



Agrément/Habilitation

N° HA-2022 19MESRI/ANAQ-SUP/SE/DIPriv/nmf

**DEPARTEMENT : Institut MERCURE
SPECIALITE Gestion**

MEMOIRE

Présenté par

KHADIDIATOU DIOUF- DEHELLE DIALLO -KHADY MBODJ

Pour l'obtention du diplôme de

Licence Professionnelle COMPTABILITE FINANCE

**Sujet : L'ENTREPRENARIAT FEMININ AU SENEGAL :
Atouts et contrainte**

Soutenu à..... le ././.... devant le jury composé de :

Président :		SUPDECO
Encadreur :	M. Chris Gaël MALONGA	SUPDECO
Membre :		SUPDECO
Membre :		Structure de rattachement

Année 2021-2022

DEDICACE

Nous dédions ce mémoire

A nos très chers parents, source de vie, d'amour et d'affection

A nos chers frères, sœurs, source de joie et de bonheur

A toute notre famille, source d'espoir et de motivation

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier nos parents pour leur soutien qui ils nous ont procuré tout au long de nos études.

Nos sincères gratitudee à notre encadreur M. Chris Gaël MALONGA pour la qualité de son enseignement, ses conseils, sa disponibilité et son intérêt incontestable.

Nous tenons également à remercier la direction, l'ensemble des personnels et du corps professoral de Supdeco.

ABREVIATIONS

ANSD: Agence national de la statistique et de la démographie

FNPEF: fond national pour la promotion et l'entrepreneuriat féminin

MPME: Micro, Petites et Moyennes Entreprises

OMD : Objectifs du Millénaire pour le Développement

ODD : Objectifs de Développement Durable

OCDE: organisation pour la coopération et le développement

ONEF: Organisation nationale de l'entrepreneuriat féminin

ONU: Organisation des Nations-Unis

OIT: Organisation internationale du travail

PME: Petite et moyenne entreprise

LISTES DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Répartition de l'échantillon par sexe :

Graphique 2 : Répartition de la situation matrimoniale :

Graphique 3 : Répartition du nombre d'enfants prendre en charge par les interrogées :

Graphique 4 : Répartition du domaine d'activités des interrogées :

Graphique 5 : Répartition des caractéristiques d'identification :

Graphique 6 : Les difficultés rencontrées par les femmes

Graphique 7 : Répartition des difficultés rencontrées par les femmes :

Graphique 8 : Répartition des avantages de la femme dans l'entrepreneuriat :

Graphique 9 : Répartition des facteurs de motivations :

Graphique 10 : Répartition des facteurs socioculturels :

Graphique 11 : Répartition du choix de la femme à l'entrepreneuriat:

Graphique 12 : Répartition des choix sur le financement :

Graphique 13 : Répartition des risques liés à l'entrepreneuriat :

Graphique 14 : Répartition de la différence entre l'entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat masculin :

SOMMAIRE

DEDICACE	1
REMERCIEMENTS	2
ABREVIATIONS.....	3
LISTES DES GRAPHIQUES	4
SOMMAIRE.....	5
CHAPITRE 1 : CADRE GENERAL DE L'ETUDE	4
CHAPITRE 2:REVUE DE LITTERATURE:.....	9
CHAPITRE1 : CADRE METHODOLOGIQUE:	22
CHAPITRE 2:Cadre analytique	29
CONCLUSION GENERALE	46
ANNEXES.....	50
TABLE DES MATIERES.....	54

INTRODUCTION GENERALE

L'initiative privée prônée par le libéralisme économique a été d'un grand apport dans le développement des pays industrialisés avec l'émergence d'un secteur privé fort qui constitue le fer de lance de ces économies. Il est de plus en plus reconnu dans le monde entier qu'il ne peut y avoir de développement durable sans implication, sans participation des femmes ou sans prise en compte du rôle et de la place des femmes (Mburano et al, 2013). Cependant, en dépit des progrès accomplis durant les dernières décennies à l'échelle mondiale, l'écart qui sépare les hommes des femmes en ce qui a trait aux perspectives économiques et sociales demeure important (Stéphanie., 2011)². Cet écart a poussé d'ailleurs les organisations internationales telles que l'ONU, la Banque Mondiale et l'OCDE à placer la question féminine parmi les problématiques centrales de lutte contre la pauvreté. A cet effet, l'un des objectifs du Millénaire pour le Développement avait déjà fixé à l'horizon 2015 de «Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomie des femmes». Cet objectif est repris aux objectifs du développement durable horizon 2030. Les Nations Unies ont identifié trois dimensions à l'autonomisation économique des femmes ; l'investissement dans l'autonomisation économique des femmes, l'éradication de la pauvreté et une croissance économique inclusive, lesquelles peuvent être, chacune en ce qui la concerne, accompagnées ou mises en œuvre par l'adoption de mesures concrètes. La première dimension est celle des opportunités économiques qui peuvent être favorisées par des actions visant à accroître notamment l'entrepreneuriat féminin en créant un climat d'affaires propice et en dotant les femmes de capacités de gestion et de management, etc. De nombreux engagements internationaux appuient l'autonomisation économique des femmes, notamment le programme d'actions de Beijing, la convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et une série de conventions relatives à l'égalité de sexes adoptées par l'organisation internationale du travail(OIT). ONU Femmes soutient l'autonomisation économique des femmes conformément à ces engagements.

Promouvoir l'autonomisation économique des femmes c'est avant tout promouvoir la participation pleine et entière des femmes au devenir de leur société et en favoriser le développement durable. Les femmes, en particulier, sont considérées comme étant des acteurs importants du secteur de la micro entreprise dans les pays africains. Certaines recherches montrent qu'il y a plus d'entrepreneures dans les pays en développement que dans les pays développés (Minniti et al. 2006). Elles sont propriétaires et gérantes d'un pourcentage élevé de micro et petites entreprises, notamment au niveau de la micro entreprise informelle. Selon OIT

(2014), les femmes dirigent désormais un tiers de toutes les entreprises de l'économie formelle à travers le monde. Cependant, la plupart de celles qui opèrent dans les économies en développement et de transition sont de très petites ou de micros entreprises au potentiel de croissance limité. De fait, en nombre absolu, elles représentent une contribution substantielle à la création d'emploi, au soutien durable de la famille, et à la réduction de la pauvreté. Nonobstant leur insuffisance numérique, les entreprises féminines, pour la plupart des Petites et Moyennes Entreprises (PME) induisent aussi un impact positif sur le commerce.

Cependant la problématique de l'accès au financement se pose surtout dans toutes les régions du Sénégal, même là où les systèmes financiers sont les plus matures. Par ailleurs, l'accès au financement est souvent marqué par une inégalité entre les hommes et les femmes. Dès lors, notre problématique revient à répondre à la question de recherche suivante: **Quels sont les atouts et contraintes de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal?**

C'est ainsi notre étude s'articule en quatre chapitres. Nous allons représenter d'abord le cadre théorique dans le premier chapitre. Ensuite nous représenterons dans le deuxième chapitre la revue de littérature. Quant à la troisième partie nous évoquerons le cadre méthodologie et enfin la quatrième partie présente le cadre analytique (simple et transversale recommandation).

**PREMIERE PARTIE : CADRE THEORIQUE ET
REVUE DE LITTERATURE**

CHAPITRE 1 : CADRE GENERAL DE L'ETUDE

Nous verrons dans ce chapitre le fondement de notre étude qui prendra en compte le contexte sur l'entrepreneuriat féminin et la problématique, ensuite les questions de recherche et enfin les objectifs et les hypothèses.

1.1. Contexte et problématique :

1.1.1. Contexte :

De nos jours, il est remarquable que les femmes sont de plus en plus représentées sur la scène économique et de l'échange informel au Sénégal. Et dans ces deux genres de relation, elles rendent possible le maintien d'un type de société et d'économie dont elles font non pas seules mais paient néanmoins majoritairement les frais.

Déjà productives dans le cadre des rapports domestiques où elles satisferont leurs besoins physiques et psychologiques de travailleurs et de consommateurs, de nombreuses femmes se voient contraintes au travail extérieur. La plupart de ces femmes sont supposées être entretenues par le salaire du mari, mais doivent en réalité suppléer à l'insuffisance absolue ou relative de ses émoluments. Elles doivent se débrouiller pour approvisionner l'unité domestique en biens et services avec le revenu disponible.

Aujourd'hui, les femmes proposent une nouvelle vision du monde fondée sur les réalités qu'elles vivent, basée sur le respect de leurs droits, qui par nécessité, qui par conviction militante. Elles ne demandent qu'à promouvoir une vie stable et des communautés saines et équitables. Pour arriver à leurs fins, elles semblent prêtes à mener toutes les formes de lutte possibles.

La première est la recherche de leur intégration dans le monde du travail; elles ont compris que le travail est libérateur et que le pouvoir transite par l'argent. De façon informelle ou non, elles participent activement à l'économie du pays. Ainsi la croissance de l'entrepreneuriat officiel et non officiel constitue un indice significatif du développement du pouvoir économique des femmes. Les femmes participent à la survie du groupe familial, à son entretien, et à l'amélioration de son niveau.

La structure de la population sénégalaise en 2022(ANSD), montre une légère prédominance des femmes (50,24 %) par rapport aux hommes (49,76 %). Le nombre de femme cheffe d'entreprise a évolué au cours des quinze dernières années. En 2006, moins de 10 % des entreprises dans le secteur manufacturier sont dirigés par des femmes. Les résultats de dernière recensement général des entreprises au Sénégal, effectuée par l'agence national de la statistique et de la démographique(ANSD) en 2021, ont révélé que 32,3% des entreprises créées appartient aux

femmes .Cette dynamique concerne surtout les femmes âgées entre 35 et 45 ans en 2016, mais nous notons le rajeunissement des femmes entrepreneures de 2021 dont la moyenne d'âge est de 42 ans.

Cette montée en puissance des femmes est surtout marquée par une prise de conscience et une volonté de vouloir gérer leur propre affaire afin de ne pas dépendre des hommes.

En plus les femmes profitent des opportunités du marché pour créer de Micro, Petites et Moyennes entreprise (MPME) qui constituent l'essentiel de l'économie du pays. Elles constituent encore un levier socio-économique non négligeable mais buttent sur des contraintes souvent à la peau dure.

Cependant, bien que ces entreprises opèrent dans divers secteurs, en l'occurrence, agricole et agroalimentaire, elles demeurent peu productives.

En ajoutant des stéréotypes, les femmes entrepreneures sont soumises à d'importantes contraintes, qui limitent leur capacité de création d'entreprise. Les principaux obstacles sont essentiellement liés au financement, au soutien de la famille, aux réalités socioculturelles...

1.1.2. Problématique et question de recherche:

1.1.2.1. Problématique:

Au Sénégal on constate que plusieurs femmes entrepreneures créent leurs PME et quelques années plus tard; la moitié d'entre elles perdent leurs entreprises. Cette situation est due au manque d'accompagnement de leurs activités, manque de financement et autres. Certaines font appel aux banques et aux institutions financières pour financer correctement leurs activités. Quant aux banques primaire, elles (les femmes) connaissent ces dernières années une situation de surliquidité avec un afflux (toute arrivée de personnes ou de chose)de ressources essentiellement à vue qu'elles cherchent à recycler à travers le financement des activités économiques. Face aux besoins insatisfaits des femmes entrepreneures, le dispositif actuel de financement montre ses limites et évoque le plus souvent, des facteurs liés au volume et à la nature de leurs ressources, à la mauvaise qualité des dossiers présentés, à l'insuffisance des fonds propres, à l'absence ou à l'insuffisance des garanties et des information fiable.

Aussi certaines d'entre elles sont toujours soucieuses de préserver une rentrée financière pour faire face aux dépenses du quotidien. Cet aspect freine donc leur ambition d'entreprendre. Et, quand elles passent ce cap psychologique, elles ont très peur de s'endetter et de ne pas pouvoir rembourser en cas de dépôt de bilan. Comme le confirme l'étude de l'Observatoire National de l'Entrepreneuriat Féminin : « huit femmes sur dix se lancent avec leurs seules économies et seulement 7 % d'entre elles lèvent des fonds. La plupart d'entre elles, si elles sont optimistes (82 %) pour leur projet, ont une forte crainte de l'échec. La peur de ne pas dégager assez d'argent pour se verser un salaire (37 %), devant la peur de l'échec financier pour l'entreprise (30 %) sont sources d'anxiété au quotidien. ».

le problème de financement et la manque d'information sont d'une importance capitale par ce que les femmes entrepreneures se trouvent très souvent dans l'incapacité de fournir des états financiers conformes à la réglementation des institution financières du fait d'un manque d'organisation structurelle mais aussi du fait que plusieurs femmes entrepreneures évoluent dans le secteur informelle.

Mais aussi à part le problème de financement, le manque de garantie et la manque d'information y'a aussi le problème socioculturel, l'inaccessibilité à la technologie...

Nous nous sommes alors attribués comme tâche de faire un tour d'horizon tout en essayant d'étudier les atouts et les contraintes de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal. Nous nous efforceront également à la fin de notre étude de faire des recommandations susceptible améliorer les rapports de financement entre les femmes entrepreneurs et les institutions financières. Pour se faire, nous avons fixé des objectifs autours desquels se déroulera notre recherche.

