



Agrément/Habilitation

N° HA-2022 19MESRI/ANAQ-SUP/SE/DIPriv/nmf

DEPARTEMENT : Institut MERCURE

SPECIALITE Gestion

MEMOIRE

Présenté par

Oulimata DIOP

Aissata NDIAYE

Fatimata LY

Pour l'obtention du diplôme de

Licence Professionnelle : FINANCE & COMPTABILITE

Sujet :

L'impact de la pandémie sur le secteur du tourisme au Sénégal

Soutenu à..... le.../.../.... devant le jury composé de :

Président du jury :		SUPDECO
Encadreur :	DR Malick MANE	SUPDECO
Membre		SUPDECO
Membre		Structure de rattachement

Année 2020-2021

DEDICACE

A NOS CHERS PARENTS

Dont le mérite, les sacrifices et les qualités humaines nous ont permis de vivre ce jour.

A tous les gens qui nous aiment.

REMERCIEMENTS

Après avoir rendu grâce à Dieu le tout Puissant et le Miséricordieux nous tenons à remercier vivement tous ceux qui, de près ou de loin ont participé à la rédaction de ce document. Il s'agit plus particulièrement de :

Docteur Mané pour sa disponibilité et son sens d'écoute et d'échange.

Tout le corps professoral de l'institut Mercure du Groupe Sup de Co qui nous a fait bénéficier d'une formation très adaptée aux réalités de Finance & Comptabilité.

SOMMAIRE

DEDICACE.....	i
REMERCIEMENTS	ii
SOMMAIRE	iii
LISTE DES GRAPHIQUES	iv
SIGLES ET ABREVIATIONS	v
PREMIER PARTIE : CADRE THEORIQUE ET REVUE DE LITTERATURE	3
CHAPITRE 1 : CADRE GENERAL DE L'ETUDE.....	4
CHAPITRE2 : REVUE LITTERATURE.....	9
DEUXIEME PARTIE : CADRE METHODOLOGIQUE ET ANALYTIQUE.....	18
CHAPITRE 1 : CADRE METHODOLOGIQUE.....	19
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE.....	33
CONCLUSION	43
BIBLIOGRAPHIQUE	45
ANNEXES	47
TABLE DES MATIERES	48

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1: La Répartition par sexe	33
Graphique 2 : Niveaux d'interventions des acteurs	34
Graphique 3 : l'impact du Covid 19 sur les activités	35
Graphique 4 : Répartition de différentes difficultés confrontées	36
Graphique 5: les problèmes causés par la pandémie	36
Graphique 6 : Niveau de rentabilité	37
Graphique 7 : l'accompagnement de l'Etat dans certains secteurs	38
Graphique 8: La reprise des activités	39

SIGLES ET ABREVIATIONS

ADS	Agence des Aéroports du Sénégal
ASPT	Agence Sénégal de Promotion Touristique
CNTNT	Code National de Formation Hôtellerie et Touristique
MEF	Ministère de l'Economie et de Finance
MSAS	Ministère de la Santé et de l'Action Social
MTTA	Ministère du Tourisme et des Transports Aériens
OMT	Organisation Mondiale de tourisme
PIB	Produit Intérieur Brut
PSE	Plan Sénégal Emergent
SAPCO	Société d'aménagement et la Promotion des Codes et Zones Touristiques
SIPEN	Salon International des Professionnels de l'Economie Numérique

INTRODUCTION

Le tourisme est une activité humaine qui satisfait la personne et ses valeurs, la société et ses objectifs, l'Etat et ses ambitions budgétaires. Cette activité s'est institutionnalisée au fil des générations depuis son émergence au 19^e siècle, passant d'un besoin individuel partagé d'une classe sociale. Cela la fait une source de revenus non négligeable. D'où la nécessité d'anticiper les besoins et les désirs exprimés par les touristes potentiels. Le tourisme est une activité qui touche toutes les régions de la planète et aucun pays ne veut être en marge de ce phénomène désigné par les experts comme une panacée, un remède miracle pour ajuster la balance des paiements déficitaires de certains Etats. C'est pourquoi, les pays africains notamment le Sénégal se sont engagés résolument dans la dynamique de développement de ce secteur comme le définit l'organisation Mondiale du tourisme, tout déplacement de plus de 24 heures de son lieu d'habitation dans un but de loisirs ou d'affaire est considéré comme du tourisme, les voyages pour des raisons de santé de sport de religion ou de réunion, pourraient aussi être considérés comme des déplacements touristiques. Dans plusieurs pays en développement le tourisme est considéré comme un vecteur de croissance, de développement économique et de réduction de la pauvreté. Dans les destinations de dimension plus importante et notamment dans les pays développés le tourisme est un secteur d'activité qui fait intervenir divers acteurs, allant des pouvoirs publics aux principaux protagonistes du secteur privé. Le tourisme crée également de nouveaux emplois pour la population locale dans les pays grâce à des nouvelles entreprises dans le secteur de voyage et de restauration. Le secteur du tourisme offre une large gamme d'opportunités dans différentes filières et activités notamment l'aménagement de zones touristiques, hôtellerie et la restauration, le transport touristique, le renforcement de capacités et services, l'organisation de conférences et de congrès, les activités de loisir et sportives ... Tout cela a connu une période de crise causée par une maladie. Cette dernière apparut en Chine en 2019 a migré de l'Asie à l'Europe et de l'Europe à l'Afrique jusqu' à faire le tour

du monde et est déclarée pandémie par l'organisation mondiale de la santé. Le tourisme a été mis à genoux par la pandémie du Covid 19. Il est l'un des secteurs les plus touchés par la crise sanitaire, ce qui implique des répercussions majeures dans la mesure où il représente 10% du PIB mondial. Plus d'un an après le début de la pandémie les destinations touristiques ont reçu 1 milliard d'arrivées internationales de moins que l'année précédente. Le tourisme constitue une source cruciale de devises étrangères mais parce qu'il reforme les chaînes d'approvisionnements, améliore la production locale, crée des emplois pour les jeunes pour le développement du pays. La crise a eu des impacts instantanés et retentissants sur le tourisme mondial, la fermeture des sites, annulation ou report des grands festivals, manifestations et interdiction des rassemblements publics dans des nombreux pays. Le tourisme traverse une crise sans précédent malgré la différente politique mise en œuvre par les différents régimes qui se sont succédé à la tête du pays. Face à la concurrence de nouvelles offres telles l'écotourisme, le tourisme religieux et culturel, le tourisme de santé pour en tirer le maximum de profit. Pis, la pandémie de la Covid-19 a fini par mettre aujourd'hui ce secteur à genoux.

