

# **INTRODUCTION**

## **I- Le contexte et l'intérêt de recherche :**

Les petites et moyennes entreprises sont perçus comme une source prometteuse , et contribuent au développement de l'Afrique . Pour l'émergence de ces entreprises , celles-ci devraient disposer d'une stratégie d'organisation fiable leur permettant de prospérer .

Reluquer comme la cause du progrès des entreprises , le contrôle de gestion a pour fonction d'agir sur le comportement des responsables afin de les encourager à disposer de la stratégie de l'organisation . Il est donc nécessaire de ne pas négliger le contrôle de gestion parce qu'il contribue fortement à la résolution des problèmes auxquels les entités sont confrontés .

À l'époque actuelle , l'internationalisation amène les entreprises à se livrer à de rude confrontation afin de rester à la tête du marché et ceci ne peut qu'être possible que si l'entité est bien structurée et veille à ce que le moindre problème soit résolu dans les brefs délais . C'est pour cela que le contrôle de gestion est primordiale pour tout type d'entreprise parce qu'il est considéré comme un outil permettant d'améliorer la performance de l'entreprise et dans ce même sens aider à ce que l'entreprise ne soit pas mal organisée .

## **II- PROBLEMATIQUE**

Notre problématique s'articule autour des questions suivantes :

Qui est WA YABI ? Comment fonctionne-t-elle ?

Quel est le rôle et la place du contrôleur de gestion dans l'amélioration de la performance au sein d'une entreprise ?

## **III - Les axes de recherche :**

- Visite de l'entreprise WA YABI
- Historique et éléments clés de contrôle de gestion.
- Google

# **PARTIE I : Présentation de l'entreprise et analyse environnement**

## **A-Présentation de l'entreprise**

### **1. Activité**

WA YABI DISTRIBUTION est une PME Sénégalaise évoluant dans la Transformation et Commercialisation des produits agroalimentaire naturels Sénégalais et Africains, tirer des savoir-faire locaux et axées sur des technologies innovantes de qualité, destinés aux marchés locaux, régionaux, sous régionaux et internationaux.

Elle est créée en 2014 par Yama NDIAYE une jeune entrepreneur sénégalaise. De 2014 à 2017 elle a pour forme juridique GIE et de 2017 à nos maintenant elle a pour forme juridique SARL.

L'entreprise milite pour l'économie sociale et solidaire tout en favorisant l'emploi de décent aux Femmes et aux Jeunes en Afrique et plus particulièrement au Sénégal.

### **2. Organisation**

La vision de WA YABI est d'être une marque de référence Africaine, qui répond à la demande des consommateurs en produits de très haute qualité tout en gardant les saveurs et senteurs ancestral.

Dans un future très proches, WA YABI veut devenir une multinationale qui dans le cœur de sa créativité, cultive et développe :

- La Qualité
- Le Naturel
- L'Authenticité
- L'Équité

La spécificité de WA YABI est sa forte collaboration avec les organisations majoritairement famines douées d'expérience et de savoir-faire à la fois artisanal et innovant pour l'approvisionnement en matière première pour la création de revenu décent .

WA YABI a plusieurs partenaires dont les femmes , les clients nationaux et internationaux, les banques .

Le rôle de WA YABI est de contribuer à la réduction des pertes poste récoltes par la création de valeurs agroalimentaire. Mais aussi de contribuer à la création d'emploi aux jeunes et aux femmes. WA YABI donne beaucoup d'importance à la qualité et au naturel par le respect et la protection de l'environnement. La structure s'engage avec 90% de production soit d'origine Africaine et écoresponsable , ce qui fait que la gamme de produit est maitrisée.