Dans la présente recherche, nous avons jugé utile d'étudier les atouts et les contraintes de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal .Ceci nous pousse à analyser les questions suivantes :

1.1.2.2. Question de recherche

Il nous permet d'être directs aux questions qu'on doit répondre tout le processus de notre travail.

Dans le cadre de ce travail, tenant compte des atouts et contraintes des femmes entrepreneures au Sénégal .La question principale qu'on se pose alors est :

Quelles sont les atouts et contraintes de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal ?

Cette question principale peut se décliner en trois questions spécifiques.

- **Questions spécifiques 1:** Quels sont les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal ?
- **Question spécifique 2:** Quelles sont les difficultés rencontrées par les femmes dans l'entrepreneuriat ?
- **Question spécifique 3:** Quels sont les avantages de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal ?

Telles sont les principales questions auxquelles cette recherche va apporter des réponses.

Pour y arriver, il nous faut maintenant émettre des objectifs des hypothèses qui aideront à trouver des réponses selon les résultats de notre recherche.

1.2. Objectifs et hypothèse:

1.2.1. Objectif de recherche:

Ils sont de deux ordres: L'objectif général et les objectifs spécifiques.

❖ L'objectif général:

L'objectif principal de notre recherche est d'étudier la question de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal avec ses atouts et contraintes pour l'autonomisation des femmes.

Pour atteindre cet objectif général nous nous appuyons sur les objectifs spécifiques suivants:

- **Objectifs spécifiques:**
 - ✓ **Objectif spécifique 1:** Identifier les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin.
 - ✓ **Objectif spécifique 2:** analyser les difficultés rencontrées par les femmes dans l'entrepreneuriat au Sénégal
 - ✓ **Objectif spécifique 3:** Apprécier les atouts des femmes entrepreneures au Sénégal.

1.2.2. Hypothèse de travail:

Elle nous apporte des réponses aux questions préalablement posées. Et elles sont de deux ordres: L'hypothèse générale et les hypothèses spécifiques

- **Hypothèse général:** l'entrepreneuriat féminin n'a pas que des atouts mais aussi des obstacles.

Pour répondre à ces questions on s'appuie sur deux hypothèses

- **Hypothese1:**le désir d'être autonome est l'un des facteurs qui pousse les femmes à entreprendre.
- **Hypothèse 2:**les réalités socioculturelles constituent un obstacle à l'entrepreneuriat féminin au Sénégal.

CHAPITRE 2:REVUE DE LITTERATURE:

2.1. Cadre conceptuel:

2.1.1. Le concept de l'entrepreneuriat (Entrepreneurship)

Pour définir le concept d'entrepreneuriat, on va plutôt se référer à son équivalent en anglais : Entrepreneurship. En effet ce dernier est plus abondant dans la littérature.

Entrepreneurship est un mot anglais largement répandu au sujet duquel existe une grande variété de définitions. Notons en quelques-unes.

L'entrepreneurship selon (Schumpeter, 1934), « c'est l'introduction de nouveaux produits ou services, ou l'implantation de nouvelles méthodes de production, ou la conquête de nouveaux marchés, ou le recours à de nouvelles sources de matières, ou la création de nouvelles entreprises ».

Pour Gasse et D'Amours, 1993, l'entrepreneurship c'est :

- . D'abord et avant tout un entrepreneur
- . Notion d'innovation ou de créativité
- . Mise en place d'une organisation ou d'une activité
- . Celle-ci constitue ou apporte une valeur ajoutée
- . Qu'elle soit à la recherche ou non de profits
- . Qu'elle soit orientée sur la croissance et l'action
- . Que le désir de prendre et de conserver l'initiative soit manifestée
- . Que l'entrepreneur soit le gestionnaire au sens large

Gasse (1982), définit l'entrepreneurship comme étant l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matérielles dans le but de créer, d'implanter des solutions permettant de répondre aux besoins des individus.

Quant à Fortin, P. (1992) mentionne que « l'entrepreneurship réfère à une mentalité, à une attitude qui pousse l'individu seul ou associé, à démarrer une nouvelle affaire et à prendre les moyens pour réaliser un désir ou un rêve, tout en assumant les risques de l'aventure ».

Le concept fait donc l'objet de nombreuses définitions différentes selon les auteurs, leurs disciplines et les objectifs qu'il poursuivent. Cependant il nous est possible d'entrevoir que malgré leur diversité, toutes ces définitions sont complémentaires et ont une dimension commune : la mise en place d'une nouvelle affaire, d'une nouvelle solution, d'une nouvelle entreprise comme le font remarquer GASSE, BROUARD et S Y (1984), « plusieurs auteurs en administration et en sciences humaines ont présenté des définitions de l'entrepreneurship. Ces définitions semblent avoir en commun le concept de création d'entreprise ».

La multiplicité des explications rend difficile la recherche d'une définition de travail. « On bute dès le départ sur le problème de définition de l'entrepreneurship lorsqu'on s'intéresse aux entrepreneurs ». (Belcourt et Lee-Gosselin 1991).

2.1.2 .Définitions des concepts

2.1.2.1. Définition entrepreneuriat

L'entrepreneuriat ou encore l'esprit d'entreprise est un phénomène multidimensionnel d'où la complexité à vouloir tenter une approche définitionnelle. En effet, le phénomène est hétérogène, complexe et équivoque. Il n'existe donc pas de définition unique. L'état de l'art fait apparaître de nombreuses acceptions et une profusion de thématiques où prennent place des notions ou concepts qui ne peuvent fonder la spécificité de l'entrepreneuriat (Manika, 2011). L'entrepreneuriat est un processus dynamique qui consiste à créer de la richesse supplémentaire. Il faut souligner que l'entrepreneur crée des activités pour lutter contre la pauvreté, pour produire des biens et services utiles à la société également pour atteindre une certaine autonomie financière.

Ainsi, pour Ben Cheikh, l'entrepreneuriat est sans doute la suite logique de l'empowerment (Ben, 2015).

Selon Eddy Bloy, l'entrepreneuriat apparait comme un ensemble des connaissances portant sur une activité humaine qui consiste à développer des initiatives visant à réaliser des biens ou des services à travers la mise en place d'une organisation spécifique (Boy, 2013).

Gatner cité par Kasereka Kombi s'est beaucoup intéressé à la question de définition de l'entrepreneuriat. Il a interrogé des experts avec la méthode Delphi en essayant de répondre à la question suivante « What are we talking about when we talk about entrepreneurship ? ». Il a déterminé à la suite de cette étude, 8 thèmes relatifs à l'entrepreneuriat :

- L'entrepreneuriat touche à l'entrepreneur comme un individu ayant des caractéristiques particulières ;
- L'entrepreneuriat a trait à l'innovation en général ;
- L'entrepreneuriat c'est la création d'une organisation ;
- L'entrepreneuriat c'est la création de valeur ;
- Certains réservent l'entrepreneuriat au seul secteur privé, d'autres estiment qu'il peut concerner le secteur public.
- L'entrepreneuriat intéresse les organisations à forte croissance ;
- L'entrepreneuriat implique chose unique ;
- L'entrepreneuriat concerne les dirigeants propriétaires.

2.1.2.2. L'entrepreneuriat féminin ou Femme entrepreneure

Être une femme entrepreneur;

L'entrepreneure est cette femme qui recherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise (Belcourt et al. 1991 cité par Bouzekraoui 2014).

Selon Lavoie (1988) « L'entrepreneure est : la femme qui, seule ou avec un ou des partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe activement à sa gestion courante ».

D'après ses différentes définitions, on constate que le mot entrepreneure désigne :

- Le genre féminin du métier entrepreneur ;
- Femme autonome qui contrôle, décide et gère une entreprise;
- Femme créatrice d'une entreprise de qualité innovante.

Trouver une définition de la femme entrepreneure dans le contexte africain n'est pas une chose facile étant donné qu'il existe peu de publications portant directement sur les entrepreneures de cette région. Cela pourrait s'expliquer par le fait que les femmes ont longtemps travaillé dans l'invisibilité. En effet les recherches récentes montrent que l'entrepreneuriat féminin en Afrique se manifeste surtout dans le secteur non structuré d'où l'absence d'organisation des entrepreneures au sein de structures adéquates et reconnues qui permettraient d'avoir des informations complètes et fiables à leur sujet.

LA VOIE, D. (1988), entendait par entrepreneure qu'elle a aussi appelée, propriétaire-chef-d'entreprise, propriétaire-dirigeante d'entreprise ou encore femme chef d'entreprise : « la femme qui, seule ou avec un ou des partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les risques et les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe quotidiennement à sa gestion ».

Selon Belcourt, Burke, Lee-Gosselin (1991), l'entrepreneure, c'est: « cette femme qui recherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise ».

L'Université coopérative internationale (UCI), à partir des interventions de certaines femmes au Mali proposait en 1988 une liste de facteurs caractérisant les entrepreneures en Afrique. IL s'agit de la personnalité, de la responsabilité, des relations personnelles, du sens des affaires, de la confiance, de la philosophie qui sous-tend l'esprit entrepreneurial et de la compétence.

À la lumière de ces dernières explications nous retenons, dans la présente étude, comme entrepreneure, la femme qui seule a créé et gère en dehors de son ménage une entreprise. Les motifs de cette fondation font partie des objectifs de la recherche. Nous excluons non seulement

Tous les cas d'extension, d'héritage, d'achats, de transferts d'entreprises préexistantes, mais aussi les femmes mariées à un chef d'entreprise et collaborant avec lui.

2.2. DIFFÉRENTS TYPES D'ENTREPRENEURES

Salon LA VOIE, (1984a) distingue trois différents types d'entrepreneures:

- ✧ l'entrepreneure parrainée, c'est-à-dire celle qui est conseillée dès le début par un parrain, une marraine en la personne d'un parent, banquier..., qui l'aide à entrer dans son secteur d'activité
- ✧ l'entrepreneure jeune et scolarisée, vue comme une jeune diplômée ayant acquis des connaissances précises en gestion ou dans un autre domaine
- ✧ -l'entrepreneure sociale qui pour fuir la solitude se lance en affaires, les motifs économiques sont bien peu importants pour elle.

2.3. Les différents types d'entrepreneuriats:

En nous inspirant de ces types d'entrepreneures, nous pouvons dire qu'il existe autant des types d'entrepreneuriat qu'il y a de types d'entreprises et/ou d'entrepreneurs. Ainsi, nous pouvons avoir l'entrepreneuriat public, l'entrepreneuriat privé, l'entrepreneuriat social, etc.

Si nous prenons les critères comme la légalité, le nombre d'entrepreneurs, la durée de l'activité, le sexe, le statut juridique de l'entrepreneur, nous pouvons classifier l'entrepreneuriat en :

- **Entrepreneuriat formel et informel** : l'entrepreneuriat formel comprend les activités relatives à l'économie formalisée c'est-à-dire les activités autorisées et reconnues par l'État alors que l'entrepreneuriat informel est relatif aux activités qui s'exercent dans le noir, non enregistrées par l'État. On peut avoir aussi l'entrepreneuriat souterrain, par analogie à l'économie souterraine qui concerne les activités prohibées et illicites.
- **Entrepreneuriat individuel et entrepreneuriat collectif** : l'entrepreneuriat individuel, c'est la volonté d'une personne de se démarquer, d'acquérir plus d'indépendance et de liberté sans qu'intervienne une autorité, explique Régis LABEAUME^{18(*)}. Les individus qui empruntent cette voie cherchent à se réaliser sur les plans personnel, professionnel et financier. L'entrepreneuriat individuel correspond en fait au travail indépendant. L'entrepreneuriat collectif ou communautaire est caractérisé par un groupe d'individus qui

Décèlent un même besoin et qui choisissent d'unir leurs efforts afin de répondre à ce besoin. Dans l'entrepreneuriat collectif, les individus partagent les bénéfices et les risques. Ils ont envie d'entreprendre ensemble et non d'être en concurrence.

- **Entrepreneuriat occasionnel et entrepreneuriat durable** : selon la durée de l'activité, l'entrepreneuriat occasionnel reprend les activités temporaires, journalières,... alors que l'entrepreneuriat durable correspond aux activités et surtout les sociétés dont l'exploitation dure longtemps.
- **Entrepreneuriat féminin et entrepreneuriat masculin** : certaines activités peuvent être exclusivement exercées par les femmes alors que d'autres peuvent être spécifiques aux hommes.
- **Entrepreneuriat privé, entrepreneuriat public et entrepreneuriat social** : ici le critère est le statut juridique de l'entreprise. Le privé concerne les entreprises du secteur privé ; le public, les entreprises du secteur public et l'entrepreneuriat social concerne les différentes entreprises du secteur de l'économie sociale.

2.4. Concepts de base :

Dans cette partie nous allons voir tous les concepts nécessaires pour mieux comprendre l'entrepreneuriat et surtout celui des femmes

2.4.1. La culture entrepreneuriale:

La culture est définie comme étant un ensemble d'informations partagé et transmis entre des individus et des générations d'individus. C'est un socle de références portant sur des valeurs, des aspirations, des croyances, des modes de comportement et des relations interpersonnelles.