Pour le travail nous avons l'objectif de diagnostiquer les conséquences économiques de la pandémie sur le secteur touristique. Cela nous permettrons d'évaluer les effets des mesures de restrictions sur la demande touristique et d'analyser les conséquences sur les lieux touristiques.

Dans la première partie nous verrons le cadre théorique et la revue de littérature et dans la deuxième partie nous essayons de traiter le cadre méthodologique et analytique.

**PREMIER PARTIE : CADRE THEORIQUE ET
REVUE DE LITTERATURE**

CHAPITRE 1 : CADRE GENERAL DE L'ETUDE

Ce chapitre nous permettra de poser les fondements de notre recherche qui ne se veut pas être achevé mais qui essaiera d'apporter en toute modestie de là sur la question, il comportera essentiellement les éléments suivants : contexte, problématique question de recherche, objectif de recherche, hypothèses de recherche et la revue de la littérature

1.1. Contexte et problématique

1.1.1. Contexte

On a maintenant une image claire du lourd bilan de pertes causées par la Covid-19 au niveau du tourisme international d'après les chiffres de l'organisation mondiale du tourisme (OMT), lesquels font apparaître pour la période allant jusqu' en mai, un coût de la crise économique mondiale de 2009 .Alors que la situation continue d'évoluer l'institution spécialisée des nations unies pour une tourisme fournit la première analyse globale de l'impact de la pandémie à la fois en nombre de touristes et en manque à gagner, avant la parution prochaine d'informations à jour relatives aux restrictions sur les voyages dans le monde d'après la dernière édition du baromètre on traduit par une chute de 300 millions de touristes et 320 MILLIARDS d'USD de pertes en termes de recettes du tourisme international est plus du triple des pertes au niveau des recettes du tourisme international enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.la maladie de coronavirus a migre de l'Asie à l'Europe et de l'Europe à l'Afrique jusqu'à faire le tour du monde .Elle est déclarée pandémie par l'organisation mondiale de la sante. Cette pandémie a négativement impacté le secteur du tourisme au vu des interdictions de séjours des étrangers. Dans contexte, après que l'Etat du Sénégal a décidé de fermer ses frontières le 15 mars 2020 (MSAS, 2020), il est devenu quasi impossible pour les acteurs du tourisme de retrouver de clients. Ils ont donc pour la plupart été contraints d'arrêter leurs activités.

Le Sénégal a enregistré son premier cas positif à la Covid-19 le 2 mars 2020. Le 22 mars il comptait 5970 cas dont 3953 guéris et 86 décès (MSAS ,2020). Les personnes sous traitement sont admises dans les 20 entres de prise en charge repartis dans huit (8) régions. Les premiers cas de la pandémie ont été enregistrés à Dakar suivi de la ville de Touba avant de se répandre dans les autres régions. Le nombre de nouveaux cas quotidiens suit une courbe ascendante (MSAS ,2020). Depuis le début de la pandémie, le tourisme local vit des moments difficiles. Mais les acteurs peuvent à nouveau afficher le sourire. En effet, tous les signaux sont au vert, au Sénégal. La destination se relance tous azimuts : amélioration sanitaire, événements nationaux, réouverture des vols, retour du tourisme ...Le Sénégal retrouve petit à petit sa situation d'avant crise analyse, dans un texte reçu hier à « enquête », l'agence sénégalaise de promotion touristique.

D'ailleurs, au Sénégal, comme dans le reste du monde, les chiffres de la pandémie sont en nette baisse. « Le 12 février 2022 dernière actualisation, se sont quasiment 2,5 millions de nouveaux cas recensés dans le monde. Pourtant, la situation semble se calmer petit à petit. Certains pays démontrent leur capacité à résister aux dernières vagues mondiales. Le Sénégal fait partie de ses exceptions : 24 nouveaux cas seulement enregistré le 13 février et moins de 81 000 depuis le début de la pandémie en février 2020 », se félicite l'agence dirigée par Papa Mahawa Semou Diouf.

Aussi, souligne-t-elle, cette gestion quasi parfaite de la pandémie est accompagnée d'une volonté de renforcer l'attractivité touristique. Ainsi, « un dispositif » de résilience met en place afin d'accompagner les acteurs du tourisme.