### 3. Secteur

WA YABI commercialise :

- Les Céréales (Fonio, Couscous, Riz...)
- Les Infusions de plantes (Bissap, Kinkeliba, Moringa)
- Les Feuilles (Bissap, Kinkeliba, Moringa)
- Les Poudres (Bissap, Kinkeliba, Moringa)
- Les Confitures (Bissap, Mangue, Madd)
- Les Vinaigre de Mangue et Les huiles Alimentaires (Sesam, Soump)
- Les Miel, La Patte de Noix de Cajou et Noix de Cajou

Nb : WA YABI s'adapte à la demande des clients. Cette flexibilité fait la diversité des types de marché sur les quels la marque Yabi est présente .

## A. Analyse de l'environnement

### 1. Diagnostic interne

Ce diagnostic a pour but d'établir un état des lieux en termes des ressources et des compétences afin de connaître les forces et les faiblesses dont dispose l'entreprise (WA YABI). Pour réaliser ce diagnostic nous analyserons les ressources matérielles, financières, immatérielles et humaines.

#### 1.1 Diagnostic de la chaîne de valeurs

##### Activités principales

- La logistique interne : réception des produits, stockage et manutention interne
- La production : les transformations des matières et sous matières en produits finis
- La logistique externe : livraison des produits aux clients
- Services : formations des femmes aux méthodes agricoles

##### Activité de soutien

- Les approvisionnements : pour les livraisons et l'approvisionnement l'entreprise possède deux véhicules de services et utilise la moto pour les livraisons.
- La gestion des ressources humaines : l'entreprise a 3 personnels permanents ; responsable de production, responsable commerciale, responsables de la trésorerie et 15 saisonniers.
- Infrastructure de la firme : l'entreprise dispose de deux locaux en location à Thiès et à Dakar et des entrepôts. La direction générale se trouve à Dakar

## 1.2 Diagnostic stratégique marketing

La commercialisation et la vente des produits de WA YABI à travers les réseaux sociaux pour plus de visibilité et aussi grâce aux foires et expositions agroalimentaires .

## 1.3 Diagnostic des facteurs clés du succès

L'analyse SWOT de l'entreprise WA YABI

- FORCE :

- Processus de distribution maîtrisés et étendus
- Vision déterminante et précise
- Flexibilité par rapport à la demande des clients
- Avantages concurrentiels

- FAIBLESSES :

- Manque en personnels
- Difficultés à satisfaire la demande
- Manque en moyen matériels et logistiques

- OPPORTUNITES :

- Nouveaux marchés en développement
- Une demande en alimentation saine
- Transferts de technologie
- Stabilité politique

- MENACE :

- Concurrence très rude
- Évolution de la législation
- Innovation/amélioration
- Préférences étrangères

## 1.4 Diagnostic ressources intangibles

Les ressources immatérielles (intangibles) sont composées des brevets, de licences, d'images de marque et surtout des technologies. Cette dernière est très indispensable pour faire face à la concurrence et rester innovant.

## 2- DIAGNOSTIC EXTERNE

Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement externe pour en tirer les facteurs clés de succès afin de les maîtriser pour survivre et prospérer ; là sont les buts/objectifs de ce diagnostic.

### A. Étude du micro - environnement

Maillon essentiel pour le développement d'une entreprise, la stratégie est un aspect/point essentiel pour mieux faire face à l'un des casse-têtes du monde des affaires : les concurrents. Ainsi pour élaborer une stratégie de taille en fonction du micro - environnement , plusieurs outils répondent à cette attente mais celui du Prof. PORTER sera utilisé dans notre analyse.

### 1. Portrait sur les 5 forces de PORTER



Michaël E. Porter (Professeur de stratégie à Harvard) propose un modèle pour mener une analyse des forces concurrentielles en jeu dans un secteur.

La libre circulation des biens et la mondialisation ont complètement changé l'environnement concurrentiel des entreprises. La concurrence était le seul souci des entreprises mais maintenant un ensemble de nouveaux acteurs sont susceptibles d'affecter les bénéfices de l'entreprise.

