce schéma du circuit de distribution des magasins Auchan est le même utilisé pour la livraison des autres points de vente de Dakar. C'est le circuit court qui est utilisé pour la livraison des produits, ce circuit permet la maîtrise du circuit et du délai de livraison, de comprendre le marché, de mieux couvrir les espaces de vente de la ville de Dakar, de connaître avec exactitude la distance à parcourir ainsi la consommation en carburant, cela permet aussi d'avoir un contact direct avec la clientèle.

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

Le circuit de distribution de la LDB est assez souple, car il est adapté aux attentes des consommateurs, les acteurs peuvent modifier avec simplicité le mode de distribution. Voilà pourquoi la LDB utilise un circuit de distribution directe comme le club Tioossane (Ancien Club Kossam) dont le lait à une durée de vie de 7 jours. La distribution de ses produits se font directement depuis l'entrepôt au domicile du consommateur sans passé un intermédiaire. Les clients passent leurs commandes sur le site du club Tioossane en donnant les détails, ensuite les commande sont regrouper selon les quartiers de résidence des clients, ainsi les livraisons se font chaque jour en fonction du quartier. Les livraisons se font par les camionnettes du Club Tioossane ou par les tricycles de la LDB qui peuvent traverser les ruelles et permettre de faire la distribution porte à porte. La distribution directe de la LDB qui est faite en collaboration avec le Club Tioossane se fait selon les jours de la semaine comme suit :

Distribution directe



Commande et récupération des emballages

Schéma 4 : Circuit de distribution Direct (club Tioossane)

Livraison des commandes selon les jours¹⁶

Lundi : Plateau

Mardi : Fann

Mercredi : Point E

Jeudi : Mamelle

Vendredi : Ouakam

La distribution est organisée selon les zones précises en tenant compte des jours de la semaine. Cette distribution permet de recycler les emballages des produits distribué mais aussi lors de la livraison les clients restituent les emballages qui retourne à l'entrepôt. Ce type de distribution

¹⁶ Mémoire de LAURENNE AMPOUMET AGBLA KOUNBA

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

permet de maîtriser les retards de livraison, de réduire les coûts de transport, cela permet de réduire le nombre de kilomètres. Pour la distribution de ses produits la LDB a décidé d'être en contact avec les différents points de ventes implantés sur l'ensemble de la capitale de Dakar. Ces points de ventes qui distribuent les produits DOLIMA doivent respecter un certain nombre de règles. Ils doivent posséder des chambres froides pour la bonne conservation des produits laitiers selon les normes de consommation, ces chambres froides doivent être équipées de portes transparentes et d'étagères pour permettre l'accessibilité au client.

Les différents points de vente des produits DOLIMA sont consignés dans ce tableau :

Tableau 3 : Surfaces de vente des produits DOLIMA

Catégorie	Points de vente
Les grandes Surfaces	<ul style="list-style-type: none">• Auchan• Casino• Hypermarché Exclusif• Utile
Boutiques de Détails	<ul style="list-style-type: none">• Boutique BONJOUR des stations Total• Boutique WELCOM de station Shell• Station ELTON• Low Price
Boutiques des quartiers	<ul style="list-style-type: none">• Les boutiques dans le coin des rues• Les superettes
Les particuliers	<ul style="list-style-type: none">• Les ménages• Les hôpitaux• Les hôtels• Les restaurants

Ce tableau nous montre les points de vente auxquels la LDB a fait confiance pour distribuer ces produits, car ils ont une bonne fiabilité et une bonne capacité de commercialisation. Nous pouvons remarquer que les différentes règles de conservation des produits laitiers sont respectées dans ces points de vente ainsi que le bon respect des méthodes de rangement et des recommandations, ces règles sont respectées dans la plupart des espaces de distribution où sont vendus les produits DOLIMA.

Ces points de vente utilisent différents types de chambres froides pour la conservation des produits DOLIMA. Ce sont souvent des meubles réfrigérés à température ambiante, dans lesquelles les produits DOLIMA sont bien installés. Ces genres de meubles réfrigérés se trouvent souvent dans les grandes surfaces mais aussi dans les boutiques de détail.