1.1.2. Problématique et question de recherche

A l'instar de l'industrie touristique mondiale, le tourisme sénégalais est touché de plein fouet par la crise sanitaire du coronavirus avec des répercussions sur les voyages et l'offre. Les mesures sanitaires obligeant la distanciation sociale et la réduction des contacts humains ont demeure à l'avant plan au cours de ces deux dernières années. Dans le secteur du tourisme, de hôtellerie et de la restauration les pertes en chiffres d'affaires se chiffrent à 96 milliards (MTTA, 2020). A cette période de pandémie c'est toute la destination Sénégal qui est menacée. Les conséquences désastreuses se lisent sur le plan sanitaire, économique et social. De façon spécifique, cette répercussion est d'autant plus accentuée qu'elle a fini par mettre à terre le tourisme de loisirs à Saly qui assure la subsistance de nombreuses communautés d'agriculteurs et de pêcheurs. La station de Saly est devenue dès les premiers jours de l'épidémie une ville fantôme (Malbos, 2020). A un moment donné, tout est à l'arrêt complet et les touristes se font rares. Les impacts de cette crise sont importants, au niveau mondial des chaînes hôtelières et des compagnies aériennes ont annoncé des catastrophes financières et des fermetures. Pour endiguer la propagation du coronavirus l'Etat impose des restrictions d'entrée et de sortie ainsi que des restrictions de voyages à l'intérieur du pays. Les modalités de développement actuel de l'activité posent de profonds déséquilibres socio-économiques. L'organisation mondiale du tourisme insiste sur les programmes de redressement nationaux, régionaux et internationaux et dans l'aide au développement et des incitations. Nous ne voyons pas de visibilité avant la fin de la saison 2021 car la saison 2020/2021 est perdue par les professionnels quels soient les mesures qui seront prise. On ne pourra jamais rattraper les chiffres d'affaires perdus qui s'élèvent à des centaines de milliards de Franc CFA. Deux fleurons de l'Hôtellerie sénégalaise, à savoir le Terrou bi et le King Fahd Palace, ont perdu chacun 9 milliards de Fr CFA. Depuis le début de cette pandémie, on a perdu plus de 300 milliards de F CFA (540 millions de dollars) (Sy, 2020). La grave crise dans lequel nous sommes depuis deux ans à bouleverser le tourisme.

Etant donné son caractère intersectoriel et multiniveaux, le tourisme exerce des effets multiplicateurs important sur plusieurs secteurs dont les chaînes de valeurs agricoles et industries de l'alimentation.

QUESTION PRINCIPAL :

Notre travail de recherche aura pour objectif d'apporter des éléments de réponse à la question principale :

Quel est l'effet économique de la pandémie sur le secteur touristique ?

Les questions spécifiques qui en déroulent sont

- Quelles sont les effets des mesures de restriction sur la demande touristique ?
- Quelle sont les conséquences économiques sur les lieux touristiques ?

1.2. Objectifs et hypothèses

1.2.1. Objectif de recherche

Les objectifs de recherche sont la base d'un projet de recherche : ils indiquent pourquoi nous voulons entreprendre cette étude et ce que nous pensons pouvoir accomplir mais dont la réalisation nécessite une organisation dans le processus.

- Objectif général

Cette étude a pour objectif général : diagnostiquer les conséquences économiques de la pandémie sur le secteur touristique.

- Objectifs spécifiques

Cette recherche nous permettra :

- Evaluer les effets des mesures de restriction sur la demande touristique
- Analyser les conséquences économiques sur les lieux touristiques.

1.2.2. Hypothèse de recherche hypothèse générale

Pour atteindre notre objectif général nous partons d'hypothèse selon laquelle le secteur touristique est extrêmement touché négativement par la pandémie de la Covid19.

HYPOTHESES SPECIFIQUES

- Les mesures de restrictions ont affecté négativement la demande touristique.
- La COVID-19 a ralenti certaines activités au niveau des zones touristiques.

Ce premier chapitre nous a inspiré à des points qui ont été développés. Après un passage sur le contexte nous avons montré la problématique en annonçant les objectifs et les hypothèses qui nous apportent une visibilité sur notre travail.

CHAPITRE2 : REVUE LITTERATURE

Les notions de « revue de la littérature » (ou d'analyse de la littérature) désignent à la fois une méthode de travail scientifique et une catégorie d'études scientifiques. L'article final est parfois dit « article de revue » par les acteurs touristiques.

2.1. Cadre conceptuel ?

2.1.1. Qu'est-ce la pandémie ?

PANDEMIE : Epidémie qui atteint un grand nombre de personnes, dans une zone géographique très étendue (aussi endémie ; épidémie).

Une pandémie est une épidémie présente sur une large zone géographique internationale. Dans le sens courant, elle touche une partie particulièrement importante de la mondiale.

COVID-19 : LA MALADIE à coronavirus 2019 (COVID-19) est une maladie infectieuse due au virus SARS-CoV-2.

La majorité des personnes atteintes de la COVID-19 ne ressentiront que des symptômes bénins ou modérés et guériront sans traitement particuliers. Cependant, certaines tomberont malades et auront besoin de soins médicaux.

Les pandémies sont plus probables si un virus est tout nouveau, capable d'infecter facilement les gens et peut ne se propager de personne à personne de manière efficace et durable le corona le virus semble toucher toutes ces ases.

En l'absence encore de vain ou de traitement qui puisse l'arrêter, il est vital de contenir sa propagation.

2.1.2. C'est quoi le tourisme ?

TOURISME : Le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir un lieu autre que celui où l'on vit habituellement.

Le tourisme est l'ensemble des activités liées aux déplacements des touristes.