C'est à partir de ce postulat que Porter a pensé son modèle d'analyse autour de 5 forces.

Elles influencent toutes, par leurs actions directes ou indirectes, la performance de l'entreprise.

A l'origine de ces forces, on trouve 5 groupes d'acteurs :

- les nouveaux entrants

L'entrée d'un nouvel acteur sur le marché crée très souvent des bouleversements importants. Cette force est d'autant plus importante quand les barrières à l'entrée du marché sont faibles, moins contrôlées facilitant ainsi l'implantation.

- les produits de substitution

Ces produits correspondent aux offres qui peuvent se substituer au besoin du consommateur. Par exemple un pot de miel substitué à un pot de confiture. L'intensité de cette force dépend du coût de transfert supporté par le consommateur pour changer de solution.

- le pouvoir de négociation des fournisseurs

Il peut être interprété comme un rapport de force avec l'entreprise. Il devient une menace lorsque les fournisseurs imposent leurs conditions au marché (producteurs vers consommateurs).

- le pouvoir de négociation des clients

Représente leur capacité à influencer la rentabilité de l'entreprise. Les clients sont une menace quand l'offre est supérieure à la demande ou lorsque le produit est standardisé.

- l'intensité de la concurrence

C'est une force que toutes les entreprises ressentent directement. Elle est souvent la plus prégnante et la plus palpable, notamment avec la baisse des prix, le lancement de nouveaux produits ou de campagnes publicitaires.

## 2. Mise en application sur WA YABI

### a. Les nouveaux entrants

La plus grande menace pour WA YABI venant des nouveaux entrants sur le marché reste avant tout la copie ou l'imitation de certains de ces produits qu'elle commercialise. Une petite découverte par-ci et une autre petite saveur par-là, très vite, de nouveaux fabricants/distributeurs reproduisent ces produits. C'est ce qui est arrivé avec les produits comme le mil, le miel et le bissap. En réalité, WA YABI devrait sans cesse raffiner et apporter un petit plus à ses produits.

### b. Les produits de substitution

Il est évident qu'il y a une large gamme de produits qui peuvent remplacer l'offre de WA YABI que ce soit pour l'agroalimentaire (céréales, huiles alimentaires) ou pour les cosmétiques (infusions de plantes, miel) WA YABI n'a malheureusement pas l'exclusivité, bien d'autres marques proposent les mêmes types de produits.

### c. Le pouvoir de négociation des fournisseurs

La concurrence étant très forte WA YABI dispose d'une collaboration avec les organisations majoritairement féminine et flexible ; donc d'une bonne entente fournisseurs/distributeur.

### d. Le pouvoir de négociation des clients

La clientèle exerce assez de pression sur les distributeurs, ce qui entraîne une pression de distributions sur les fabricants même si l'on sait que ce pouvoir de pression dépend aussi de la taille et de la notoriété de l'enseigne qui vend les produits. Raison pour laquelle WA YABI a décidé de créer son propre réseau de distribution avec l'ouverture d'une boutique au Mariste.

e. L'intensité de la concurrence

La concurrence est juste ce qu'est une semelle pour une chaussure dans le monde des affaires ; elle n'échappe à personne. Nous pouvons citer des dizaines de marques (SODIPA SARL ; SAINÉ AGRO SARL ; MYMIX SARL ; KINEO SARL...) qui font directement concurrence à WA YABI et encore plus. C'est bien à cause de cette concurrence intense que WA YABI cherche toujours à se démarquer grâce aux produits qu'elle commercialise ; produits gardant saveurs et senteurs ancestrales lui donnant ainsi une certaine notoriété auprès de ses clients.

B. Étude du macro-environnement

En constante évolution, l'environnement de l'entreprise influence beaucoup la stratégie de l'entreprise. Pour mieux comprendre ce dernier, l'analyse PESTEL nous permettra de déceler les éléments ayant une influence réelle sur l'entreprise.