Quant à la culture entrepreneuriale serait en effet constituée de qualités et d'attitudes exprimant la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut faire et mener à terme. Elle se veut être comme une culture du projet, une culture toute particulière puisqu'elle vise à produire de la nouveauté et du changement. Elle se veut aussi être une culture de création et de construction. La culture entrepreneuriale ne doit plus être considérée uniquement comme un moyen de créer de nouvelles entreprises, mais plutôt comme une attitude générale qui constitue un atout précieux dans la vie quotidienne et professionnelle de tout citoyen, compte tenu de la portée des caractéristiques qui la définissent. Dans « La culture entrepreneuriale, un antidote contre la pauvreté », Fortin propose que la création de richesse passe par le

développement d'une culture entrepreneuriale qui est préférablement endogène en priorisant le développement de valeurs comme l'autonomie, la responsabilisation, la créativité et la solidarité. Avant de passer la troisième section, il s'agit à ce stade de définir d'autres concepts dérivés comme par exemple : L'esprit d'entreprise vs esprit entrepreneurial. L'esprit d'entreprise concerne la connaissance de l'entreprise et de l'entrepreneur, alors que l'esprit entrepreneurial consiste essentiellement en une volonté d'agir pour créer du changement, de nouveauté, pour fixer des buts et réaliser des projets.

2.4.2. Les valeurs entrepreneuriales:

La valeur entrepreneuriale se compose des caractéristiques qui ont le pouvoir de favoriser une action efficace et qui contribuent à l'actualisation du potentiel. Ces caractéristiques sont la confiance en soi, le leadership, l'esprit d'équipe, la motivation, le sens des responsabilités, la solidarité, la débrouillardise, l'effort, l'initiative, le sens de l'organisation, la créativité, la détermination et la persévérance.

2.4.3. DEMARCHE ENTREPRENEURIAL

- **Avoir la bonne idée** On ne se lance pas dans la création d'entreprise juste pour le plaisir de se dire entrepreneur. Il faut avoir une bonne idée ! C'est-à-dire qu'elle doit être unique : Pas forcément en tous points, mais elle doit vous permettre de vous démarquer de la concurrence. Elle doit aussi répondre à un besoin existant. Parfois, les idées les plus simples sont les meilleures. N'attendez donc pas de trouver l'idée du siècle pour vous lancer.
- **Réaliser son étude de marché** : Pour tester votre idée d'entreprise, rien de tel que l'étude de marché. Elle consiste à analyser l'environnement, au sens large, de votre future entreprise. Votre étude de marché doit comprendre une analyse de la demande (clientèle potentielle), de l'offre (concurrents directs et indirects), de la réglementation (normes, lois et directives qui s'appliquent à votre projet) et, éventuellement, des fournisseurs.
- **Trouver son business model** : Une fois que vous aurez réalisé votre étude de marché, vous connaîtrez les attentes et besoins de vos futurs clients, les faiblesses de vos concurrents et vous aurez une idée générale de la viabilité de votre projet. Cela vous permettra de trouver votre business model, qui synthétisera les finalités de votre entreprise (but, offres, stratégies) mais aussi les ressources et moyens déployés (infrastructure, organisation, politique de prix, distribution, stratégie marketing, etc.).

- **Construire son business plan** : Si vous avez besoin d'un financement pour votre création d'entreprise, le business plan vous sera essentiel. Et même si vous vous financez seul, ce dossier vous permettra d'y voir plus clair. Il reprendra votre étude de marché, certains aspects de votre business model mais aussi une étude économique et financière, comprenant généralement un plan de financement sur trois ans.
- **Faire les démarches de création d'entreprise** : Une fois que vous aurez avancé sur ces quatre étapes, il ne vous restera plus qu'à faire les démarches administratives pour créer votre entreprise. Désormais, elles sont souvent simplifiées et passent pour la plupart par Internet.

2.4.4. Les risques:

Le risque est la possibilité de survenue d'un évènement indésirable la probabilité d'occurrence d'un probable ou d'un aléa. On appelle risque le produit d'un évènement susceptible de porter atteinte aux personnes, aux biens et ou à l'environnement et d'un enjeu susceptible de subir des dommages et des préjudices.

Nous trouvons beaucoup de risques comme:

- **Les risques liés à l'entrepreneuriat** : Tous les chefs d'entreprise sont amenés à rencontrer des obstacles dans leur démarche entrepreneuriale : cela fait partie du métier. Entreprendre, c'est prendre des risques. Mais certains risques, s'ils ne sont pas anticipés et traités, peuvent remettre en cause la pérennité de l'entreprise. Heureusement, les entreprises qui mesurent l'importance d'une bonne gestion des risques sont de plus en plus nombreuses. Mieux préparées, elles gagnent en compétitivité : la gestion des risques est un véritable avantage concurrentiel.
- **Les risques stratégiques** : Les risques stratégiques sont ceux qui concernent les choix majeurs de l'entreprise, en terme de positionnement marketing et commercial, et de modèle économique. De mauvais choix peuvent en effet aboutir à terme à de trop faibles ventes ou à une trop faible rentabilité. Pour limiter les risques stratégiques, il faudra développer une connaissance pointue de l'environnement économique (marché), social (consommateurs, travailleurs), juridique, politique et culturel de l'entreprise.
 - ❖ **Les risques opérationnels** : Les risques opérationnels concernent l'organisation de l'entreprise, par exemple :
 - le recrutement,

- le management,
- l'approvisionnement,
- le processus productif,
- la logistique,
- la gestion de la qualité, etc.

Les ressources humaines constituent le risque principal : difficulté à trouver des collaborateurs au profil adéquat, fidélisation des employés, ou encore risque de conflit...

- **Les risques financiers** : Les risques financiers sont au cœur de la vie de l'entreprise. Il s'agit entre autres de risques pesant sur la trésorerie, des risques d'impayé ou de dégradation du besoin en fonds de roulement, de problèmes de rentabilité, ou encore de difficultés d'accès au crédit. Le niveau de risque variera en fonction de la dépendance financière de l'entreprise notamment.
- **Les risques juridiques, légaux et fiscaux** : L'entreprise s'inscrit dans un écosystème évolutif : le cadre législatif, réglementaire et fiscal évolue sans cesse. Le risque est de ne pas avoir connaissance de ces évolutions ou de ne pas pouvoir s'y adapter...

2.4.5. Les enjeux de l'entrepreneuriat féminin :

Les capacités réduites des actrices du fait de manque de formation professionnelle.

- Les problèmes de financement (prêt bancaire/subvention)
- Les pesanteurs sociaux qui pèsent toujours sur nos populations (exemple: le foyer et l'entrepreneuriat?)
- Manque de culture entrepreneuriale Manque d'innovation, de volonté et d'abnégation
Problème d'accessibilité aux financements

2.3. Les obstacles de l'entrepreneuriat:

On remarque plusieurs types d'obstacles parmi lesquels nous pouvons citer quelqu'un:

- **Les obstacles propres à la femme entrepreneure** : Plusieurs études, plus ou moins récentes, ont mis à jour les sujets de préoccupations et/ou les obstacles que seules les femmes entrepreneures peuvent rencontrer. Par exemple, Pierre-Paul Proulx, lors de l'une

De ses enquêtes sépare les obstacles auxquelles les femmes se trouvent confrontées en quatre catégories distinctes :

- les contraintes personnelles,
- les difficultés de financement externe,
- le manque de soutien ou de reconnaissance
- et, pour finir la faible intégration des femmes dans les réseaux d'affaires.

2.4. Les avantages de l'entrepreneuriat féminin:

L'entrepreneuriat a beaucoup d'avantage qui sont:

- **Améliorer sa situation financière.**

Selon le modèle économique choisi, les femmes entrepreneures pourront prétendre à un revenu, ou à un complément de revenu qui améliorera leur condition financière. La rémunération tirée d'une activité professionnelle est importante dans la construction de l'estime de soi et de son émancipation, et ce aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

- **Gagner en confiance en soi.**

La richesse des compétences et des savoirs acquis au cours d'une aventure entrepreneuriale peut faire naître un fort sentiment de fierté, comme une motivation à aller plus loin.

- **Travailler par passion.** Il est souvent très difficile de trouver un emploi qui corresponde parfaitement à sa passion ou à ses centres d'intérêt. La création d'entreprise permet cela. Ainsi vous pourrez prendre du plaisir au travail, ce qui est un avantage considérable.

Travailler par passion est une source de motivation extraordinaire.

- **Donner du sens à ce que l'on fait.** Trop parcellisés ou mal encadrés, beaucoup d'emplois semblent vides de sens. En créant une entreprise, on doit se fixer des objectifs clairs et agir dans le but de satisfaire nos clients, tout simplement. nous redonnerons ainsi du sens à notre travail.
- **Etre plus libre.** C'est un des avantages les plus recherchés par les créateurs et les chefs d'entreprise est la liberté. Il s'agit de la liberté d'organiser son temps, mais aussi de la

Liberté de décider et de refuser. Plus personne ne vous dira comment vous devez travailler et vous n'aurez plus de compte à rendre à qui que ce soit (sauf bien sûr si vous avez des associés). Tout individu a besoin d'un certain degré d'indépendance : c'est une condition de la réalisation de soi.

- **Acquérir de l'expérience.** Parmi les avantages de l'entrepreneuriat, il y a le fait que créer son entreprise permet d'acquérir bien plus de connaissances et de compétences que lorsqu'on est salarié. En effet, diriger une organisation permet de toucher à tout : marketing, gestion, communication, management, organisation, logistique... La moindre difficulté obligera à rechercher l'information et à acquérir de nouvelles compétences.
- **Mieux se connaître et augmenter la confiance en soi.** Créer une entreprise c'est être face à soi-même, ce qui conduira à mieux vous connaître et au final à être plus performant. Vos réussites renforceront votre confiance. Vos échecs vous permettront de progresser, et cela bien plus rapidement qu'un salarié. Bref, la création d'entreprise est une expérience valorisante qui agira directement sur votre rapport à vous-même.
- **Créer son entreprise pour gagner en qualité de vie.** Créer ou gérer une entreprise, c'est organiser soi-même ses journées, ses horaires, son rythme de travail, ses rendez-vous et ses déplacements. En fonction de votre vie de famille, de vos préférences et habitudes, vous mettrez en place la meilleure organisation possible.
- **Bénéficier de la reconnaissance de vos interlocuteurs.** En tant que chef d'entreprise, vous bénéficierez naturellement de la reconnaissance de vos interlocuteurs et partenaires (fournisseurs, sous-traitants...), et cela même si vous n'avez pas les bons diplômes. Vous serez considéré à votre juste valeur, sans forcément présenter un profil classique. Vous ne serez plus un exécutant mais un décideur !

2.5.Revue des points de vue sur la problématique:

Selon Fatou; dans son œuvre intitulée **entrepreneuriat féminin au Sénégal**: Elle analyse les logiques d'organisation des entrepreneurs au Sénégal en vue d'en tirer des perspectives d'intervention sociale. En fait, l'objectif de l'ouvrage reflète la double préoccupation de l'auteur titulaire d'un doctorat en service social ainsi que d'un doctorat en anthropologie sociale.

Fatou Sarr étudie l'entrepreneuriat féminin en le plaçant dans le cadre des transformations des rapports entre les sexes et dans l'histoire du développement au Sénégal. Ainsi, Elle circonscrit

Les contextes historique, socioculturel et économique de la transformation des rapports de pouvoir et de l'émergence d'un entrepreneuriat féminin.

Ibrahima Théo Lam quant à lui dans son livre nommé *L'entrepreneuriat féminin en Afrique, "une mine d'or inexploitée!"* : Il y évoque la place qui est attribuée aux femmes africaines est négligeable au vu de leurs contributions au bien-être de toute une génération. Mises au ban de la société dans un environnement phallocrate, elles bataillent fermement dans le silence pour exister. Leurs potentialités entrepreneuriales sont sous-estimées et cette situation se traduit par un manque à gagner pour les économies africaines. Ce livre veut sensibiliser les acteurs aux nouvelles pratiques à prendre en considération pour permettre à la femme africaine de jouer pleinement son rôle de soutien dans les initiatives de développement économique.

Néné Kane; son œuvre intitulée *Problématique de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie*: L'objectif principal de cet ouvrage consiste à identifier les facteurs qui entrent en jeu dans l'émergence des organisations des femmes en Mauritanie. La société et les facteurs contextuels modèlent le comportement de l'entrepreneure, fondent ses valeurs et lui confèrent un statut et donc une personnalité. La recherche vise à déterminer les facteurs qui poussent les femmes mauritaniennes à opter pour la voie entrepreneuriale au lieu d'une autre. A cette fin, ils appuient sur le modèle explicatif de l'événement entrepreneurial conçu à partir de la théorie de S (1975).

Les enjeux de l'entrepreneuriat féminin :

**DEUXIEME PARTIE : CADRE
METHODOLOGIQUE ET ANALYTIQUE**

CHAPITRE1 : CADRE METHODOLOGIQUE:

1.1. Présentation du domaine de l'étude:

Après avoir répondu au pourquoi de notre étude dans la partie précédente, il s'agira au cours de celle-ci d'énoncer notre méthode de recherche et les méthodes de traitement et d'exploitation des données. Pour cela, nous sommes censées avoir de contacts avec les entrepreneures pour le questionnaire et un guide d'entretien avec elles afin de collecter les informations dont nous avons besoin. Après avoir collecté des données auprès d'elles, nous allons répondre à notre question de recherche.