Le tourisme stimule l'économie locale dans les pays de destination grâce aux liens existants dans la chaîne de valeur avec d'autres secteurs économiques, notamment avec l'agriculture. Le tourisme apporte un énorme potentiel économique pour une destination qui souhaite développer son industrie touristique. Il peut favoriser le développement social de par sa contribution à la création d'emplois, à la redistribution des revenus et à la lutte contre la pauvreté. Avec une industrie touristique petite mais plein développement, le Sénégal fait partie des 15 pays d'Afrique les plus visités en Afrique d'après le classement africain. Par sa position géographique mais aussi par son histoire, il abrite une histoire de la traite des esclaves qui incite à la réflexion et que chacun devrait découvrir pour tirer des leçons des erreurs passées. Outre son histoire et sa position, le Sénégal est le cœur de la faune sauvage d'Afrique de l'Ouest avec des parcs nationaux qui favorisent l'écotourisme. Le poids du tourisme dans nos économies est très important, particulièrement au Sénégal où dernièrement les pouvoirs publics ouvrent pour sa redynamisation. Au Sénégal, le tourisme est la deuxième source de devises après la pêche. En 2018, il représente 6% du PIB du Sénégal et génère près de 100 000 emplois. Le tourisme d'affaire représente 57,20% des recettes de ce secteur et les loisirs 42,80% (SIPEN, 2018). A travers les orientations l'objectif global de la politique touristique est de permettre au pays d'atteindre le cap de 3 000 000 de touristes en 2023, avec un objectif intermédiaire de 2 000 000 en 2018 (PSE.). Un secteur dynamique et qui pourrait l'être encore plus si les acteurs incluent dans leurs stratégies le digital, qui leur permettrait de s'aligner aux normes internationales, mais aussi de satisfaire une plus forte demande. Si le tourisme sert

au développement global de l'économie des pays africains, il permet une amélioration sensible de secteurs inattendus comme des infrastructures de santé. Le Sénégal attire avant tout pour la pratique du tourisme balnéaire : les deux villes principales du pays, Dakar, capital et entre économique, ou saint louis, et son architecture coloniale, se situe toute les deux sur la côte atlantique, séparée d'un immense littoral de plages de sable.

Le balnéaire est lie aux loisirs en bordure de mer, à la plage, à la piscine. Et aux farnientes. C'est la façade maritime avec des activités de baignades, de bronzage, de balades en mer par pirogue ou à pied le long du littoral. C'est aussi l'art de table, le bien manger avec toutes les dégustations possibles.



Après un pic de contamination au covid-19 observée en juillet 2021 et en décembre, les cas sont en baisse avec moins de 100 nouvelles contaminations recensées en moyenne chaque jour et un nombre de décès très faible.

Après avoir très fortement augmenté en décembre et début janvier 2022, le taux de positivité est désormais faible (environ 5% actuellement).

Le Sénégal dispose d'importants atouts sur le marché régional et international, mais son industrie touristique de nouvelle sique connait des difficultés. Le pays doit faire face à la concurrence de nouvelles destinations telles que la Mauritanie ou les îles du Cap-Vert.

L'image du Sénégal étant trop orientée « soleil d'hiver » (Diombera, 2010 :33), le biais d'attributs « typiques » (Quashie, 2009 :527) .Dans un environnement très concurrentiel ou de nouvelles destinations comme le Cap-Vert attirent de plus en plus de clientèles balnéaires la tâche de promouvoir ce produit devient alors difficile pour le pays. C'est d'autant plus vrai que pratiquement tous les pays d'Afrique en général et de l'Afrique de l'Ouest en particulier ont pris conscience de l'importance de cette activité dans la croissance de leur commerce extérieur. Dans ces conditions il est impératif d'être à l'écoute de la clientèle et de l'ensemble des professionnels du secteur et des populations locales pour trouver de nouvelles formes alternatives de tourisme.



TOURISME BALNEAIRE

LE TOURISME LITTORAL : Une panacée de développement économique

Le tourisme est aujourd'hui à la base de la croissance économique de la petite-cote la Base -Casamance. En l'espace d'un quart de siècle, il a su s'imposer comme la deuxième source de revenus du pays après la pêche. Les flux touristiques, essentiellement balnéaires, représentent près de 54% des arrivées touristiques au Sénégal et assurent l'essentiel des retombées économiques du tourisme (MTTA, 2007 : 2). Selon les estimations du ministère de l'Économie et des Finances (MEF, 2003 : 26), le produit intérieur brut (PIB) du pays a progressé en moyenne de plus de 5% par an depuis 1995. Cette performance est imputable à l'amélioration du cadre macro-économique et réglementaire, et surtout à la stratégie de développement du secteur privé (MTTA, 2005 : 5)

L'intérêt du tourisme sur l'économie sénégalaise, dans le contexte actuel, est particulièrement apprécié. Il génère une manne financière importante à l'économie par les consommations, les subventions et les investissements extérieurs. La part du tourisme dans le PIB est de l'ordre de 2,5% (MEF, 2003 : 26). Ainsi, avec plus de 101,4 milliards de franc CFA en 1999 à environ 234 milliards en 2004 (OMT, 2003 : 45), le secteur du tourisme (balnéaire) demeure le second pourvoyeur de recette en devises après la pêche. En outre, les recettes fiscales provenant du tourisme littoral représentent près de 75% des recettes globales générées par le secteur (MTTA, 2007 : 7°). En effet, sur les 25 000 emplois directs et 75 000 emplois indirects créés par l'activité touristique, les trois quarts seraient localisés en milieu littoral (OMT, 2003 : 45). Le tourisme apparaît alors dans cette zone comme un instrument de lutte efficace contre la pauvreté et pour la promotion des femmes qui occupent en grand nombre des positions subalternes dans les hôtels et autres infrastructures touristiques.



Le tourisme littoral



Le Sénégal dispose d'importants atouts sur le marché régional et international, mais son industrie touristique de nouvelle sique connaît des difficultés. Le pays doit faire face à la concurrence de nouvelles destinations telles que la Mauritanie ou les îles du Cap-Vert.

LE TOURISME CULTUREL, UN PUISSANCE MOTEUR ECONOMIQUE POUR LE SENEGAL

Le duo de la culture et du tourisme est un moteur économique extrêmement puissant. Selon l'organisation Mondiale du tourisme, le patrimoine culturel représente près de 40% de l'activité touristique internationale. Pour le redécollage de ce secteur au Sénégal, tant souhaité par le gouvernement, la richesse culturelle sénégalaise devra être une composante importante dans la mise en œuvre du plan de relance. La culture est de plus en plus utilisée comme l'un des aspects du produit touristique et des stratégies visant à mettre en valeur l'image des destinations. Le tourisme a été intégré dans les stratégies de développement culturel afin de valoriser le patrimoine culturel et de soutenir la production culturelle.