Mais nous pouvons remarquer que les boutiques de quartier ne respectent pas le plus souvent ses règles de conservations. En effet les frigos disponibles dans les boutiques de quartier sont souvent surchargés et les produits sont mélangés entassés les uns sur les autres. Les produits de DOLIMA sont mal rangé dans ses frigos et souvent même mélanger avec des produits de différentes natures. Ce qui peut engendrer un impact négatif sur la nature du produit ainsi que sur la notoriété de la marque de DOLIMA.

Malgré un système de distribution efficace et souple, certains points de vente se plaignent des retards de livraison. Ce qui montre une mauvaise organisation externe de la LDB.

Au niveau des points de vente dans les grandes surfaces DOLIMA et en partenariat avec les magasins Auchan depuis 2015, ce partenariat a commencé avec King Cash. Aujourd'hui la LDB livre 33 magasins d'Auchan et 1 drive qui est un site de e-commerce de Auchan. D'après **Thierry Edmond GOUDIABY** Responsable des Ventes DOLIMA, depuis l'installation de Auchan au Sénégal et depuis le début du partenariat les activités de la LDB ont quadruplé. En effet les magasins de Auchan sont les plus fréquenté pour faire ses achats au Sénégal ainsi l'ouverture de plusieurs magasins a permis que les produits de DOLIMA soit plus accessible aux sénégalais, ce qui a permis d'accroître les ventes. En 5 ans la laiterie du Berger a pu atteindre ses objectifs qu'elle avait fixé à la base pour 10 ans grâce à son partenariat avec les magasins Auchan, ainsi pour pouvoir suivre ce développement et les exigences, les espaces de stockage de la LDB situés à Dakar et dans les régions en été mise en norme. Ce développement a permis de rendre plus efficace de la chaîne logistique de la Laiterie Du Berger, ce qui a fortement marqué la filière laitière au Sénégal. Cela a permis à la Laiterie Du Berger d'avoir une chaîne logistique de valeur depuis la production jusqu'au consommateur final, Auchan a permis d'une autre part à apporter un marché propice et en norme pour les produits laitiers frais, ces produits étant très exigeant surtout le respect de la chaîne du froid.

Au niveau de la distribution Auchan est le plus gros client de la LDB car il commande de grande quantité de produit, ainsi le fait que Auchan grandisse pousse la LDB à profiter de cette opportunité de s'adapter stratégiquement, ce qui entraîne au niveau des usines un travail de renforcement et l'achat de machine ainsi que le recrutement de ressources humaines. Ainsi plus le lait est commercialisé plus la LDB lutte contre le chômage de la femme car ce sont elles qui s'occupe de la collecte du lait.

A Dakar, 90 % du système de distribution de DOLIMA se trouve dans des rues étroites et ensablés ce qui représente environ 20000 point de ventes. Ce qui empêche les camions de livraison de DOLIMA de livrer les magasins qui se trouve dans ses rues. A cet effet Danone et Danone.Communities ont beaucoup aider la LDB à atteindre ses points de vente de façon

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

profitables, ainsi a été développé un système de distribution innovant « **les Pouss-Pouss** ». « Un Pouss-Pouss » est une glacière sur deux roues qui peut contenir jusqu'à 150 kilo de produits, il passe partout, ne coute pas chère à l'achat avec un entretien minime et en plus ces glacières sont écologiques. Les « pouss-pouss » sont charger tous les matins par les acteurs de la distribution dans les entrepôts, il livre à 35 points de vente par jours soit 210 points de ventes par semaines, en mois un pouss-pouss rapport environs 3.000.000 F CFA.