1.1.1. Environnement de l'étude:

Le Sénégal connaît une recrudescence d'entrepreneurs, aspect désormais majeur au bon fonctionnement de son développement économique. Créer sa start-up est devenu une ambition partagée par nombre de sénégalais. Ils voient en la création d'entreprise l'opportunité d'être leur propre patron en vivant de leur passion tout en ayant un impact sur le territoire concerné. Toutefois, une disparité se fait ressentir : L'entrepreneuriat sénégalais semble dominé par les hommes, malgré le rôle prépondérant des PME qui représentent aujourd'hui l'essentiel des économies du Sénégal. Depuis quelques mois, l'entrepreneuriat des femmes est en accélération exponentielle !

Les activités économiques des femmes, se doivent d'être encouragées, notamment par le biais de la promotion entrepreneuriale. Outre son incidence positive sur la croissance économique du pays, l'entrepreneuriat permet également d'améliorer le statut social, la formation et les opportunités d'emploi qui s'offrent à la femme sénégalaise. Le Sénégal regorge de femmes d'influence qui ont su profiter de l'entrepreneuriat pour faire vivre leur projet, il est donc

Important de les mettre en valeur à travers cette liste non-exhaustive des figures de l'entrepreneuriat féminin sénégalais.

Aussi l'entrepreneuriat féminin englobe toutes les activités économiques des femmes y compris celle de production, de transformation, de commercialisation. Grâce à l'entrepreneuriat féminin, les femmes développent leurs esprits d'initiative qui se manifeste de manière prépondérante; les femmes ont tendance à s'organiser compte tenu des ressources disponibles pour satisfaire leurs besoins. Ainsi elles rencontrent une grande partie des difficultés comme l'accès au financement, manque d'information, manque de soutien pour pouvoir progresser...

1.2. Technique de recherche:

Dans cette recherche, nous choisissons d'utiliser une technique de collecte des données à la fois quantitative et qualitative. Un tel choix se justifie par le fait que la méthode qualitative permet de compléter les informations obtenues de l'étude quantitative. L'emploi de la méthode quantitative nous conduira à l'administration d'un questionnaire auprès des femmes entrepreneures.

L'utilisation de la méthode qualitative nous permettra de recueillir l'opinion des enquêtées à l'aide de guide d'entretien. Ainsi, l'utilisation de la méthode mixte nous permettra de décrire, d'expliquer la contribution de l'entrepreneuriat féminin dans le pays.

1.2.1. Outils de collecte des données:

Le questionnaire est un outil quali-quantitatif administré aux femmes entrepreneures. C'est un questionnaire composé seulement de questions fermées. Quant au guide d'entretien; il est composé de questions ouvertes et dirigées sur le thème pour permettre une explication approfondie des thèmes abordés

1.2.2. La population cible (référence):

En statistique, la population est l'ensemble d'éléments ayant les mêmes caractéristiques.

Ainsi nous pouvons dire que notre population de référence est l'ensemble des personnes possédant les informations désirées pour répondre aux objectifs de notre étude car elle est celle qui est supposée la mieux placée, la plus apte à donner plus ou moins de réponses aux questions posées.

Sur ce, notre population de référence est constitués des entrepreneures qui sont basée à Dakar comme nous n'avons pas la possibilité d'aller dans les autres régions du pays.

1.2.3. Méthode échantillonnage

Au cours de cette étude nous allons utiliser la méthode échantillonnage non-probabiliste mais avant cela procédons à l'exploitation des méthodes échantillonnages probabiliste pour enfin terminer avec celle que nous allons utiliser tout au long de cette partie.

1.2.3.1 .La méthode échantillonnage probabiliste et ses composantes

Une méthode échantillonnage probabiliste est une méthode de sélection d'un échantillonnage basée au hasard et un tirage au sort. La méthode est dite probabiliste, car la représentativité d'échantillon aléatoire obtenu est à priori assurée par les lois statistiques de la probabilité. En effet, une méthode probabiliste est un type échantillonnage où les individus d'une population sont tirés au hasard. L'utilisation de cette méthode nécessite cependant l'accès à une base de sondage, qui correspond à la liste des personnes de la population étudiée. Les échantillons aléatoires, les échantillons aléatoires stratifiés et les échantillons par conglomérat sont des exemples de méthodes probabilistes. Elle est aussi une méthode non constructive, initialement utilisée en combinatoire et popularisée par Paul Erdos, pour démontrer l'existence d'un type donné d'objet mathématique. Cette méthode a été appliquée à d'autres domaines des mathématiques tels que la théorie des nombre, algèbre linéaire et l'analyse réelle. Son principe est de montrer que si l'on prend au hasard un objet d'une catégorie, la probabilité que le résultat soit d'un certain type est plus que zéro. Bien que la démonstration utilise la théorie des probabilistes la conclusion finale est déterminée de façon certaine.

.Nous pouvons dire que certains outils fréquemment utilisés dans la méthode probabiliste sont l'inégalité de MARKOV, l'inégalité de CHERNOFF, et le lemme local de LOVASZ. Après avoir expliqué la méthode probabiliste, venons-en à présent avec celle qui va nous servir d'utilisation pour bien mener cette enquête.

1.2.3.2 .La méthode échantillonnage non-probabiliste (méthode de commodité)

La méthode non-probabiliste est une méthode empirique qui repose sur un choix réfléchi de la sélection des individus par le chercheur pour la constitution de son échantillon. Ce type de méthode s'oppose aux méthodes probabilistes, et ne nécessite pas de sondage. Généralement,

Le chercheur fait appel à une méthode non probabiliste lorsqu'il ne dispose pas d'une liste exhaustive de la population qui fait l'objet de l'enquête et dans laquelle il peut effectuer un tirage aléatoire des personnes à interroger. Nous ajoutons qu'aussi dans celle de l'échantillonnage non-probabiliste, on suppose la distribution des caractéristiques à l'intérieur de la population est égale. C'est ce qui fait que le chercheur croit que n'importe quel échantillon serait représentatif et que les résultats, par conséquent, seront exacts. Cette méthode présente des inconvénients puisqu'on choisit arbitrairement des unités, il n'existe aucune façon d'estimer la probabilité pour une unité quelconque d'être incluse dans l'échantillon. Également comme la méthode en question ne fournit aucunement l'assurance que chaque unité aura une chance d'être incluse dans échantillon, on ne peut estimer la variabilité de l'échantillonnage ni identifier le biais possible. On ne peut mesurer la fiabilité d'un échantillonnage non probabilité, la seule façon de mesurer la qualité des données en résultat consiste à comparer certains des résultats de l'enquête à supprimer dont on dispose au sujet de la population. Encore une fois, rien ne fournit l'assurance si les estimations ne dépasseront pas un niveau acceptable d'erreur. Les statisticiens hésitent à utiliser les méthodes échantillonnage non -probabiliste, par ce qu'il existe aucun moyen de mesurer la précision des échantillons en décollant. Malgré ces inconvénients, les méthodes échantillonnage non probabiliste peuvent être utiles lorsqu'on désire des commentaires descriptifs au sujet des échantillons. Leur utilisation prend peu de temps tout en restant économique et plus pratique.

Voici les types les plus courants des méthodes en question :

- ✓ L'échantillonnage de commodité ;
- ✓ L'échantillonnage au jugé ;
- ✓ L'échantillonnage volontaire ;
- ✓ L'échantillonnage par quotas.

Toutefois précisons que nous allons utiliser ici la méthode échantillonnage par commodité qui est un échantillon qui n'est pas normalement représentatif de la population cible, par ce qu'on ne sélectionne des unités échantillonnage dans son cas que si on peut y avoir facilement et commodément accès. En effet, il est impossible dans cette méthode d'inventer car tout échantillon donnerait de l'information identique.

1.2.4. Échantillon :

L'échantillon est une représentation sur laquelle on mène une étude dans les soucis d'obtenir les résultats qui peuvent être généralisés sur la population parente.

Ainsi dans l'impossibilité de couvrir ensemble des entrepreneures de la population, nous avons construit un échantillon de quinze (15) femmes entrepreneures sénégalaises.

1.3. Les sources:

1.3.1. Source primaire:

Lorsque nous effectuons une recherche, nous pouvons effectuer une recherche qualitative ou une recherche quantitative. Les principales questions auxquelles nous allons répondre dans cette section sont donc:

- ✧ Quel est l'approche de recherche choisie?
- ✧ Quel est l'approche de recherche qualitative. Sa définition?
- ✧ Et quand utiliser la recherche qualitative?

L'approche de recherche que nous allons mener dans cette étude est l'approche qualitative.

1.3.1.1. La définition de l'approche de recherche qualitative

La recherche qualitative est une forme de recherche qui vise à décrire un phénomène spécifique. Elle cherche à explorer des phénomènes, elle peut se dérouler dans une étude semi-structurée telle que:

- Entretien de service
- Observation des participants
- Entretien de groupe
- Technique projective

La forme de sa question est ouverte. Elle ne nécessite pas de résultat quantifié à la fin de la recherche. La recherche qualitative comprend des «données douces» telles que les conditions de travail, et elle est toujours décrite avec les mots et des observations (Pastel et Tiberus 1987)

La recherche qualitative nous permet de collecter des informations auprès de la personne en conversation face à face et la personne peut répondre à la question de manière plus approfondie, cela va faciliter l'enquêteur à recueillir toutes les informations importantes dont il a besoin de savoir.

1.3.1.2. Quand utiliser la recherche qualitative:

La recherche qualitative est utilisée lorsqu'on cherche à obtenir des informations précieuses à partir d'une description riche d'un grand phénomène complexe. Elle est utile lorsqu'on recherche un résultat non numérique. Dans notre étude de recherche, nous souhaitons explorer les avantages et les difficultés que les femmes peuvent tirer dans l'entrepreneuriat.

1.3.1.3. Technique de recherche qualitative:

L'une des techniques de recherche qualitative est le guide d'entretien et cela implique d'interviewer plusieurs personnes. Nous allons examiner leur point de vue sur un concept ou une idée spécifique et particulier en fonction de leurs expériences et de leurs connaissances. Ces personnes peuvent être des responsables, des employés ou des participants que l'idée ou le concept clés de la recherche est concerné. Le guide d'entretien est une technique appropriée lorsque nous voulons avoir des images complètes d'une idée en fonction des données collectées lors de l'entretien. Cela nous donne l'occasion d'obtenir des informations retailées sur le point de vue d'une personne sur un programme ou une idée spécifique. Une enquête plus approfondie sur une idée ou un programme spécifique qu'ils menant généralement en profondeur car cela semble être la meilleure technique appropriée.

1.3.2. La source secondaire:

Cette source porte sur la recherche documentaire. La recherche documentaire qui va nous permettre de consulter les œuvres des auteurs qui ont déjà abordé le sujet, décrit, analyse les informations provenant de source primaire.

1.4..Méthode de collecte des données selon l'approche quantitative et qualitative:

La collecte des données est une phase indispensable dans la recherche. De ce fait elle s'inscrit dans ensembles des objectifs et dispositifs méthodologique du travail. C'est une opération qui consiste à recueillir avec exactitude des informations indispensable auprès des individus choisis dans échantillon.

Les données primaires ont été recueillies à l'aide du questionnaire. Ce questionnaire a été élaboré en tenant compte de nos variables. Pour les femmes que nous avons enquêté, l'administration est direct pour celles qui savent lire et indirecte pour celles qui ne savent pas lire.

Mais aussi nous avons élaboré un guide d'entretien. Il nous permet d'avoir une meilleure Version du problème que ne pourrait le faire séparément une approche de recherche (quantitative ou qualitative).

1.5. Approche de recherche (quantitative et qualitative)

Dans cette partie de la méthodologie nous allons procéder par une enquête par questionnaire au niveau des femmes entrepreneures et enfin faire un entretien auprès des grandes entrepreneures.

1.6. Approche quantitative

C'est une enquête par questionnaire que nous avons fait auprès des femmes entrepreneures.

Au cours des enquêtes effectués auprès d'elles, nous pouvons dire que la plupart d'entre eux sont dans l'informel et n'ont sollicité un financement. En effet, cela est dû au manque de financement, à l'absence de garantie demandée et surtout à insuffisance des fonds propres et autres. C'est la raison pour laquelle lorsqu'elles demandent un dossier de financement ce dernier en général est systématiquement refusé. Les femmes entrepreneures ont toujours un problème de financement pour leur projet car les banques et certaines institutions financière considèrent qu'elles ne sont pas en mesure de fournir des documents fiable qui leurs donnent accès aux crédits bancaires, de pouvoir rembourser les dettes, voire les payer à un délai court, c'est la raison pour laquelle ils refusent parfois de leur accorder un crédit

En effet les données quantitatives fournissent sous forme numérique des informations dont l'éclaircissement peut être appuyé par les données qualitatives. Cette méthode se rapproche de la triangulation au sens où celle-ci permet d'obtenir des données différentes mais complémentaires sur un même sujet afin de mieux comprendre le problème de recherche.