LES ATOUTS CULTURELS DU SENEGAL

La riche histoire et la grande diversité du peuple sénégalaise rendent sa culture richissime et variée. Le Sénégal est reconnu comme l'un des rares pays en Afrique de l'ouest où la culture occupe une place importante dans le plan de développement du pays. Un héritage légué par ses illustres pères dont Léopold Sédar Senghor. Le patrimoine culturel sénégalais, est d'une valeur inestimable prenant en compte les rites et traditions de plus de 22 ethnies, les œuvres architecturales, sculptures, peintures, la gastronomie, le cinéma et plusieurs monuments. A cela s'ajoute son répertoire musical qui a fini par faire le tour du monde grâce à des artistes comme Youssou N'dour ou Baba Maal. La culture sénégalaise repose sur son hospitalité légendaire : la teranga, une composante importante de la société sénégalaise qui assure aux visiteurs une intégration rapide. Bref, voilà autant d'atouts culturels que l'on retrouve dans les 14 régions du pays, chacune avec ses spécificités et qui n'attendent que d'être mises en valeur et permettre aux populations d'en vivre. En effet, le tourisme culturel est particulièrement attractif car il peut avoir toutes sortes d'avantages pour les populations locales. Il peut notamment avoir des

retombées importantes en terme de réaction d'emplois et d'entreprises, augmenter les fiscales, diversifier l'économie locale, attirer des visiteurs.

En s'intéressant à l'histoire et à la préservation du patrimoine, assurer la préservation des traditions et de la culture locale mais surtout faire naître la fierté de la collectivité vis-à-vis de son patrimoine.

2.2. Revue des points sur la problématique

Selon Diombera (2021), Cette article analyse la problématique des processus de développement de la pandémie de covid-19 et de ses corollaires sur l'économie touristique à Saly (Sénégal). Elle se propose de faire un état des lieux de l'impact économique et social de la crise sanitaire du coronavirus sur l'industrie touristique sénégalaise en générale à Saly en particulier. Le tourisme est composé de pêcheurs, d'agriculteurs, d'artisans, de commerçants et de travailleurs ont été interviewés. C'est dans ce contexte que l'étude examine la possibilité de valoriser au mieux le tourisme domestique et promouvoir la digitalisation des produits touristiques à Saly.

Selon Camara (2020), Le tourisme est devenu la première activité économique mondiale et doit faire face aux mutations de la société. Plus que jamais, les entreprises hôtelières et touristiques doivent s'adapter aux évolutions profondes des environnements. La réaction d'espace communautaire, la mondialisation de l'économie, l'essor des technologies informatique et de la communication, l'évolution des formes et du temps de travail, mais également le développement du temps libre et des loisirs sont autant de variables qui bouleversent les manières de vivre et de penser.

Selon SIPOAKA (2021), à l'instant de l'économie mondiale, il est attendu une baisse concomitante de la demande et d'offre au niveau national. Dans cette optique, les effets négatifs de la pandémie sur la demande globale devraient être atténués à travers notamment la consommation des ménages et l'investissement

prive qui, relativement au premier scénario, afficheraient des baisses moins importantes respectivement de l'ordre de 3,29% et 6,14%. Le Sénégal étant un pays très ouvert aux échanges extérieurs avec les importations et les exportations qui ont coupé respectivement 37,7% et 22,8% du PIB en 2019, serait affecté par le recul de l'activité du commerce mondial et la perturbation des hautes de valeur. La baisse de la croissance dans les principales économies partenaires commerciales et financières, y compris de Chine, affectera la demande pour les exportations du Sénégal.

Le chapitre était consacré au cadre conceptuel, il nous permet de définir les mots clés du sujet. Nous avons aussi parlé sur les différents types de tourisme et leurs atouts dans le pays.

**DEUXIEME PARTIE : CADRE
METHODOLOGIQUE ET ANALYTIQUE**

CHAPITRE 1 : CADRE METHODOLOGIQUE

Pour réaliser ce travail, nous avons dans notre approche méthodologie fait recours, pour la collecte des données essentiellement à la méthode historique et nous nous sommes servis également de techniques et technique d'investigation. Nous allons dans ce chapitre lister les différentes techniques et méthodes que nous avons utilisées au cours de ce travail.

1 .1. Présentation du domaine de l'étude

1.1.1. L'environnement de l'étude

Le tourisme est une industrie énorme, qui a contribué à la croissance de nombreux pays. Ce secteur en plein essor est célèbre dans le monde entier peu importe le pays dans lequel vous vivez, il Ya toujours un groupe de personnes à visiter votre partie. C'est pour cette raison que le tourisme est devenu une partie si importante de l'économie de chaque pays et de sa position mondiale. Un pays peut avoir beaucoup de son secteur du tourisme, ce qui le rend vital pour le bien être des fondations d'une nation. Ce secteur, lorsqu' il est florissant, apporte une abondance de richesses, de croissance, de visibilités et d'opportunités d'emploi. L'importance du tourisme et les entreprises : le tourisme est vital pour le sues de nombreuses économies dans le monde ...Le tourisme augmente les revenus de l'économie, crée des milliers d'emplois, développe les infrastructures d'un pays et crée un sentiment d'échange culturel entre les étrangers et les citoyens. De nombreux pays africains ont particulièrement besoin et dépendent don fortement

de leur secteur du tourisme. Les touristes qui voyagent en provenance des pays du premier monde fournissent plus fortes que les économies locales des pays du tiers monde. Cela signifie à son tour qu'ils sont prêts à dépenser beaucoup plus, en raison de la force de leur argent dans un domaine particulier. Bien sûr, cela présente de nombreux avantages pour un pays ! Non seulement l'argent est dépensé pour les attractions touristiques populaires et les activités qui aident à financer les voyagistes locaux, les petites entreprises et les vendeurs, mais il sert également à leur séjour général. Le tourisme est l'une des industries raisonnablement fiables et offre un flux constant de revenus dans un pays. Cela signifie que le tourisme peut parfois être la principale industrie d'un pays. Alors que d'autres changent avec les saisons, le tourisme reste lourd. Le tourisme aide à atténuer la tension causée par les industries en souffrance et aide à minimiser l'effet massif que cela a sur l'économie du pays. Le tourisme peut même, dans certains cas, être considéré comme un filet de sécurité. Il présente un avantage économique incroyable, et il est particulièrement merveilleux pour les économies nouvelles et en développement.