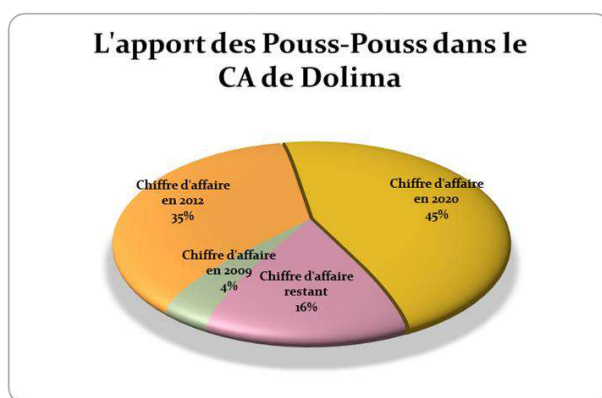
Image 13 : Dolima push car



Source : papangorbob,2018

Les « Pouss-Pouss » de DOLIMA ont été lancer en 2009. Ils représentaient cette année-là 4% du Chiffre d’Affaire de la LDB, en 2012 cela a augmenté à 35 % du CA, aujourd’hui les « pouss-pouss » représentent environ 45% du CA. Pour la LDB les « Pouss-Pouss » est vraiment un axe de croissance stratégique¹⁷.

Type d'actif	Montant
Chiffre d'affaire en 2009	360 000 000 FCFA
Chiffre d'affaire en 2012	3 150 000 000 FCFA
Chiffre d'affaire en 2020	4 050 000 000 FCFA
Chiffre d'affaire restant	1 440 000 000 FCFA



Graphique 1 : Apport des Pouss-Pouss dans le CA de Dolima

Source : Fait par nos soins

¹⁷ La Laiterie Du Berger

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

Au niveau des coûts de distribution supporté par la LDB nous pouvons remarquer que les coûts de transport représentent 60 %, elle regroupe d'ensemble des activités phare de la distribution, les moyens et les dépenses utiliser pour l'acheminement du produit, les frais de carburant, les frais d'entretien des véhicules ainsi que le salaire des chauffeurs. Quant au coûts de stockage elle représente 30 % des coûts de distribution, le stock engendre beaucoup de dépenses mais il est aussi important car pour une entreprise industrielle tel que la LDB pour pouvoir évaluer son coût de distribution il est important de pouvoir analyser les coûts de stockage de l'entreprise. Les 10 % restant sont les coûts d'emballage, et semble minime mais demeure très important pour l'entreprise. Les coûts d'emballage englobent les caisses, les glacières, les emballages plastiques. Souvent lors des manutentions les caisses ou les glacières peuvent subir des dommages dû au fait d'une mauvaise manipulation, de ce fait la LDB consacre un budget spécifique pour ce genre de risque qui peut arriver.

COUTS RELATIVE A LA DISTRIBUTION	POURCENTAGE
COUT DE TRANSPORT	60%
COUT DE STOCKAGE	30%
COUT D'EMBALLAGE	10%
COUT DE DISTRIBUTION	100%



Graphique 2 : Analyse des coûts de distribution.

Source : Fait par nos soins

5. Impact du covid-19 sur la Laiterie Du Berger

Malgré la crise du covid-19 qui a affecté la plupart des entreprises, la LDB a été très chanceuse car elle une société qui vend des aliments de base, ainsi du côté du tourisme et du côté du transport elle n'a pas été affecté.

Néanmoins la LDB a été affecté dans ces opérations. En effet la Laiterie Du Berger travail avec 900 fermiers matin et soir, ainsi le fait d'avoir des cas de covid était très élevée sur le site industriel. Elle était donc obligée de mettre en place des mesures de sécurité hygiénique exemplaire, elle a donc commencé par faire du gel hydro alcoolique car étant une entreprise

industrielle cela n'est pas très compliqué ensuite avec l'aide de la fondation MasterCard elle a distribué cet alcool aux éleveurs mais aussi aux boutiques et à l'écosystème au sens large.

La Laiterie du Berger malgré le fait qu'elle soit une PME et le fait qu'elle n'était pas censé relever le niveau d'hygiène de tout un écosystème à essayer de maîtriser cette crise du covid-19 qui a affecté ces opérations. En effet ce genre d'externalité n'est possible qu'avec une entreprise qui est bien structurée. Mais cela était possible grâce à sa collaboration avec I&P, c'est plus difficile quand il s'agit d'une entreprise dans le secteur informel car en période de crise elles n'ont aucun accompagnement. Ainsi grâce à I&P du LDB a pu être représenté en cette période de crise, elle a pu se rassembler pour discuter de leurs problèmes et avoir accès à la formation pour ses acteurs afin de pouvoir gérer cette crise de covid-19.