1.7. Les difficultés et les limites de l'étude:

Notre étude ne s'est pas déroulée sans obstacles. D'abord, nous n'avons pas pu faire notre enquête facilement malgré qu'on ait que 15 femmes à enquêter. Car certaines n'ont pas pris l'initiative de nous répondre. Ensuite, la traduction des questions en wolof pourrait être constituée une première limite dans notre étude. Cela pourrait constituer un biais dans notre travail, car la traduction n'est pas toujours fidèle aux paroles originales.

Deuxième limite est l'impossibilité de généraliser nos résultats car on remarque que certaines enquêtées ne sont pas sérieuse à répondre de manière sincère toutes les questions posées.

1.8. La saisie et le traitement des données:

Pour l'analyse des données recueillies, nous procédons à une analyse statistique: en utilisant les graphiques, les tableaux croisés et l'analyse des fréquences avec le logiciel SPHINX V5. Ces analyses nous permettront de faire des regroupements d'informations en rubrique afin de tester les hypothèses formulées.

Quant à l'analyse des données, la méthode est essentiellement descriptive. Chaque hypothèse est présentée sous forme de thématique et les données sont croisées en vue de sa vérification.

CHAPITRE 2: Cadre analytique

Ce chapitre a pour objectif de présenter, d'analyser et d'interpréter les résultats obtenus lors de la collecte des données. D'abord, nous présentons les caractéristiques d'identifications des femmes qui composent notre échantillon. Ensuite, nous présentons les résultats de l'enquête sur l'entrepreneuriat féminin. Outre cela, nous analyserons les résultats et les interpréter. Nous terminerons ce chapitre par la présentation de quelques recommandations en vue d'améliorer les conditions des femmes entrepreneures au Sénégal.

En définitif, ce chapitre nous a permis de préciser la méthodologie d'analyse et celle de l'enquête. Ces deux points nous ont permis de présenter les outils d'analyse, les étapes de l'étude du terrain, les types de collectées, le saisie et le traitement des données mais aussi les difficultés et les limites de notre étude.

2.1. Présentation et discussion des résultats

2.1.1. L'identification des femmes enquêtées:

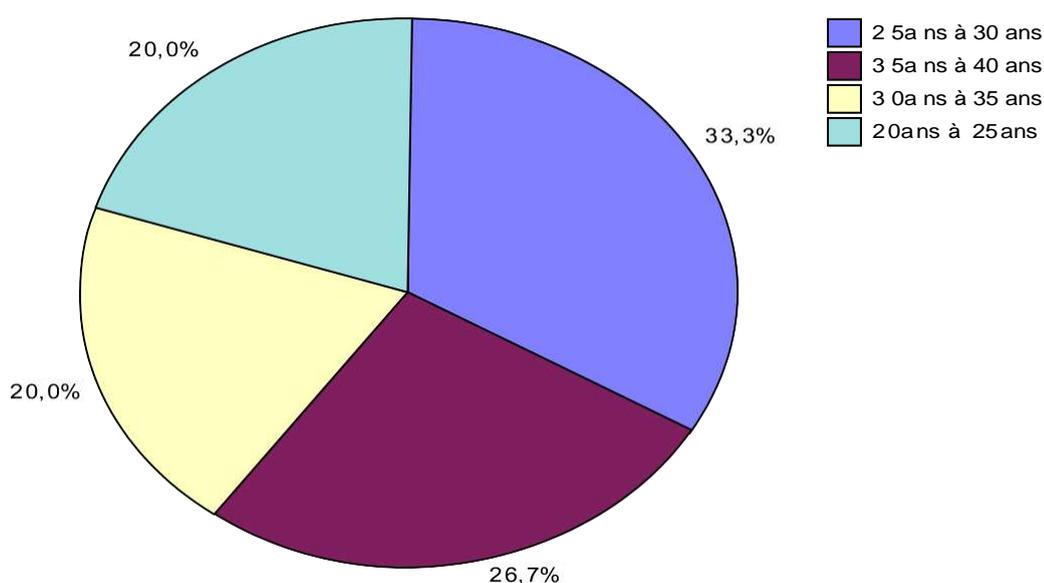
Pour comprendre les résultats atteints, il convient d'abord d'identifier les répondantes afin de présenter la population à laquelle on a affaire. Les différents aspects d'identifications seront présentés tel que : l'âge, la situation matrimoniale, le nombre d'enfants et le domaine d'activité.

2.1.1.1. Répartition de l'âge des enquêtes

Les résultats de notre étude nous montrent que 33,3% femmes enquêtées ont une tranche d'âge comprise entre 25 ans et 30 ans, Ensuite, vient la tranche d'âge entre 35 ans et 40 ans avec une représentation de 26,7%. Tandis que les tranches d'âges de 20 à 25 ans et de 30 à 35 ans de 20% chacun. Toute fois la tranche d'âges des femmes âgées de 25 à 30 ans est plus nombreuse.

En effet, cela montre que la majeure partie jeunes femmes se sont lancées dans l'entrepreneuriat.

Figure 1: Répartition de échantillon par sexe:



Source: Nous-même

A l'issue de ce constat, nous nous rendons compte que l'entrepreneuriat féminin n'est pas une activité économique exclusivement réservée aux femmes jeunes mais a toutes les femmes qui sont capable d'exercer des activités génératrices de revenu. Cependant, les jeunes femmes en grande partie celles dont l'âge est compris entre 25 et 30 ans.

2.1.1.2. Répartition de la situation matrimoniale des répondantes:

La répartition des répondantes suivant le régime matrimonial montre que notre échantillon est composé de femmes mariées, célibataires, divorcées et veuve. Les caractéristiques matrimoniales des femmes interrogées sont consignées dans le tableau ci-dessous.

Tableau 1: Répartition de la situation matrimoniale

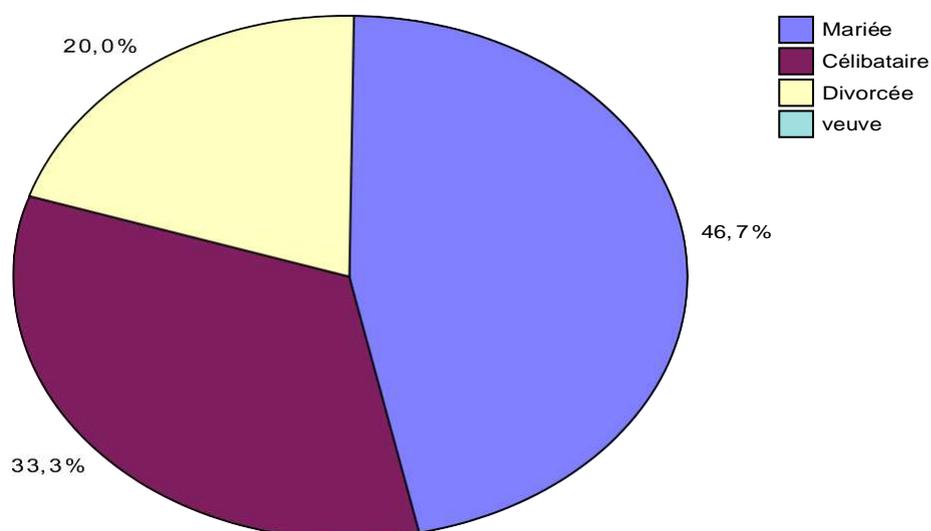
Situation matrimoniale	Nb.cit.	Fréq.
Mariée	7	46,7%
Célibataire	5	33,3%
Divorcée	3	20,0%
Veuve	0	0,0%
TOTAL OBS.	15	100%

Tableau de répartition de la situation matrimoniale des enquêtées:

Source: Nous-même

En vue de ce tableau on remarque que les femmes mariées sont plus nombreuses avec un taux de 46,7%, suivi les célibataires qui sont de 33,3% alors que les veuves sont que 20%.

Figure 2: Répartition de la situation matrimoniale



Source: nous-même

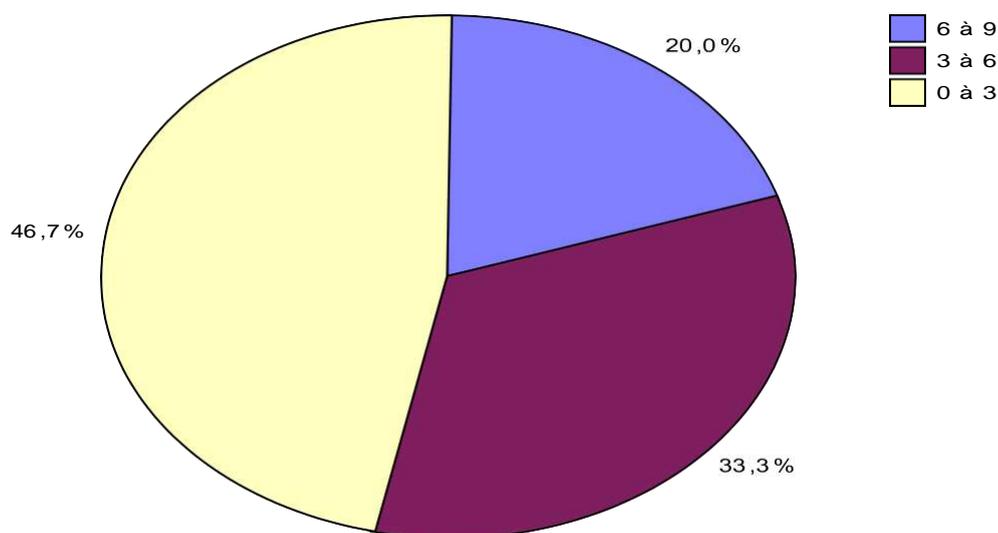
Il ressort de notre enquête que sur les quinze femmes interrogées; sept femmes soit 46,7% sont des mariées, 53,3% sont des célibataires (33,3%) et (20%) sont des veuves

2.1.1.3. Répartition de nombres d'enfants pris en charge par les enquêtées:

Ce résultat montre que 46,7% des femmes ont des enfants entre 0 à 3 ans à prendre en charge; 33,3% ont des enfants qui sont entre 3 à 6 ans, tandis que 20% restantes sont en charge des enfants entre 6 à 9 ans.

En vue de ces chiffres, nous pouvons dire avec aisance que les femmes qui en chargent des enfants de 0 à 3 ans sont plus nombreuses dans ce résultat.

Figure3: Répartition du nombre d'enfants prendre en charge par les interrogées

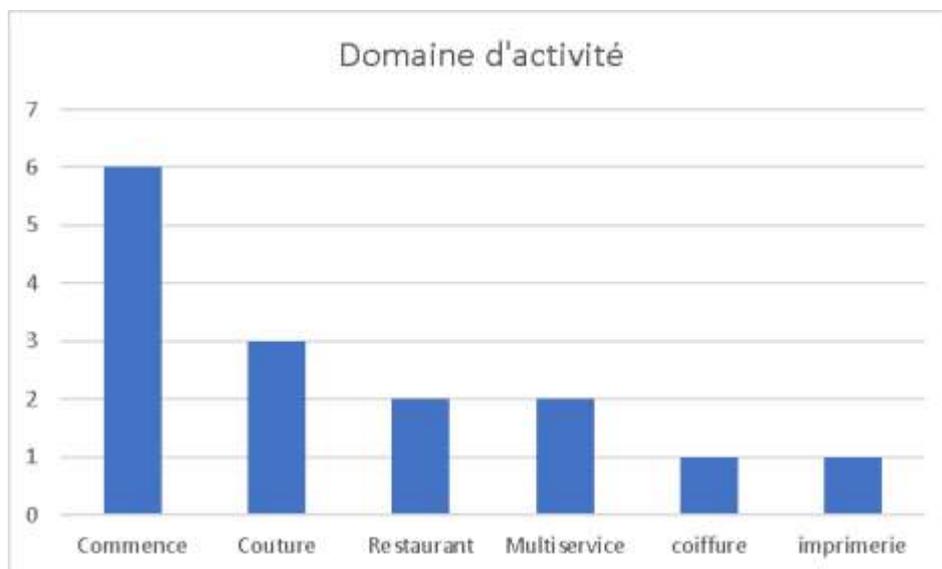


Source: Nous-même

2.1.1.4. Répartition du domaine d'activité:

On remarque que parmi les quinze femmes interrogées six sont dans le commerce (vendeuse d'arachides, accessoires...), plus nombreuses que les coutures qui sont au nombre de trois tandis que deux sont restauratrices et deux sont dans le multiservice et les autres qui restent l'une est dans l'imprimerie et l'autre est coiffeuse.