L'un des meilleurs avantages du tourisme est la façon dont il crée une multitude de possibilités d'emploi pour les habitants. La création d'emplois est peut-être le bénéfice le plus évident du tourisme dans chaque pays. Cela peut se propager dans les domaines des pilotes qui pilotent des avions reliant d'autres pays aux personnes qui font la vaisselle dans les cuisines des restaurants. L'industrie de tourisme permet de créer des emplois grâce à ces nouvelles entreprises dans le secteur des voyages et du tourisme.

Pays d'Afrique de l'Ouest, le Sénégal borde l'océan Atlantique. Le pays de la teranga regorge de sites dépassants et uniques. Veillez toutefois à faire attention sur les routes, qui s'apparentent parfois plus à des chemins de sable... si besoin, n'hésitez pas à vous faire accompagner d'une personne locale, pour découvrir les trésors du Sénégal et ses traditions. Nous vous guidons avec les certains sites incontournables de cette destination africaine.

Le secteur tourisme a souffert de la crise Ebola de 2014 et représente approximativement 10% du PIB et 9% de l'emploi avant la crise COVID -19 de 2020. A l'issue celle-ci, le secteur présentera toujours des opportunités mais devra faire l'objet d'une attention soutenue pour assurer sa relance et atténuer les obstacles structurels auxquels il fait face. Le Sénégal a traditionnellement été positionné comme une destination 'soleil et plage 'pour le marché européen francophone, mais le secteur du tourisme professionnel est également important. Les principaux obstacles à l'activité du secteur privé dans le secteur du tourisme comprennent : les problèmes d'accès, tels que la connectivité, les taxes aéroportuaires élevées et la dépendance excessive à l'égard des voyages, et les problèmes environnementaux, tels que l'érosion des plages et la mauvaise gestion des déchets, les faiblesses des ressources humaines et le soutien relativement limité du gouvernement au secteur.

Dans le contexte des opérations militaires en cours au Nord de la Casamance, il est fortement déconseillé de circuler dans la zone comprise entre Bignona et la frontière gambienne. La route nationale 5 reliant Bignona à la frontière gambienne et la route nationale 4 sur le tronçon reliant Bignona à la frontière gambienne sont également déconseillées (France Diplomatie 2022).

DAKAR

Si vous visitez le Sénégal, vous devez aller à Dakar, capitale du Sénégal, qui représente avant tout le poumon économique de tout le pays. Avec plus de deux millions d'habitants, la ville est réputée pour sa vie active. Cette agitation se découvre le long des nombreux grands marchés comme Sandaga, Kermel, ou encore Tilene. Place ensuite à la visite du palais présidentiel, à la place de l'indépendance, à la grande mosquée de Dakar, au port de la ville... En périphérie proche, la pointe des almadines est un lieu très pris. Découvrez aussi le marché artisanal de Soumbédioune ou l'imposant monument de la renaissance Africaine. Cette structure en bronze à Ouakam, se dresse à 52 mètres de haut.

Le lac rose

Comment visiter le Sénégal sans voir le la rose, située à 30 kilomètres au nord-est de la capitale. Les touristes aiment cette excursion. Attention, la teinte rosée du lac apparaît plus rose en saison sèche, mais aussi en milieu de journée. Cette teinte est due à la présence d'une algue oxydant le fer. Les couleurs évoluent selon les rayons du soleil, pouvant virer au mauve si la couleur est très présente voire ne pas faire apparaître de rose du tout certains jours. Les travailleurs du sel extraient l'or blanc du lac au milieu des nombreuses dunes de sel. Le spectacle est assez fascinant. Depuis Dakar, il est possible de rejoindre le la rose depuis la plage à marée basse ou par la route numéro 1 en une heure.

Le sahel et les réserves

Le sahel et son grand forêt tropical bordent le Sénégal. Cette belle situation géographique est propre aux découvertes uniques. Tentez l'aventure en traversant les vallées désertiques. Découvrez des baobabs centenaires impressionnants. Étonnez-vous avec la faune et la flore, visitez les réserves et parcs, assez nombreux au Sénégal. Vous allez pouvoir faire de magnifiques photos à bord de votre 4*4. Découvrez le sentier écologique de la réserve de Mbour ou l'île de la Madeleine située au nord de Dakar. Partez au parc forestier et zoologique de Hann, au parc national de Niokolo Koba. Il y a aussi le parc national du delta du Saloum et le centre de protection des tortues du Sénégal.

Saint Louis

Considérée pour certaines personnes comme la plus belle ville du Sénégal, Saint-Louis est l'ancienne capitale. Aujourd'hui est l'une des plus grandes villes de ce pays africain, elle est chargée de culture et d'histoire. Depuis l'année 2000, elle est d'ailleurs classée au patrimoine mondial de l'Unesco. La ville est en pleine mutation avec l'arrivée des touristes de plus en plus nombreux. Mais, elle a conservé ses bâtiments historiques comme le palais du gouverneur, sa cathédrale et ses mosquées. Bien différente de Dakar, Saint-Louis est une ville plus traditionnelle, malgré son homonyme avec la ville américaine. On y découvre une architecture observée de l'époque coloniale, ainsi que de belles maisons à

découvrir. Saint Louis a été la capitale du Sénégal entre 1872 et 1957. Sa bonne situation, proche du fleuve, a attiré les colons anglais et français jusqu'à ce que le Sénégal devienne indépendant en 1960. Que faire d'autre à saint louis ? Se diriger vers le pont Faidherbe et son site portuaire. A l'heure où les pêcheurs rentrent avec le poisson du jour, l'animation bat son plein.