Globalement le système économique de la LDB est vraiment plus fort car grâce à I&P fait partie du réseau des entreprises structurées.

Section II. Analyse et Recommandations

1. Analyse SWOT

<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La LDB est la seule entreprise qui utilise essentiellement le lait de collecte pour la fabrication de ses produits • La LDB a créé plusieurs emplois pour les femmes au niveau de la collecte du lait • Grâce à la LDB plus de 900 familles d'éleveurs ont pu garder leurs bétails et scolariser les enfants • La LDB à un circuit de distribution souple et efficace 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La LDB utilise des outils rudimentaires pour la collecte de son lait • La collecte du lait de ne permet pas une autosuffisance en lait • La collecte est mal gérée pendant la période de forte production • La LDB ne distribue pas ses produits sur l'ensemble du territoire Sénégalais • Il n'existe qu'un seul entrepôt à Dakar • Retard de livraison • Peu de véhicule pour la livraison
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La LDB à l'opportunité d'utiliser Guide de bonne pratiques d'hygiène pour la formation ses acteurs et des éleveurs • Le lait utiliser est produit localement • La LDB participe au développement de la filière laitière du Sénégal • Elle permet au ménage d'introduire dans leur quotidien des produits fabriqué localement ce qui permet de répondre à leurs besoins et attentes • La LDB à une diversité de produit 	<p>MENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La laiterie n'arrive pas à récupérer du lait dans les villages éloignés • La LDB est souvent en pénurie de lait pendant la saison sèche • Le bétail n'a pas une production régulière • Concurrence élevée sur le marché • Distribution limité à une seule zone sur le territoire • Prix du lait local élever

2. Recommandations

Nous proposons les recommandations suivantes :

- Au niveau de collecte du lait, pour pouvoir atteindre les villages d'éleveurs qui sont éloigné et qui désire vendre leur lait la LDB doit se munir de camion-citerne frigorifique pour la collecte du lait. Ainsi cela permettra non seulement au village éloigné de pouvoir vendre leur lait mais cela permettra à la LDB d'avoir suffisamment de lait de collecte pour sa transformation de manière à ce qu'elle soit autosuffisante en lait local, ce qui permettra d'améliorer considérablement la filière laitière au Sénégal.
- La LDB doit travailler avec les éleveurs pour qu'ils puissent mettre leurs animaux dans de bonne condition, en créer des petites fermes dans chaque village ce qui facilitera la collecte.
- Nous recommandons à la LDB pour une production régulière du lait et cela quel que soit la saison, des compléments alimentaires (fourrages grossiers), un appui à la stabulation, l'amélioration de l'état sanitaire des troupeaux et l'augmentation de la productivité.
- La LDB doit renforcer la qualité du lait collecté. Pour cela elle doit mettre en place des formations sur les bonnes pratiques d'hygiène disponible dans le **Guide de bonnes pratiques d'hygiène** qui a été élaboré par l'Etat et les organisations professionnelles. Cela permettra d'avoir non seulement un lait de collecte de bonne qualité mais aussi au niveau de la transformation d'obtenir un produit de meilleure qualité.
- La LDB doit éviter pour le transport du lait à l'usine d'utiliser des bidons ou des seaux en plastiques. L'utilisation des seaux en plastique présente des risques de contamination du lait. Ainsi elle doit se donner les moyens pour se procurer des bidons de lait en aluminium inoxydable ou de glacière pour la collecte.
- Nous recommandons pour la transformation du lait au lieu d'utiliser des tissus ou linges pour filtrer le lait, il sera plus efficace et plus sûr d'utiliser un Couloir à lait (Tamis filtre).
- La LDB doit mettre tous les moyens nécessaires à disposition pour une bonne transformation du lait, et aussi pour ne pas avoir une rupture de la chaîne du froid. En

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

effet les produits laitiers sont fragiles et nécessite une manipulation délicate venant des acteurs de chaine logistique.