### 1. Portrait du PESTEL

L'analyse PESTEL est un outil d'analyse stratégique permettant à l'entreprise d'identifier les facteurs externes qui ont un impact sur son activité.

Les six composants de l'analyse PESTEL sont les suivants :

- Politique : ensemble des décisions prises par les gouvernements nationaux et des instances internationales (comme les décisions de l'UEMOA ou l'UA, de l'OMC...) qui fixent de nouvelles règles de jeu ;
- Économie : état de santé macro-économique (taux de croissance, confiance des consommateurs, inflation...) qui crée des tendances de fond en matière de niveau de consommation ;
- Social : évolution de la population et de ses caractéristiques (démographie, pyramide des âges, nouveaux comportements socioculturels...) générant, entre autres, de nouveaux comportements d'achats ;
- Technologie : les avancées et innovations technologiques qui viennent fragiliser le leadership technique des acteurs en présence ;
- Écologie : les réglementations et contraintes écologiques, les nouvelles normes édictées par les positions prises en matière de développement durable ;
- Législation : évolution du cadre réglementaire et législatif (droit du travail, droit du commerce...). Avec des impacts de tout ordre pouvant créer des charges supplémentaires, des lourdeurs administratives, des accès restreints à certains marchés, etc.



## 2. Mise en pratique sur WA YABI

### a. Analyses Politiques (P)

Le Sénégal fait partie des pays les plus stables d'Afrique. Depuis son indépendance en Avril 1960, il a connu 3 grandes alternances politiques, toutes pacifiques. Le dernier scrutin présidentiel, qui s'est déroulé le 24 février 2019, a été marqué par une forte participation (66,23 %) et s'est soldé par la victoire du président sortant, Macky Sall.

Le Sénégal a élaboré une stratégie nationale de mise en œuvre (Sn-Zlecaf) afin de capter les opportunités offertes par le marché commun africain (plus de 1,2 Milliard d'habitants, représentant un PIB cumulé de plus de 2500 Milliards USD) aux entreprises nationales, pour qui le continent représente le premier marché avec plus de 40% de ses exportations.

L'identification des barrières au commerce, des mesures visant à les éliminer, un ensemble de mesures d'investissements nécessaires à la promotion des produits et services à potentiel d'exportation, un plan d'action stratégique par secteur en vue d'une meilleure compétitivité des entreprises sénégalaises sont là un ensemble d'avantage que propose cet accord entre les parties.

En terme de protection sociale, l'État du Sénégal a investi 46,9 Milliards de FCFA notamment pour le financement du PNBSF et de la CMU constituant ainsi un instrument de redistribution des richesses institué par les autorités publiques (transfert de fonds, les allocations familiales, les aides au logement).

Sur le plan fiscal l'État du Sénégal veut compter, dorénavant, sur la mobilisation de ses ressources internes, avec notamment un taux de pression fiscale qui passera à 17,7% en 2020, l'objectif étant de le porter à 20% d'ici 2023. De plus selon la nouvelle loi, les aides aux PME se concentreront sur quatre points :

- l'exonération de l'impôt minimum sur les sociétés (IMF) ;
- l'exonération des charges dues par l'employeur ;
- la suppression du plancher d'impôt dû par les PME ;
- la réduction des droits d'enregistrement.

#### **b. Analyses Économiques (E)**

Avec un Produit Intérieur Brut (PIB) de plus de 32.5 Milliards USD en 2020 et un PIB/Habitant de 1830 USD selon la Banque mondiale ; l'économie du Sénégal repose sur 3 principaux moteurs à savoir :

- l'agriculture boostée par les programmes de soutien ;
- la demande extérieure qui reste robuste ;
- les grands investissements d'infrastructure entrepris par le PSE.

L'économie présente une balance commerciale déficitaire marquée par de fortes importations en ressources énergétiques, en biens d'équipements et en denrées alimentaires.