Figure 4: Répartition du domaine d'activités des interrogées:



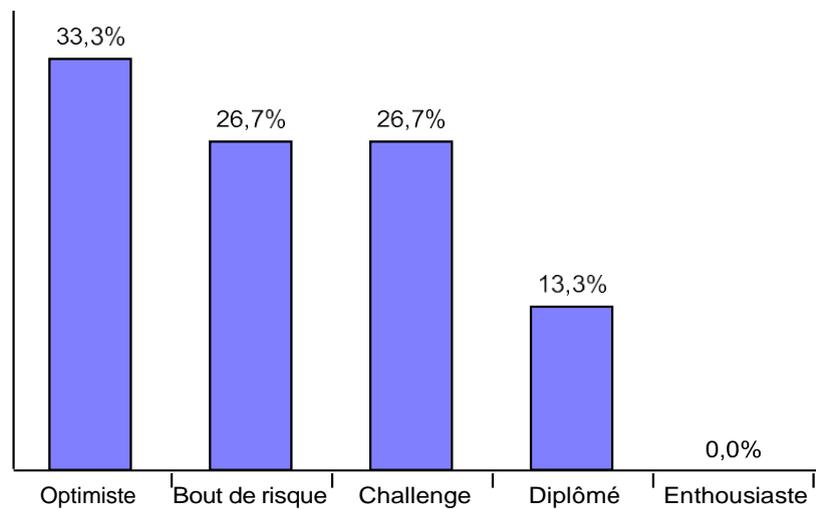
Source: Nous-même

2.1.2. La réponse au sujet:

2.1.2.1. Répartition des caractéristiques d'identifications des interrogées dans l'entrepreneuriat.

Pour les caractéristiques d'identification, les quinze femmes interrogées cinq femmes ont un sentiment optimisme avec un taux de 33,3%, ensuite quatre y sont jusqu'au bout de risque (26,7%) et quatre aussi pour le challenge avec un taux de 26,7% et les deux restantes sont diplômées avec un pourcentage de 13,3%.

Figure 5: Répartition des caractéristiques d'identification

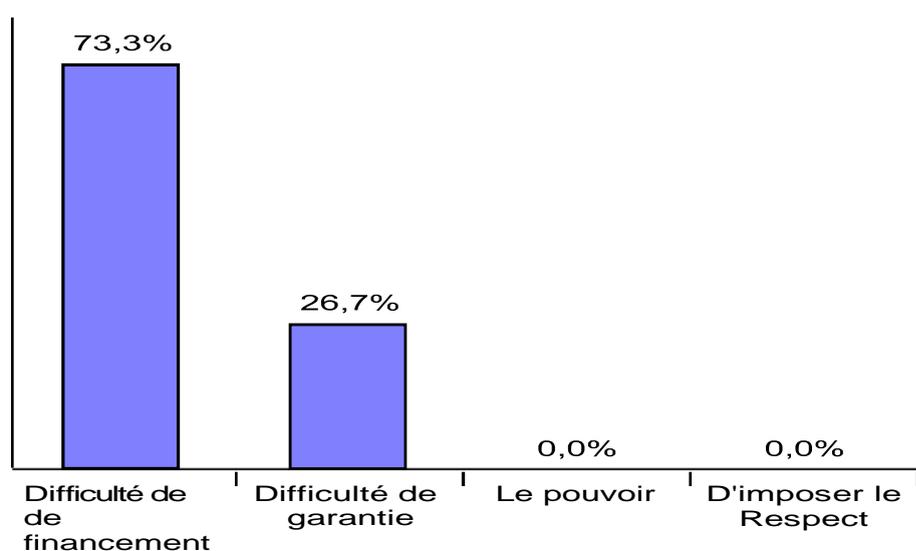


Source: Nous-même

2.1.2.2. Répartition des difficultés rencontrées par les femmes dans l'entrepreneuriat:

On remarque que parmi les quinze femmes, elles ont rencontrées des difficultés de financement avec un taux de 73,3% et quatre ont rencontré des difficultés de garantie.

Figure 6: Répartition des difficultés rencontrées par les femmes

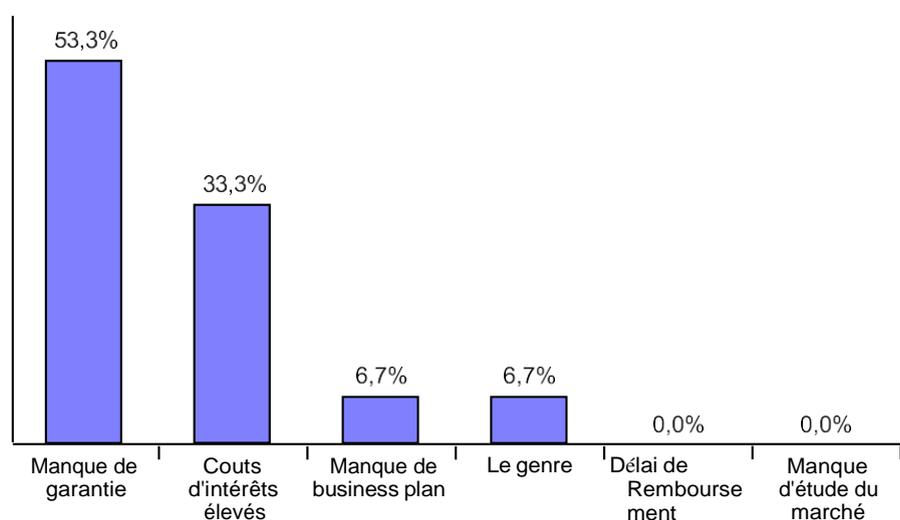


Source: Nous-même

2.1.2.3. Les difficultés de financement:

Nous constatons que pour les difficultés de financements huit femmes avec un taux de 53,3% ont des difficultés pour le financement à cause d'un manque de garantie. Tandis que cinq femmes (33,3%) ne l'ont pas par manque de garantie.

Figure 7: Répartition des difficultés rencontrées par les femmes

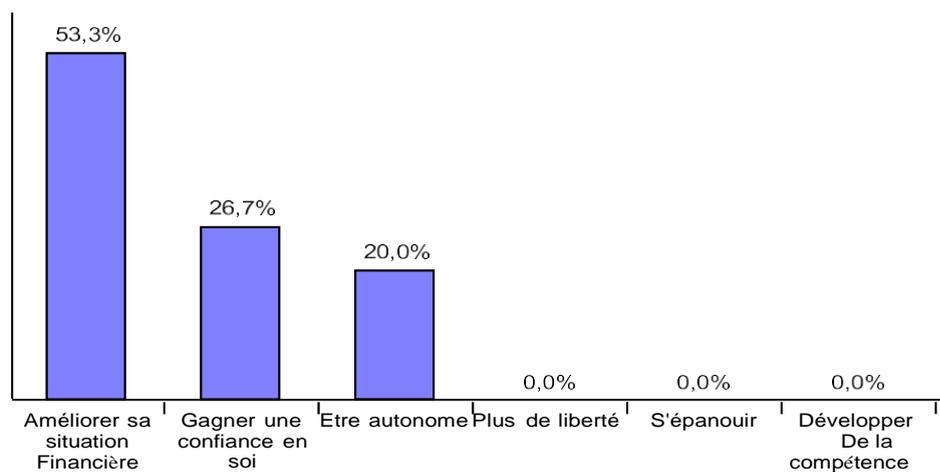


Source: Nous-même

2.1.2.4. Les avantages de la femme dans l'entrepreneuriat:

Ce tableau révèle que 53,3% des femmes ont un avantage comme l'amélioration de leurs situations financières, 26,7% y sont pour gagner une confiance en soi et 20% pour être autonome.

Figure8 : Les avantages de la femme dans l'entrepreneuriat:

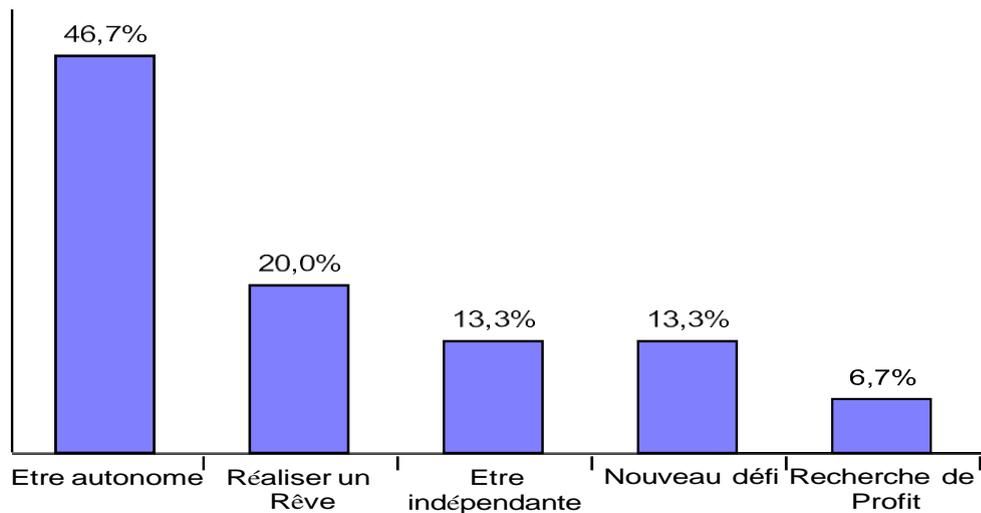


Source: Nous-même

2.1.2.5. Les facteurs de motivation:

En vue de ces résultats, on constate que 46,7% se sont lancées dans l'entrepreneuriat par ce qu'elles se sont motivées par l'autonomisation, 20% pour réaliser un rêve, 13% pour être indépendante et 13% pour relever un défi.

Figure 1: Répartition des facteurs de motivation

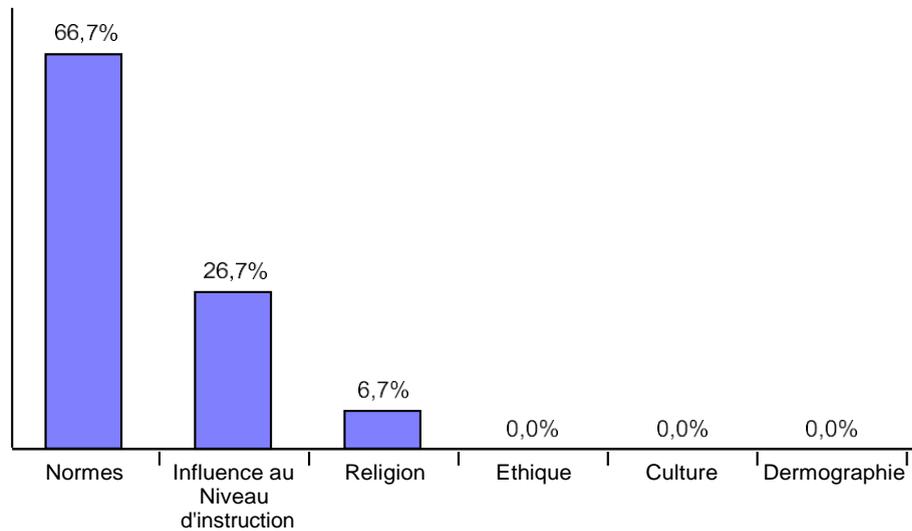


Source: Nous-même

2.1.2.6. Les facteurs socioculturels:

Parmi les quinze enquêtées dix ont choisi la norme comme facteur socioculturel avec un taux de 66,7%; les 4 ont choisi l'influence au niveau d'instruction avec 26,7% et les 6,7% sont pour la religion.

Figure10: Répartition des facteurs socioculturels

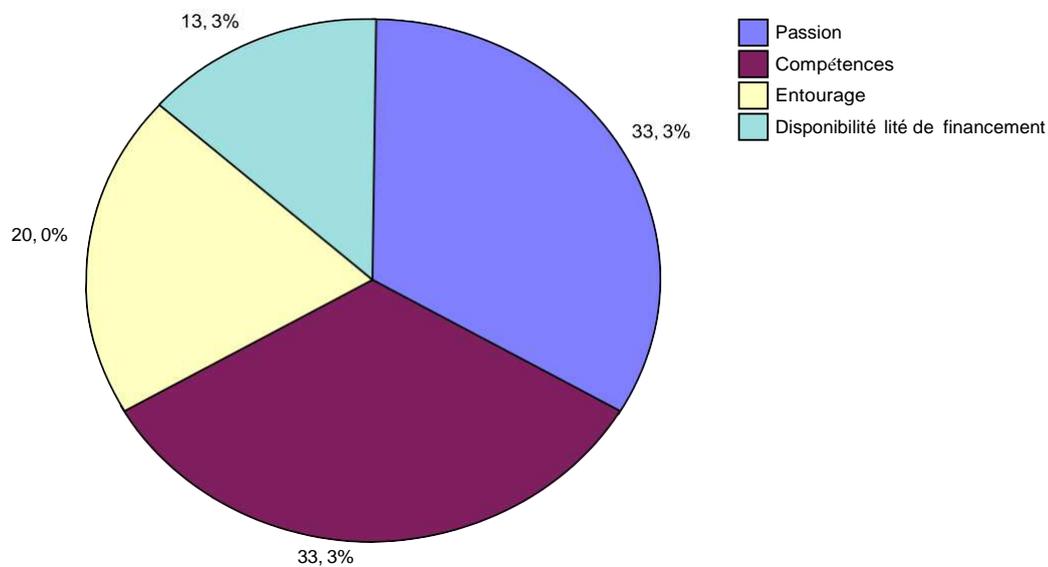


Source: Nous-même

2.1.2.7. Le choix des femmes à l'entrepreneuriat

Dans ces résultats, on remarque que 33,3% sont passionnée par l'entrepreneuriat, 33,3% aussi pour leurs compétences. Tandis que 20% se sont lancées dans l'entrepreneuriat par leur entourage et 13,3% par une disponibilité de financement

Figure11: Répartition sur le choix

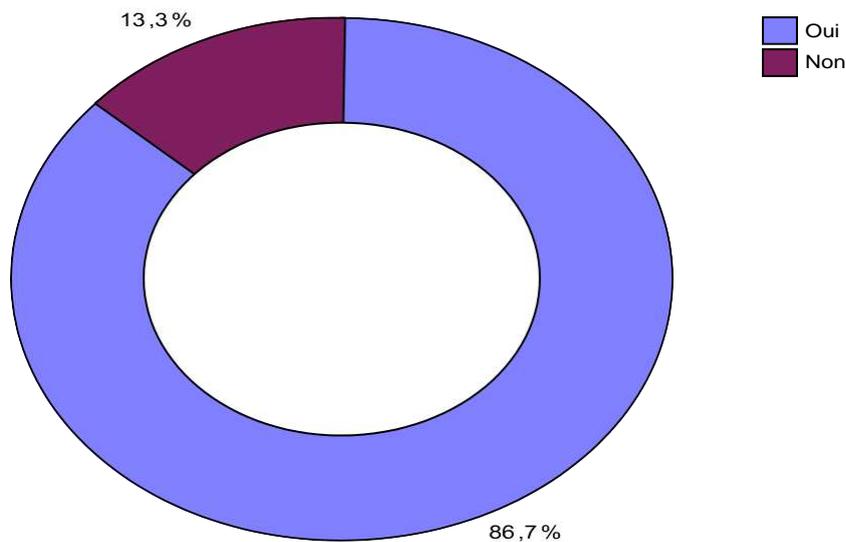


Source: Nous-même

2.1.2.8. Répartition des choix sur le financement:

On remarque que 86,7% des femmes interrogées ont jugé le financement comme nécessité alors que 13,3% ne l'ont pas.