La Casamance

Pour visiter le Sénégal, n'hésitez pas à aller au plus proche de villages, dans la Casamance, région située au sud-ouest du Sénégal, entre la Guinée -Bissau et la Gambie. Elle est considérée pour certains comme la plus belle région du pays. Elle tire son nom du fleuve et compte de nombreuses avec les habitants, vous allez multiplier les découvertes.

Gorée

Gorée est une ville du Sénégal assez prisée des touristes pour son histoire îles et des milliers d'oiseaux. Avec une végétation luxuriante, les plages de Cap Skirring, Oussouye, Kolda, Sédiou, Vélingara...Entre les délicieux fruits et les rencontres Liée à l'esclavage. L'île de Gorée est située non loin de Dakar et est accessible en chaloupe jour depuis le port de Dakar. Symbole de la période de l'esclavage, la ville constitue une ancienne plaque tournante. Elle a ouvert de nombreux musées comme le Musée de la femme ou la Maison des esclaves. Cette île sans voiture s'ouvre est calme.

Thiès

La ville de Thiès est le deuxième poumon économique du pays. Cette ville à la fois bouillonnante et discrète, mérite le détour. Elle est agréable à vivre et a su préserver son charme d'antan. Moins stressante que la capitale de Dakar, on se laisse ici le temps de vivre. Pour visiter complètement Thiès, ne manquez pas le quartier Ibrahima Sarr, la place de France, la promenade des thiessois ou la manufacture sénégalaise dédiée aux arts décoratifs.

Touba

La ville sénégalaise de Touba a une empreinte religieuse forte avec sa confrérie musulmane. Fondée en 1887, elle est aujourd'hui une belle ville urbanisée. Ne manquez pas de visiter la Grande mosquée de Touba ou la bibliothèque avec les écrits du fondateur de la cité, à savoir Cheikh Ahmadou Bamba. Le 18^e jour du mois de safar de l'hégire, tout le pays du Sénégal vit au rythme de la fête du Magal de Touba. Les différentes populations participent à cette commémoration du départ en exil du fondateur. Des séances religieuses comme des offrandes de repas sont réalisées. Le territoire de Touba est ainsi la propriété de la confrérie des mourides sur laquelle le gouvernement n'a qu'un mince droit de regard. Là-bas pas de police mais une milice. Les lois sont celles des mourides, et l'alcool et le tabac y sont formellement interdits. Touba est donc une sorte d'Etat dans l'Etat, avec ses mécanismes et ses règles. Le marché a ceci d'extraordinaire qu'on y trouve des produits hors taxes, hors impôts, hors restriction.

Le parc national des oiseaux de Djoudj

Visiter le Sénégal, est aussi admirer la faune et la flore qui le constituent. Le parc national de Djoudj est le sanctuaire d'oiseaux le plus important au monde. Sur 60 000 hectares, le lieu est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il fait cohabiter des milliers d'oiseaux et d'animaux. On retrouve les voies de Gambie, les vautours, les pélicans gris, les canards...Mais aussi les spatules, les autours, les aigrettes, ou encore pythons, singes rouges, varans, crocodiles et phacochères. Ce site magique est situé à Soixante kilomètres au nord de la ville de Saint-Louis. Il est ouvert de novembre à juin.

Kédougou

Pour un dépaysement total, la région de Kédougou est un trésor où se mêlent différentes ethnies : Soninkés, Jalonkés, (ou Dialonké), Bassaris ou Bediks. Si la nature vous gagne ; ne manquez pas de visiter le parc national de Niokolo Koba les Cascades de Dindéfelo et ses beaux paysages.

Les Cercles mégalithiques

Visiter le Sénégal sans voir la Gambie et ses cercles mégalithiques lassés au patrimoine de l'Unesco est impensable. Ces sculptures, placées près des lieux de sépultures, sont bien travaillées et constituent le meilleur site mégalithique au monde, même si les cercles de pierres sont plus petits qu'eux de Stonehenge en Angleterre.

SOMONE

A la Somone comme sur l'ensemble de la petite côte, cette région située à 77km au sud de Dakar, la vie prend ce rythme nonchalant qui lui confère tant de douceur. Entre Saly et ngaparou, la Somone est sans doute la station qui cultive le plus cette sérénité sur la lagune. Certes, les restaurants, bars et boutiques parsèment la rue principale et les hôtels comme les résidences de vacances savent se faire les plus accueillants et plus attachés aux normes internationales. Mais la Somone a su persévérer comme atout principal la beauté de ses eaux limpides et de la qualité de son sable blanc. Elle a ailleurs été classée « réserve naturelle » ce qui lui permet de protéger son écosystème, les espèces animales et la flore spécifiques qui lui appartiennent et notamment les nombreux oiseaux pélicans hérons et aigrettes, flamands roses...

SALY PORTUDAL

Saly se situe à un peu plus de 80km au sud de Dakar. C'est une station balnéaire léchée par l'océan atlantique. Saly Portugal dans sa forme longue, se trouve sur le petit côté sénégalais. C'est l'une des destinations les plus prises du Sénégal. Saly est connu pour sa longue plage bordée de beaux hôtels, de cafés et de restaurants. C'est une véritable station balnéaire née au début des années 80 près de l'ancien comptoir portugais « Saly Portugal » qui est largement agrandie ! forte d'une expérience conséquente dans le domaine du tourisme, de nombreuses activités sont proposées pour toute la famille et pour tous les goûts. C'est aussi un entre actif de pêche sportif qui attire beaucoup de monde.