Avec un taux de pauvreté de 31% en 2020 (34% en 2017), l'agriculture a contribué énormément à cette réduction en dehors du secteur des services et autres.

La présence du sous emplois et des salaires faibles sont des facteurs impactant le taux de chômage qui est passé de 14.3% en 2018 à 16.9% en 2019 ; s'en suit un pouvoir d'achat qui tourne au tours de 2.90 USD. Le taux d'inflation annuel est de 1.0% en décembre selon l'étude de l'ANSD.

### **Analyses Sociologiques (S)**

Pour un total de 17662666 d'habitants dont 8760203 de sexe masculin et 8902464 de sexe féminin ; le Sénégal dispose d'un taux d'alphabétisation est 51,9% de la population totale dont 64,8% d'hommes et de 39,8% de femmes (étude réalisée en 2017). Avec près de 4 Millions d'habitants sur 547Km<sup>2</sup>, Dakar est la zone la plus peuplée du Sénégal.

Le Sénégal est un pays très religieux car la majorité de la population est pratiquante ; 95% sont musulmans, 4% catholiques et 1% animistes et cela n'empêche pas la grande solidarité et fraternité entre sénégalais et étrangers.

Les politiques de protection sociale (PNBSF et CMU) s'inscrivent dans une perspective d'assistance et d'assurance. Elles comprennent les compensations en cas de maladie, d'invalidité, de chômage, de maternité ou de vieillesse. De plus elles participent à la réduction de la pauvreté, à l'atténuation des inégalités sociales et jouent un rôle considérable dans l'amélioration structurelle des conditions de vie de certaines franges de la population.

#### **c. Analyses Technologiques (T)**

Le secteur agricole a de quoi se réjouir car l'ITA n'a d'yeux que pour lui.

Étant un institut de l'État et ne pouvant pas commercialiser les produits issus de ses laboratoires, l'ITA s'est lancé dans le transfert de technologie en les mettant à la disposition des utilisateurs qui peuvent ensuite les commercialiser, via la formation des demandeurs sur les procédés et produits des chercheurs.

Il existe aussi des projets de diffusion à grande échelle, qui permet d'améliorer l'accessibilité du plus grand nombre à un produit donné. Et enfin l'incubation qui permettra à un futur entrepreneur d'avoir à sa disposition les équipements et technologies de l'institut, ainsi que des techniciens pour les accompagner dans leurs projets.

#### **d. Analyses Écologiques (E)**

Avec des mouvements écologistes et l'accentuation de la pollution, des actions et des demandes ont été formulées vis-à-vis des différents producteurs :

- plus en plus de demandes de produits bio ;
- plus en plus de demandes de produits issus du commerce équitable ;
- étiquetage plus transparent ;
- lutte contre le gaspillage.

Certains clients font attention au développement durable (transport, vrac, etc.)

#### e. **Analyses Légales (L)**

Sur le plan de la législation les PME traversent une nouvelle ère marquée par des reformes plus ou moins avantageuses.

Quelques inconvénients :

- depuis la suppression du capital minimum, les SARL ont moins de crédibilité chez les banques ;
- l'obligation de passer par un notaire pour les actes constitutifs. Donc constituer 70000 FCFA en capital et payer 70000 FCFA de frais de notaire ;
- les associés peuvent céder librement leur part sociale.

Bien que la suppression du capital minimum de départ ait diminué leur crédibilité auprès des banques, la SARL reste une option qui convient à une grande partie des projets.

**NB** : La SARL est soumise à l'Impôt sur les sociétés (IS). Chaque année, l'entreprise devra payer 30% de son Bénéfice Brut. En cas de perte, l'entreprise devra payer un impôt minimum forfaitaire de 0.5% du chiffre d'affaires avec un minimum de 500000 FCFA et un maximum de 25 Millions FCFA.