Figure12: Répartition des choix sur le financement

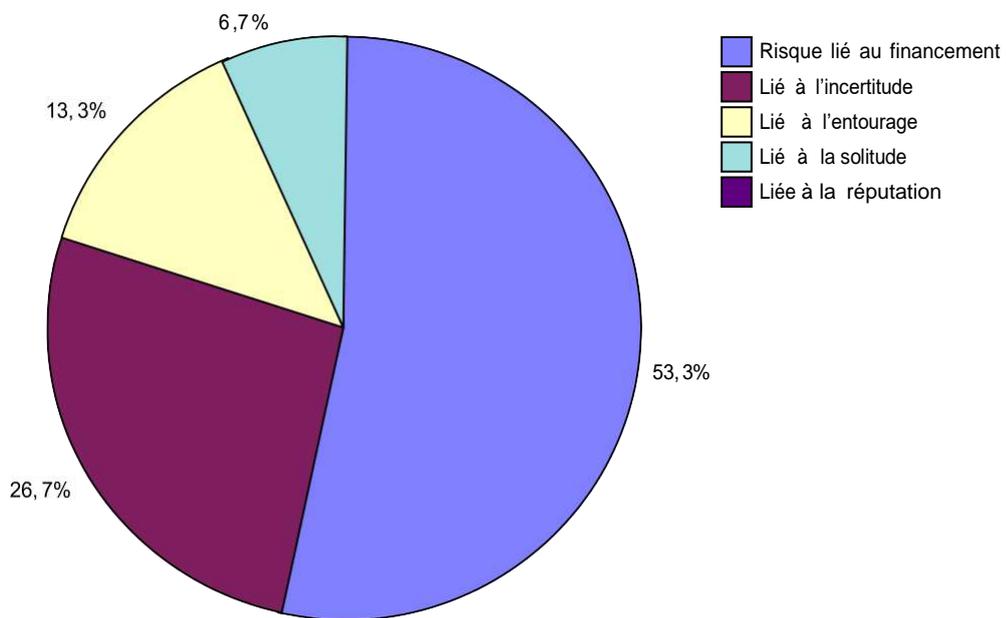


Source: Nous-même

2.1.3.1. Les risques liés à l'entrepreneuriat féminin:

En vue de ces résultats, on peut dire le risque le plus fréquent aux femmes entrepreneures interrogées est le risque liés au financement avec un pourcentage de 53,3%, suivi le risque lié à l'incertitude avec un taux de 26,7%, tandis que le risque lié à l'entourage avec un taux de 13,3% et le risque lié à la solitude avec un pourcentage de 6,7%

Figure13: Répartition des risques liés à l'entrepreneuriat

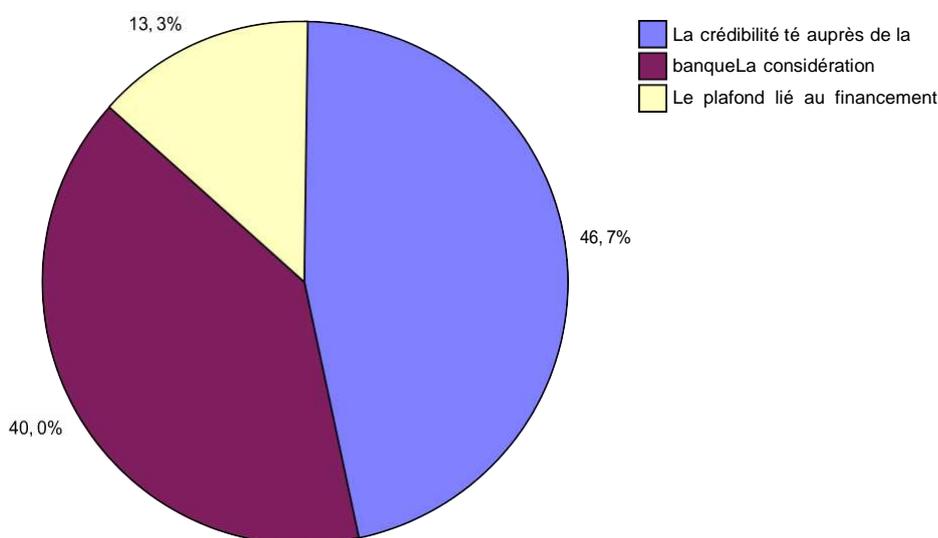


Source : Nous-même

2.1.3.2..Difference entre l'entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat masculin

Parmi les quinze femmes interrogées, sept femmes avec un taux de 46,7% ont une remarque sur la crédibilité auprès des banques, cinq ont un souci sur la considération et deux femmes ont remarqué une inégalité sur le plafond lié au financement.

Figure13: Répartition de la différence entre l'entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat masculin:



Source: Auteur

2.2. Analyse général des résultats:

Sur les 100% des femmes entrepreneures 40% des femmes exercent dans le domaine du commerce: textile, agroalimentaire, restauration; pour la simple raison le commerce de façon générale concerne les femmes et offre des possibilités d'emploi et de développement économique.

Le caractère principal qui permet d'identifier les femmes entrepreneur est l'optimisme. Ce dernier associe désir d'être autonome encourage l'entrepreneuriat féminin et garantie l'amélioration de leur situation financière et la volonté de devenir indépendante

Par cette indépendance des femmes entrepreneures deviennent capable de contribuer dans la vie familiale et deviennent un pilier pour leurs conjoints.

A côté de l'amélioration de la situation financière on peut aussi parler de la passion qui représente 33% et est à la base de la motivation des femmes entrepreneures.

Les entrepreneures féminines ne peuvent réussir dans leurs activités sans y associer la compétence car elle permet de négocier sur le marché, de maîtriser les techniques de vente et aussi de concilier la vie professionnelle et la vie familiale.

L'entrepreneuriat connaît des difficultés qui sont majoritairement caractérisées par le manque de garantie, l'établissement d'un business plan et des taux de remboursement élevés.

Ces difficultés font que l'accès au financement devient un blocage chez les femmes qui veulent entreprendre et surtout lorsque la taille est une peine. Les structures financières font peu confiance aux PME pour la simple raison qu'elles ne possèdent pas des investissements assez importants, égal aux capitaux empruntés.

Le problème d'accès aux crédits suppose de façon générale pour les PME mais il est plus accentué dans le cadre des femmes entrepreneures qui sont cataloguées par un manque d'efficacité, de rigueur et de performance. Cette réalité est le point dirigeant entre l'entrepreneuriat masculin et l'entrepreneuriat féminin.

A la question de savoir si le financement est une condition obligatoire pour l'entrepreneuriat féminin, 87% des femmes répondent **OUI**. D'où la nécessité pour elles de maîtriser les risques liés à l'incertitude, à l'entourage, à la solitude...

Les femmes entrepreneures doivent aussi maîtriser les règles du marché liées à l'entrepreneuriat tel que:

- Définir les besoins des acheteurs,
- Évaluer le coût de financement souhaité,
- Vérifier la transparence des procédures.

2.3. Tableau des avantages et des inconvénients de l'entrepreneuriat féminin:

Avantages	Inconvénients
-Améliorer sa situation financière	-L'insécurité financière au début de l'activité
-Gagner en confiance en soi	-La force de la concurrence
-Avoir plus de liberté	-L'accumulation des responsabilités
- Améliore ses compétences en management	-L'équilibre de la vie professionnelle/vie personnelle
- donner plus de sens à ce que l'on fait	-Difficulté de financement
-Accueille de l'expérience	-Manque de garantie
-Créer son entreprise pour gagner en qualité de vie	-Manque de soutien ou de reconnaissance
-Trouver un équilibre de vie	-Le genre
-Améliorer ses relations extérieures	-La considération
-Etre indépendante	-La crédibilité auprès des banques
-Etre autonome	-Plafond lié au financement

2.4. Vérification des hypothèses et recommandations:

2.4.1. Vérification des hypothèses:

La première hypothèse estime que le désir d'être autonome est l'un des facteurs qui pousse les femmes à entreprendre. Les résultats montrent que 46,7% des femmes interrogées se sont lancées dans auto entrepreneuriat pour le simple plaisir d'être autonome. Car l'autonomisation encourage l'entrepreneuriat féminin et garantie l'amélioration de la situation financière et la volonté de devenir indépendante

Hypothèse 1 : vérifiée.

La deuxième hypothèse stipule que les réalités socioculturelles constituent un obstacle à l'entrepreneuriat féminin au Sénégal. D'après les résultats obtenus 66,7% des femmes enquêtées sont notées la norme comme un obstacle. C'est à dire que les femmes; malgré leur participation dans le marché du travail; les normes lié à la création d'entreprise, les procédures juridique et entre autre font des sérieux obstacles. A part les normes y'a aussi les influences au niveau d'instruction avec un pourcentage de 26,7% et la religion avec un taux de 6,7%.

Hypothèse2 : vérifiée**2.4.2. Recommandation:**

Pour booster l'entrepreneuriat des femmes, certaines actions concrètes doivent être menées

- La valorisation de la politique sociale de la femme et le renforcement de ses potentialités (forces et faiblesses). Les femmes En devraient donc privilégier les formations dans le domaine de l'entrepreneuriat, marketing,
- Mettre en place un système d'information (création d'un réseau des entrepreneures Féminin) capable d'aider la femme entrepreneure;
- Améliorer l'accès des femmes entrepreneures aux financements en augmentant le quota de financement des projets portés par les femmes.
- Augmentation du délai de remboursement des crédits
- Diminution des taux d'intérêt pour permettre aux femmes d'avoir facilement l'accès aux financements.
- Élargissement des associations pour promouvoir le succès des entrepreneuses;
- Etablir une aide d'Etat pour accéder aux crédits (aide des politiciens aux femmes entrepreneures en leurs octroyant des formations dans tous les secteurs et dans tout ce qui est budgétisation, épargne, trésorerie et discipline financière).

CONCLUSION GENERALE

L'entrepreneuriat féminin constitue un phénomène qui attire de plus en plus les femmes sénégalaises.

L'objectif général de cette étude était d'étudier atouts et contraintes del'entrepreneuriat féminin au Sénégal. Nous avons débuté notre étude en situant dans un premier temps notre thématique de recherche dans le contexte général de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal où nous avons identifié notre problématique de recherche. En effet il ressort que l'entrepreneuriat féminin a connu un grand progrès mais avec des difficultés et des contraintes. Et dans l'optique d'apporter des éléments de réponses à notre problématique de recherche, nous avons formulé une hypothèse principale et deux hypothèses spécifiques. Dans un deuxième temps, il a été dépeint la revue de littérature et la revue des points de vue sur la problématique.

Ainsi au niveau de la revue de littérature nous avons d'abord fait une approche conceptuelle en définissant les termes clés de notre recherche à travers les auteurs comme: Manika (2011), Ben cheikh(2015);Eddy Bloy (2015);Kaïerkan komi; Belcourt et al (1991) par Bouzekraoui (2014);La voie (1998);Lavoie, D (1998).Ensuite nous avons montré les auteurs qui ont écrit sur l'entrepreneuriat féminin. En effet les auteurs comme Fatou Sarr, néné Kane et Ibrahima Théo Lam affirment dans leurs écrits l'entrepreneuriat féminin et ses difficultés.