- Pour la distribution nous recommandons à la LDB d'élargir le nombre de camionnette de livraison disponible dans son parc automobile pour pouvoir livrer le plus grand nombre de magasins plus rapidement et sans retard.
- La LDB doit également élargir le nombre d'entrepôt disponible à Dakar et dans les autres régions du Sénégal, pour pouvoir atteindre le plus grand nombre de distributeurs et aussi d'avoir un roulement de stock plus important.
- Nous pouvons recommander à la LDB d'élargir aussi son réseau de distribution à l'ensemble du Sénégal. Cela va permettre d'accroître sa notoriété et d'encourager la population Sénégalaise consommer les produits DOLIMA.
- Nous recommandons à la LDB d'avoir pour chaque type de point vente un réseau de distribution distinct. Cela permettra d'éviter les retards de livraison et aussi les erreurs dans les commandes.
- La LDB doit aussi veiller à ce que les point ou son vendu les produits DOLIMA respecte les règles de conservation des produits laitiers. Elle doit veiller à ce que les points de vente ne mélangent pas les produits DOLIMA a d'autre produit de différente Nature car cela peut altérer négativement la nature des produits.
- Nous recommandons à la LDB de mettre en place un service après-vente pour pouvoir répondre aux besoins du consommateur, mais aussi d'être informer sur la satisfaction du client.
- Nous recommandons à la LDB de mettre à disposition de tous ces acteurs tous les moyens nécessaires pour avoir une chaine logique efficace et pour le bon développement de la filière laitière au Sénégal.

CONCLUSION

Le lait est une denrée alimentaire très consommé au Sénégal. Mais malgré son importance dans l'alimentation quotidienne des Sénégalais, le lait local arrive difficilement à s'imposer, laissant une grande possibilité d'importation excessive a d'autre produit laitier.

Au Sénégal, le lait local est défavoriser par rapport au lait importé. Il est en constante compétition en termes de prix, de disponibilité. La productivité des vaches n'étant suffisante pour couvrir la demande urbaine le lait local est relégué au deuxième plans, et est moins utiliser dans la production des produits laitiers.

Pendant longtemps cette situation poussait les éleveurs à faire la transhumance et à jeter leurs laits ne pouvant pas le vendre. Ainsi c'est pour éviter cela que Bagoré Bathily jeune vétérinaire à décider de crée la Laiterie Du Berger pour pouvoir venir en aide à ces familles d'éleveurs, mais aussi pour pouvoir exploiter ce potentiel dont dispose le Sénégal.

Valoriser la production laitière locale, est l'objectif principale poursuivi par la LDB. Cela s'est révélé être un choix difficile dans le contexte Sénégalais, mais la LDB a su s'adapter et évoluer, devenant un véritable porte-voix pour les familles d'éleveurs du Sénégal.

Pour se fournir en lait local, la LDB n'a pas développé sa propre ferme elle a décidé de collecter le lait auprès des petits producteurs. Depuis sa création la LDB à une croissance annuelle en terme de famille d'éleveur, ce qui engendre chaque année une augmentation du volume de lait. Mais malgré cette augmentation cela ne permet pas à la LDB d'être suffisamment autonome en lait. Avec un stratégies horizontale basé sur l'augmentation de la productivité des éleveurs actuelle elle pensait pouvoir remédier à cette insuffisance en lait local. Mais malgré cette stratégie, la LDB est obligé d'incorporé à son yaourt un peu de lait en poudre pour pouvoir répondre à la demande qui est en constante évolution.

Grace à la LDB plusieurs famille d'éleveur ont pu avoir du travail et n'était plus obliger de vendre ou de mangé leurs bétails, car ils préféreraient les gardés. Ainsi la LDB récupère leurs laits tout au long de la journée. Mais la LDB ne pouvait pas atteindre les villages les plus éloigne à cause du manque de dispositifs de réfrigération.

Les revenus que les éleveurs ont pu générer grâce à la vente de leur lait et à l'ensemble des actions est considérables, et ont des impacte directes, sur le plan de l'alimentation et de la scolarisation des enfants.

La LDB lutte aussi contre le chômage de la femme. En effet les femmes sont responsables de collecte du lait dans les villages et grâce à la collaboration de la LDB avec les magasins Auchan qui est un gros client des produits DOLIMA. Beaucoup de femmes ont pu trouver du travail.