## I. STRATEGIES/SOLUTIONS FINALES

Des forces, opportunités, faiblesses & menaces voilà les ingrédients dont toutes les entreprises doivent réussir à consolider d'un coter et liquider pas à pas de l'autre. Pour mener à bien ces processus (consolidation et liquidation) afin de proposer des solutions, nous nous pencherons sur un outil spécial dénommé la matrice de confrontation.

### 1- Portait de la matrice de confrontation

La matrice de confrontation est un outil permettant de combiner facteurs internes et facteurs externes.

<b>Origine interne</b> (organisationnelle)	<b>Opportunités</b> O Opportunities	<b>Menaces</b> T Threats
<b>Origine externe</b> (origine = environnement)		
<b>Forces</b> S Strengths	<b>Stratégie d'attaque</b> Tirez en le maximum	<b>Stratégie d'ajustement</b> Rétablissez les points forts
<b>Faiblesses</b> W Weaknesses	<b>Stratégie de défense</b> Surveillez étroitement la concurrence	<b>Stratégie de survie</b> Contournez les difficultés

## DEUXIÈME PARTIE : Présentation du métier de contrôleur de gestion

### 1- Missions

Le **métier de contrôleur de gestion** consiste à aider les instances dirigeantes à définir la stratégie économique globale de l'entreprise et à optimiser la rentabilité financière de celle-ci. Pour ce faire, il les aide à définir des objectifs réalistes de budget prévisionnel en s'appuyant sur les données provenant de différents services de l'entreprise (notamment les services commerciaux) et des études financières.

Les principales missions incombant au contrôleur de gestion sont :

- L'élaboration et la mise en place d'outils de gestion et de suivi, de procédures ainsi que de vérification de leur bonne utilisation :
- La décomposition des différents coûts ;
- La préparation des budgets ;
- La réalisation de reportings réguliers concernant l'activité de la structure au sein de laquelle il travaille
- La surveillance des écarts entre les objectifs prévisionnels et les objectifs réalisés et la proposition si nécessaire d'actions correctives ;
- La réalisation d'études financières ;
- La transmission d'informations importantes susceptibles de servir les objectifs de l'entreprise.

## **2- Qualités personnelles**

Au vu des exigences du métier, le contrôleur de gestion se doit de posséder certaines qualités personnelles :

- Communicant
- Honnête
- Intègre
- Bonne moralité
- Aptitudes managériales
- capacités d'anticipation
- bilingue
- cultivé
- Aisance relationnelle
- Disponibilité
- Gestion du stress
- Sens de l'organisation et de la planification
- Réactivité
- Esprit de synthèse

- Esprit critique
- Persuasion

### **3-Compétences et savoir-faire**

Exercer le **métier de contrôleur de gestion** nécessite un certain nombre de compétences :

- Avoir d'excellentes connaissances en comptabilité
- Savoir élaborer un budget
- Maîtriser des outils de bureautique indispensables à son activité (tableur, base de données, logiciels comptables, etc.) et l'ERP de la structure ;
- Connaître le secteur d'activité de l'entreprise ;
- Maîtriser l'analyse et le traitement de l'information comptable et financière ;
- Maîtriser l'anglais ;
- Savoir synthétiser l'information ;
- Savoir faire preuve de rigueur et d'organisation.

### **4 - Parcours académique**

<b>2017</b> <b>Obtention du baccalauréat</b>
<b>2020</b> <b>LICENCE</b>
<b>2022</b> <b>MASTER 2</b>

## Plan de carrière :

Actuellement nous sommes en troisième année au programme grande école du groupe Sup de Co de Dakar. Au cours de nos trois années d'études, nous avons eu à voir des matières qui étaient fondamentales pour notre filière tout comme d'autres qui l'étaient moins mais qui toutefois pourraient nous servir plus tard.