Pour vérifier ces hypothèses sur le terrain, nous avons administré un questionnaire à l'endroit des femmes entrepreneures. Notre première hypothèse présumait que le désir d'être autonome est l'un des facteurs qui pousse la femme à entreprendre. Les résultats de notre enquête valident cette hypothèse car l'autonomisation est le principal facteur qui pousse les femmes à entreprendre.

Notre première hypothèse présumait que le désir d'être autonome est l'un des facteurs qui pousse les femmes à entreprendre. Les résultats de notre enquête valide cette hypothèse car l'autonomisation encourage plus les femmes à l'entrepreneuriat. Cette idée d'être autonome est remarquable dans les réponses des femmes interrogées c'est à dire que beaucoup d'entre elles ont choisi l'entrepreneuriat pour être autonome.

Pour ce qui est la deuxième hypothèse qui présumait que les réalités socioculturelles constituent un obstacle à l'entrepreneuriat féminin au Sénégal, les résultats obtenus la

Confirment. En effet la majorité des femmes interrogées (66,7%) ont choisi la norme comme obstacle au côté de la réalité socioculturelle.

Ainsi, au terme de cette étude, nous concluons que l'entrepreneuriat est une activité intéressante aux femmes. Car pour elles, cette activité peut être génératrice de revenu.

Mais l'inaccessibilité aux financements est leur premier problème, suivi le manque de garantie...

Nos hypothèses sont confirmées à travers les résultats de notre enquête

De tout ce qui précède, la nécessité s'impose d'accompagner les femmes dans leurs activités créatrice de revenu vers la création et la considération des Petites et Moyenne Entreprise (PME) à travers des projets et programmes bien adapté. Dès lors il s'agit d'amener les femmes entrepreneures, à tirer profit desdits cadre de référence par une maîtrise des différents paramètres les composant et portant une attention particulière à leur motivation et leur adhésion à la création d'entreprise.

Cela suppose qu'il faut cerner les obstacles à la politique de développement en faveur des femmes entrepreneures, en tenant compte de façon spécifique de la dimension culturelle qui a un effet sur leur comportement en matière de gestion des risques et des incertitudes.

Cette tendance au changement vers une autonomisation économique des femmes est devenue irréversible mais nécessite cependant d'être soutenue par la mise à disposition de financement conséquent des différents mécanismes mise en place.

Fort de ces constats nous avons apporté des recommandations par rapport à l'entrepreneuriat féminin basées sur les conditions de financement, l'amélioration des caractéristiques des femmes entrepreneures,....

L'entrepreneuriat féminin est un thème très intéressant du fait que plusieurs pistes peuvent être exploitées d'où on peut se poser la question de savoir si la véritable difficulté n'est pas le manque de mesure d'accompagnement du fond national pour la promotion et l'entrepreneuriat féminin (FNPEF)

BIBLIOGRAPH:

Avoir la bonne idée <https://www.creerpme.be/entreprendre/>

BEN CHEIKH, L'intention de créer une Start-up en TIC: Cas des ingénieurs Tunisiens, Institution Supérieure de gestion Sousse-Tunisie, Master de recherche en Entrepreneuriat.

Baromètre Infogreffe:les femmes et l'Entrepreneuriat en 2021 :

www.infogreffe.fractus102022-b...

Concept de l'entrepreneuriat et les types

D'entrepreneurs:<https://www.memoireonline.com/11/13/8001/L-entrepreneuriat-feminin>

[http://www.memoireonline.com/11/13/8001/L-entrepreneuriat féminin au Senegal-](http://www.memoireonline.com/11/13/8001/L-entrepreneuriat-feminin-au-Senegal-)

[obstacles-et-essais-de-solution.html](http://www.memoireonline.com/11/13/8001/L-entrepreneuriat-feminin-au-Senegal-obstacles-et-essais-de-solution.html)

Culture entrepreneuriale[file:///C:/Users/USER/Downloads/537f87c7a7355%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/537f87c7a7355%20(2).pdf)

Construire son business plan <https://www.creerpme.be/entreprendre/>

Eddy Bloy, entrepreneuriat et développement durable en francophonie

Environnement de l'étude:[https://entreprendre.sn/lentrepreneuriat-des-femmes-4-figures-qui-participent-à-la-croissance-du-Sénégal/](https://entreprendre.sn/lentrepreneuriat-des-femmes-4-figures-qui-participent-a-la-croissance-du-Senegal/)

Faire les démarches de création d'entreprise <https://www.creerpme.be/entreprendre/>

Manika-Manzongani J.P., 2012, « Les déterminants du financement des femmes entrepreneures par la micro finance en RDC », 11e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Brest, UBO.

Mburano, Njeri K., et L. Maina (2013), Facteurs Explicatifs de l'Entrepreneuriat Féminin en Afrique Sub-Saharienne : Cameroun et Kenya. Rapport de recherche du FR-CIEA N° 66/13, octobre 2013, p. 59.

Minniti, M., Allen, E. et Langowitz, N. (2006), The 2005 Global Entrepreneurship Monitor

Réaliser son étude de marché <https://www.creerpme.be/entreprendre/>

Risques <https://www.qualitiso.com/risques-definition-types-evaluation-gestion/>

Spécial Topic. Report: Women in Entrepreneurship, Center for women Leadership, Babson

Collège

Stéphanie, V., 2011, «L'autonomisation économique des femmes dans l'espace francophone »,Réseau femmes parlementaires, Projet de rapport, 5-8 juillet 2011, p. 21

Trouver son business model <https://www.creerpme.be/entreprendre/>

Valeurs entrepreneurialesfile:///C:/Users/USER/Downloads/537f87c7a7355%20(2).pdf

ANNEXES

Questionnaire

Identification :

1 .NOM PRENOM :

2. AGE :

3 : DOMAINE :

Questions sur l'entrepreneuriat féminin au Sénégal:

4. Quels sont les caractéristiques qui vous identifient ?

Bout de risque

Challenge

Optimiste

Enthousiaste

Diplômé

5. Quelles sont les difficultés que rencontrent les femmes entrepreneures au Sénégal ?

Le pouvoir

Difficultés de financement

De garantie

D'imposer le respect

6. Quelles sont les difficultés de financement ?

Manque de garantie

Manque de business plan

Délai de remboursement

Cout des intérêts élevés

Le genre

Manque d'étude du marché

Autres

7. Quels sont les avantages de la femme dans l'entrepreneuriat ?

Gagner une confiance en soi

+

Améliorer sa situation financière

Être autonome

Plus de liberté

S'épanouir

Développer des compétences en management

8. Quels sont les facteurs de motivation qui poussent les femmes à entreprendre ?

Recherche de profit

Être autonome

Être Indépendante

Nouveau défi

Réaliser un rêve

9. Quels sont les facteurs socioculturels qui empêchent l'entrepreneuriat féminin au Sénégal ?

Culture

Religion

Démographie

Éthique

Normes

Influence au niveau d'instruction

10. Pourquoi vous avez choisi l'entrepreneuriat ?

Passion

Entourage

Disponibilité de financement

Compétences

11. Le financement est-il une condition nécessaire en entrepreneuriat ?

Oui

Non

12. Y 'a-t-il un risque à l'entrepreneuriat féminin ?

Risque lié au financement

Lié à la réputation

Lié à l'entourage

Lié à la solitude

Lié à l'incertitude

13. Sur quel point l'entrepreneuriat féminin est différent de l'entrepreneuriat masculin ?

La considération

La crédibilité auprès des banques

Le plafond lié au

financement

Merci d'avoir répondu aux questions

Guide d'entretien:

1. NOM PRENOM :

2 .AGE :

3 : DOMAINE

4. Quels sont les caractéristiques qui vous identifient ?

5. Quelles sont les difficultés que rencontrent les femmes entrepreneures au Sénégal ?

6. Quelles sont les difficultés de financement ?

7. Quels sont les avantages de la femme dans l'entrepreneuriat ?

8. Quels sont les facteurs de motivation qui poussent les femmes à entreprendre ?
9. Quels sont les facteurs socioculturels qui empêchent l'entrepreneuriat féminin au Sénégal ?
10. Pourquoi vous avez choisi l'entrepreneuriat ?
11. Le financement est-il une condition nécessaire en entrepreneuriat ?
12. Y 'a-t-il un risque à l'entrepreneuriat féminin ?
13. Sur quel point l'entrepreneuriat féminin est différent de l'entrepreneuriat masculin ?

TABLE DES MATIERES

DEDICACE	1
REMERCIEMENTS	2
ABREVIATIONS.....	3
LISTES DES GRAPHIQUES	4
SOMMAIRE.....	5
CHAPITRE 1 : CADRE GENERAL DE L'ETUDE	4
1.1. Contexte et problématique	4
1.1.2. Problématique et question de recherche	5
1.1.2.2. Question de recherche.....	6
1.2. Objectifs et hypothèse.....	7
1.2.2 Hypothèse de travail:	8
CHAPITRE 2:REVUE DE LITTERATURE:.....	9
2.1.1. Le concept de l'entrepreneuriat(Entrepreneurship)	9
2.1.2. Définitions des concepts	10
2.1.2.2. L'entrepreneuriat féminin ou Femme entrepreneure	11
2.2. DIFFÉRENTS TYPES D'ENTREPRENEURES	13
2.3. Les différents types d'entrepreneuriats:	13
2.4. Concepts de base.....	14
2.4.1. La culture entrepreneuriale	14
2.4.2. Les valeurs entrepreneuriales:.....	15
2.4.3. DEMARCHE ENTREPRENEURIAL	15
2.4.4. Les risques:	16
2.4.5. Les enjeux de l'entrepreneuriat féminin	17
2.3. Les obstacles de l'entrepreneuriat:	17
2.4. Les avantages de l'entrepreneuriat féminin:	18
Améliorer sa situation financière	18
Gagner en confiance en soi.....	18
Revue des points de vue sur la problématique.....	19
CHAPITRE1 : CADRE METHODOLOGIQUE:	22
1.1.1. Environnement de l'étude:.....	22
1.2. Technique de recherche	23

1.2.1. Outils de collecte des données:	23
1.2.2. La population cible (référence):	23
1.2.3.Méthode échantillonnage	24
1.2.3.1. La méthode échantillonnage probabiliste et ses composantes	24
1.2.3.2 .La méthode échantillonnage non-probabiliste (méthode de commodité)	24
1.2.4.Échantillon	25
1.3. Les sources:.....	26
1.3.1.1. La définition de l’approche de recherche qualitative	26
1.3.1.2. Quand utiliser la recherche qualitative:.....	27
1.3.1.3. Technique de recherche qualitative:.....	27
1.3.2. La source secondaire.....	27
1.4..Méthode de collecte des données selon l’approche quantitative et qualitative:	27
1.5. Approche de recherche (quantitative et qualitative)	28
1.6. Approche quantitative.....	28
1.7. Les difficultés et les limites de l’étude:	28
1.8. Le saisie et le traitement des données:	29
CHAPITRE 2:Cadre analytique	29
2.1. Présentation et discussion des résultats.....	29
2.1.1.1. Répartition de l’âge des enquêtes	29
Figure 1:Répartition de échantillon par sexe	30
Source: Nous-même.....	30
2.1.1.2. Répartition de la situation matrimoniale des répondantes:.....	31
Tableau de répartition de la situation matrimoniale des enquêtées: Source: Nous-même	31
Figure 2:Réparti+tion de la situation matrimoniale.....	31
Source: nous-même	31
2.1.1.3. Répartition de nombres d’enfants pris en charge par les enquêtées:	32
Figure3:Répartition du nombre d’enfants prendre en charge par les interrogées	32
2.1.1.4Répartition du domaine d’activité.....	33
Figure 4:R partitions du domaine d’activités des interrogées:.....	33
2.1.2. La réponse au sujet:	33
Figure 5:Répartition des caractéristiques d’identification	34
2.1.2.2. Répartition des difficultés rencontrées par les femmes dans l’entrepreneuriat:	35
Figure 6:Repartition des difficultés rencontrées par les femmes.....	35
Source: Nous-même.....	36
FiGure7:Répartition des difficultés rencontrées par les femmes.....	36

2.1.2.4. Les avantages de la femme dans l'entrepreneuriat.....	36
Figure8 : Les avantages de la femme dans l'entrepreneuriat:	37
2.1.2.5. Les facteurs de motivation:	37
2.1.2.6. Les facteurs socioculturels:	38
Figure10:Répartition des facteurs socioculturels.....	38
2.1.2.7. Le choix des femmes à l'entrepreneuriat	39
Figure11:Répartition sur le choix	39
2.1.2.8. Répartition des choix sur le financement:	40
Figure12:Répartition des choix sur le financement	40
2.1.3.1. Les risques liés à l'entrepreneuriat féminin:.....	40
Figure13:Répartition des risques liés à l'entrepreneuriat	41
2.1.3.2..Difference entre l'entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat masculin.....	41
Figure13:Répartition de la différence entre l'entrepreneuriat féminin et l'entrepreneuriat masculin: ...	42
Source: Auteur	42
2.3. Tableau des avantages et des inconvénients de l'entrepreneuriat féminin:.....	44
2.4.1. Vérification des hypothèses:	44
2.4.2. Recommandation:	45
CONCLUSION GENERALE	46
ANNEXES.....	50
TABLE DES MATIERES	54