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

Car à cause de la demande régulière il a fallu recruter plus de femmes pour s'occuper de la traite du bétail.

Notre étude étant portée sur l'analyse de la chaîne logistique des produits DOLIMA, nous avons de façon spécifique pu comprendre le fonctionnement, les étapes ainsi que le processus parcouru par le LDB depuis le lieu de collecte du lait local jusqu'à sa distribution.

Toutefois il faudra noter que notre visite sur le terrain, le questionnaire administré ainsi que nos recherches nous ont permis de mettre l'accent sur un système de collecte efficace qui permet de ne pas provoquer la rupture de la chaîne de froid mais aussi de constater que le système de distribution est efficace et souple. Néanmoins nous avons relevé des irrégularités au niveau de la collecte en terme du matériel utiliser mais aussi au niveau du manque de vérification dans les points de ventes des produit DOLIMA surtout dans les boutiques de quartier.

Nous notons aussi que malgré cette période de covid-19 la LDB a sus gérer ces activités de la bonne manière et n'a pas été très affecté par cette crise. Etant une entreprise industrielle elle a sus se procurer à temps du gel hydro alcoolique.

En somme, nos recherches nous ont permis de constater des problèmes au niveau de la collecte du lait ainsi que de la distribution, mais nous avons aussi constater certaine pratique au niveau de la transformation et du transport qui devrait être remplacer par d'autre pratique plus efficace ou qui doivent être arrêter pour pouvoir mieux préserver la nature fragile du lait et éviter sa contamination.

BIBLIOGRAPHIE :

LAURENNE AMPOUMET AGBLA KOUMA. Mémoire sur l'analyse du processus de Distribution des produits laitier au Sénégal : cas de DOLIMA, Dakar/Sénégal, 2018-2019.
MATY BA DIAO. Collecte et commercialisation du lait est des produits laitiers au Sénégal, Communication au séminaire « Réflexion sur un plan de développement laitier au Sénégal ». Dakar/Sénégal, octobre 1999
DJIBY DIA, CECILE BROUTIN, GUILLAUME DUTEURTRE, Le dossier Forum Grain de sel n° 46-47 mars – août 2009.Des systèmes de production, des enjeux, des défis : Les systèmes de collecte du lait en Afrique de l'Ouest : échec ou espoir ?
MACTAR SECK, KAREN MARSHALL ET MOHAMADOU L. FADIGA. Cadre de politique pour le développement de la filière laitière au Sénégal, Octobre 2016
MARC CHAPON ET ISABELLE TOURETTE DIOP. Filière Lait Local en Afrique de l'Ouest, rôle des OPR, des petits et moyens éleveurs dans la pleine expression de son potentiel Actes de l'atelier tenu à Bamako du 15 au 17 septembre 2010
MARION DOUET. Jeune Afrique : la Laiterie Du Berger en quête d'identité, 03 aout 2016
MARC PETITDAN. Filière lait local du Sénégal Projet ASSTEL – Dagana ; Plateforme des ONG européennes au Sénégal Deb' Ataya – 18 juillet 2016
GUILLAUME DUTEURTRE. Réseau de recherche et d'échanges sur les politiques laitières : Améliorer la qualité des produits laitiers locaux par des démarches collective
https://www.vanityfair.fr/give/story/give-bienvenue-a-la-laiterie-du-berger-la-pepite-senegalaise-qui-a-seducit-danone/12969 . Publié le 05 Décembre 2020 par CEDRIC GARNIER
Conversation avec Bagoré Bathily, Fondateur de La Laiterie du Berger au Sénégal I&P. Publié le 03 Février 2021
Le secret de ma réussite : la Laiterie du Berger - BBC News Afrique. Publié le 07 avril 2020
La Laiterie du Berger, social business au Sénégal - Destination Changemakers – YouTube. 30 avril 2013
La laiterie du berger – Africa Sunu- YouTube. 24 novembre 2014
Le défi de la collecte - Dolima - YouTube, 29 octobre 2019
Le lait de collecte à la conquête du marché sénégalais – RFI-YouTube. 02 juin 2017

**ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE
DOLIMA**

ANNEXES

Liste des annexes :

Annexe 1 : questionnaire

Annexe 2 : Facture au comptant

**ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE
DOLIMA**


Annexe 1 : Questionnaire

Questionnaire utiliser avec les agents de la Laiterie Du Berger pour la collecte d'information sur la chaine logistique des produits DOLIMA

1. Comment se fait la collecte du lait dans les village d'éleveurs ?
.....
2. Rencontrez-vous des difficultés au niveau de la collecte de lait ?
.....
3. Comment s'effectue le transport depuis le lieu de collecte jusqu'à l'usine ?
.....
4. Rencontrez-vous des difficultés au niveau de ce transport ?
.....
5. Comment se fait le processus de transformation du lait à l'usine ?
.....
6. Comment se fait la distribution après la transformation ?
.....
7. Quels sont les difficultés rencontré par vos acteurs dans votre chaine logistique ?
.....

ETUDE DE LA CHAINE LOGISTIQUE DE LA FILIERE LAIT AU SENEGAL : CAS DE DOLIMA

Annexe 2 : Facture au comptant

	Tél : +221 33 860 43 39 Fax : +221 33 860 43 38 Ouakam Gouye Sor BP 24 001 Sénégal	DATE :	N° CLIENT ; NOM :	
		VENDEUR :		
FACTURE AU COMPTANT				
Code	Produits	Quantité	Prix unitaire TTC	Prix total TTC
VS0100	Sachet Yaourt Dolima Vanille 90g			
VS0250	Sachet Yaourt Dolima Vanille 225g			
TS0225	Sachet Thiakry 225 g			
VS00500	Sachet Yaourt Dolima Vanille 450g			
VP0400	Pot Yaourt Dolima Vanille 400g			
VS0750	Sachet Yaourt Dolima Vanille 750g			
NP0900	Pot Yaourt Dolima Nature 900g			
VP0900	Pot Yaourt Dolima Vanille 900g			
VP0125	Pot Yaourt Dolima Vanille 125g			
VP5000	Pot Yaourt Dolima Vanille 4.5kg			
P20	Pot Lait Caillé Nature 4.5L			
P8	Pack crème fraîche 250g			
CP0400	Pot crème fraîche épaisse 400g			
P15	Pack Crème Fraîche Liquide 1L			
				Total 1 :

Bon de retour pour marchandise reprise sur place

Code	Produits	Quantité	Prix unitaire TTC	Prix total TTC
				Total 2 :

Prix total TTC (Total 1 – Total 2) :

Vendeur LDB	Acheteur

Table des matières

DEDICACE.....	I
REMERCIEMENT.....	II
SOMMAIRE.....	III
LISTE DES ABBREVIATIONS.....	IV
RESUME.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCTION.....	1
CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE.....	4
Section I. Présentation de l'entreprise.....	5
1. Historique.....	5
2. Organisation générale de l'entreprise.....	7
2.1 Organisation interne de l'entreprise.....	7
2.1.1 La direction générale.....	7
2.1.2 La direction des ressources humaine.....	7
2.1.3 La direction marketing commerciale.....	8
2.1.4 La direction financière.....	8
2.1.5 La direction des opérations.....	9
2.2 Organisation humaine et matérielle de la LDB.....	10
2.2.1 Ressources matérielles de l'entreprise.....	10
2.2.2 Ressources humaine de l'entreprise.....	10
Section II. Les activités de l'entreprise.....	11
1. La collecte du lait.....	11
2. Les activités dans les entrepôts de la LDB.....	11
3. Fonctionnement de la distribution des produits laitiers.....	12
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE.....	15
Section I. Présentation et analyse des résultats.....	16
1. Processus de collecte du lait de DOLIMA.....	16
2. Processus de transport du lait à l'usine de Richard Toll.....	19
3. Processus de transformation du lait	21
4. Processus de distribution du lait	25
5. Impact du Covid-19 sur la LDB.....	32
Section II. Analyse et recommandations.....	34
1. Analyse SWOT.....	34
2. Recommandations.....	35
CONCLUSION.....	37
BIBLIOGRAPHIE.....	VIII
ANNEXE.....	IX