Nous avons choisi comme futur poste **directeur de contrôle de gestion**. Pour parvenir à cet objectif commun que nous nous sommes fixés, après obtention de notre licence, nous envisageons d'effectuer chacun un stage en tant qu'assistant de gestion. Nous étions censés faire ces stages bien avant l'obtention de notre licence pour la validation de notre année mais au vu de la pandémie qui est le COVID-19 nous n'avons pas pu les effectuer.

Cependant, nous envisageons de continuer dans cette optique et de faire nos quatrièmes et cinquièmes années en cours du soir pour pouvoir bénéficier de l'expérience que nous gagnerons sur le terrain en parallèle.

Une fois nos Masters en Finance et Contrôle de Gestion en poche, nous aurons déjà acquis deux ans d'expérience. Suite à cela, nous pouvons aspirer à occuper le poste de contrôleur de gestion.

Après 5 à 6 ans passés au poste de contrôleur de gestion, nous aurons acquis toutes les compétences et expériences nécessaires pour aspirer au poste de directeur de contrôle de gestion. Nous nous améliorerons notamment au fil des années en faisant des formations pour manier à la perfection les outils de gestion car il est très important pour un gestionnaire de les maîtriser comme sa poche.

## Schématisation du plan de carrière

2020	2022
- Obtention de la licence	-Travailler en tant qu'assistant de gestion
- Stage en tant qu'assistant de gestion	-Continuer la formation en cours du soir
	-Obtention du master 2 en finance et contrôle de gestion

<p style="text-align: center;"><b>2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Après deux ans en tant qu'assistant de gestion</b></li> <li>- <b>Évoluer vers le poste de contrôleur de gestion</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>2028</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Après 5 ans de poste de contrôleur de gestion</li> <li>- Évoluer vers le poste de contrôle de gestion</li> </ul>

### Partie 3: Bilan général

#### I- Bilan personnel

Le métier de contrôleur de gestion demande une bonne maîtrise des compétences sur le plan professionnels. Toutefois il lui faudrait en plus de développer certaines qualités personnelles qu'il se verra d'améliorer au fil du temps. Ces capacités personnelles que le contrôleur de gestion se verra développer devront être en harmonie avec le métier ou le poste qu'il occupe

Au terme de notre entrevue avec le professionnel, nous avons eu plus de précision sur plusieurs points. De ce fait, cela nous a permis de faire une comparaison entre nos qualités et ceux du professionnel :

- Capacité d'anticipation
- Persuasion
- gestion du stress
- Aisance relationnelle

Telles sont énumérées ci-dessus les différences que nous avons relevé entre nos capacités et ceux du professionnel

## II- Bilan professionnel

Les aptitudes professionnelles développées par le contrôleur de gestion font toute la différence, ce qui lui permet d'apporter une plus-value à l'entreprise dans laquelle il travaille . La parfaite maîtrise de ces compétences professionnelles est essentielle pour le bon déroulement de l'entreprise et également pour remplir efficacement les différentes tâches qui lui seront attribuées. Sur ce point aussi, nous avons noté certaines différences :

- Maîtrise parfaite des outils bureautique
- Maîtrise de l'anglais
- Savoir synthétiser l'information
- Capacité d'analyse et de résolution de problème
- Capacité d'anticipation
- Élaborer un budget

## III- Résumé du plan de carrière

Le plan de carrière, il s'agit là d'un ensemble d'objectifs et d'actions qui nous permettront d'atteindre notre objectif professionnel à long terme. Avoir un plan de carrière nous permettra donc à la fois de développer notre potentiel et d'atteindre nos objectifs.

En ce qui concerne ce point, notre plan de carrière élaboré un peu plus haut est semblable à celui conseillé par le professionnel.

Pour espérer pouvoir devenir un jour directeur de contrôle de gestion il faudrait nécessairement un BAC+5 et cela même pour devenir simple contrôleur de gestion. Après cela vient l'expérience qui sera acquise sur le terrain . pour ce point , le professionnel nous a conseillé de d'abord commencer par un stage en tant qu'assistant de gestion. Ensuite après obtention de notre master d'être embauché en tant que contrôleur de gestion, poste que nous occuperons pendant 5 à 6 ans pour pouvoir évoluer enfin au poste de directeur de contrôle de gestion. Parallèlement nous, dans notre plan de carrière nous avons prévu qu'après notre stage, nous chercherions à être employé au terme de ce dernier pour

pouvoir bénéficier de l'expérience qu'on aura sur le terrain. Tel est le point qui différencie notre plan de carrière de celui conseillé par le professionnel.

#### **IV- Perspectives**

- Sur le plan personnel

Échanger avec ce professionnel nous a beaucoup apporté. Cet échange nous a permis de mettre un doigt sur nos manquements, nos failles, les faiblesses de nos personnalités respectives ; nous ne doutions pas pour autant de nos connaissances, de nos qualités et de nos capacités. Ceci nous permettra juste de nous améliorer car pour pouvoir identifier ces failles, nous avons dû faire un travail sur nous-mêmes. Pour remédier à ces failles, nous allons :

- Apprendre à interagir et à persuader notre interlocuteur
- Mieux étudier le métier et anticiper les futurs débouchés
- Apprendre à gérer notre stress, réagir avec calme et tact

- Sur le plan professionnel

Une bonne maîtrise de la comptabilité est essentielle car c'est la base même du métier, nous avons remarqué quelques lacunes concernant les compétences. Pour y remédier nous allons :

- Faire des formations de maîtrise des outils bureautiques
- Suivre des cours de renforcement pour améliorer notre anglais
- Améliorer nos connaissances en comptabilité en suivant en parallèle des séminaires et autres

- Sur le plan de carrière

Notre plan de travail et celui conseillé par le professionnel sont quelques peu différents. En effet, le professionnel nous a conseillé de faire nos deux ans de master dans un

rythme normal, c'est-à-dire de ne pas nous précipiter pour chercher un travail, de nous concentrer sur nos études. Mais au terme de notre discussion, nous sommes arrivés à ces perspectives :

- Faire notre master 1 en rythme normal, c'est-à-dire en cours du jour pour être plus concentrer et pouvoir mieux apprendre .
- En ce qui concerne le master 2, nous avons décidé de le faire en cours du soir et parallèlement d'être employés dans une entreprise, car nous pensons toujours que l'expérience acquise sur le terrain est très importante .
- Après cela nous continuerons sur cette lancée et gravir les échelons pour atteindre notre futur métier choisi : Directeur de contrôle de gestion .

## **CONCLUSION**

Le métier de contrôleur de gestion est primordiale dans toute sorte d'entreprise car il contribue fortement à la résolution de certains problèmes dans l'entité et également à l'émergence de celle-ci .

WA YABI , est considéré comme une petite et moyenne entreprise (PME) du Sénégal qui est spécialisé dans la transformation et la commercialisation des produits agroalimentaires Naturels Sénégalais et Africains . Cette entreprise a su saisir certaines opportunités comme la stabilité économique que dispose le Sénégal et qui favorise bien évidemment ces entreprises et également les nouveaux marchés en développement . Avec tout les problèmes que WA YABI rencontre tels que : La préférence étrangère , le manque en personnels , les difficultés à satisfaire le personnels ...Elle s'éf quand même à s'améliorer en cherchant des approches de solutions afin d'y remédier et le contrôleur de gestion joue également un rôle très important dans ce processus .

En analysant le métier de contrôleur de gestion de fond en comble , nous devons faire le point de nos connaissances acquises et s'améliorer sans oublier les compétences de bases qui sont les soft skills qui nous aide énormément dans notre métier de contrôleur de gestion .

Ce travail nous a énormément appris sur le plan personnel et également professionnel car nous avons à présent une idée sur le parcours qui nous attend pour devenir directeur contrôleur de gestion .