NGAPAROU

Ngaparou est un village de pêcheurs idéalement situé entre Saly et la Somone, à 5 km de ces deux stations touristiques. La baie de Ngaparou est une des plus belles de la petite côte avec la plus grande plage de sable fin peu touchée par l'érosion qui fait disparaître la plage de Saly. Loin du tourisme de masse le village possède beaucoup de commerces, restaurants services structure médicale.

LE SINE SALOUM

Le Sine Saloum est une région naturelle qui se trouve au nord de la Gambie et au sud de la petite côte au Sénégal et abrite le parc national du delta du Saloum. Le delta du Saloum est certainement l'une des régions naturelles les plus étonnantes et magnifiques du Sénégal. Situé au confluent des fleuves du Sine et Saloum.

1.2.1. Cadre organisation

Au Sénégal le tourisme est appelé à jouer un rôle important dans l'atteinte de ses objectifs compte tenu de sa capacité à structurer l'économie à générer des devises des revenus et des emplois. Le Sénégal ambitionne de promouvoir un tourisme éthique, compétitif et contribuant durablement à son émergence économique. Concrètement le tourisme dans le PSE se matérialise par la mise en place d'un nouveau modèle de développement qui met l'accent sur la réaction de richesses et d'emplois.

Le Sénégal a mis en place un ministère pour améliorer le tourisme. Actuellement monsieur Alioune Sarr est le ministre du tourisme et des transports aériens du Sénégal accompagné par son secrétaire général, son directeur de cabinet et l'ensemble des employés du ministère.

Le secteur du tourisme et du transport aérien vu son importance dans le pays voit son budget de l'année 2022 arrêté à 181.194.933.573 francs CFA, avec 145.797.149.893 francs CFA, en autorisation d'engagement et 35.397.783.680 francs CFA en crédit de paiement.

Le Sénégal met en place un ministère pour améliorer le tourisme.

Traditionnellement axée sur le balnéaire et les affaires, on assiste depuis quelques années au développement de niche. On distingue quatre principaux produits touristiques, avec cependant une forte prédominance du tourisme balnéaire (54% de l'offre) et d'affaires (33% de l'offre) la destination touristique « Sénégal » s'est Construite au tour du tourisme d'affaires et de congrès.

Au Sénégal on a pas mal de structures mises en place pour la promotion du tourisme et sa performance. Parmi lesquelles on a :

LA DIRECTION DE PROMOTION DU TOURISME (DPT)

La Direction de la promotion Touristique a pour missions

- de veiller au suivie la mise en œuvre de la politique du département en matière de promotion touristique en tenant compte de l'orientation et des stratégies sectorielles ;
- De participer à la réalisation d'études générales et d'études spécifiques portant sur la compétitivité du secteur touristique ;
- De coordonner la veille stratégique dans les domaines du tourisme ;
- De soutenir les initiatives visant l'amélioration de l'attractivité de la destination Sénégal ;
- De participer à la consolidation du partenariat public-privé ;

AGENCE DES AEROPORTS (ADS)

Une structure autonome de gestion des aéroports du Sénégal, dénommée Agence des « Aéroports du Sénégal », en abrègè « ADS ». Elle est dotée de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. L'Agence des « Aéroports de Sénégal » est placée sous la tutelle du ministre change de l'Aviation civile.

- D'assurer la transmission des messages de météorologie aéronautique liés a ces structures ;
- D'assurer l'exploitation et l'entretien de toutes les installations commerciales ;
- D'assurer la facturation, la colleté, le recouvrement et la répartition des redevances aéroportuaires au titre de guichet unique des activités aéronautique ;

- D'assurer le contrôle technique, la calibration des installations et équipement utilisés dans les aéroports dont elle a la charge
- D'aménager et de louer des espaces nécessaires pour la fourniture de services aux passagers et au public au sein des aéroports tels que les commerces, parkings, tri-bagages, sûreté, stationnement des avions, etc...
- De fournir des produits et services de location immobilière, d'escale et des prestations annexes (enregistrement des passagers, traitement des bagages, assistance des avions en piste et transfert du fret) ;
- De gérer les engagements de l'Etat en matière de gestion d'aéroports ;
- De négocier les accords bilatéraux et multilatéraux dans le cadre des habilitations et mandats conférés par l'Etat.

L'Agence exerce sa mission dans le respect des textes en vigueur.

L'Agence des « aéroports du Sénégal » peut également confier la gestion d'un ou plusieurs aéroports nationaux ou internationaux à une structure publique ou privée après autorisation du Ministre chargé de l'Aviation civile.

Outre les services qui sont prévus par le présent décret, l'Agence peut se voir confier par des tiers la gestion ou l'entretien de leurs installations aéroportuaires, en vertu de contrats particuliers s'inspirant, du point de vue financier, des présentes dispositions.

SAPCO-SENEGAL

La société d'Aménagement et de promotion des côtes et zones Touristique du Sénégal (SAPCO-SENEGAL) est une société Anonyme à participation publique créée en 1975.

Au terme d'une nouvelle convention Générale signée le 21 novembre 2013 avec l'Etat du Sénégal, le Gouvernement a assigné à la SAPCO-SENEGAL l'objectif fondamental de créer, de développer et de promouvoir le tourisme. Afin d'atteindre son objectif la SAPCO-SENEGAL s'est vue confier la mission suivante :

- Constituer des Zones d'intérêt Touristique (ZIT) dans l'ensemble du territoire national pour en assurer la maîtrise foncière ;
- Rechercher des investisseurs nationaux et étrangers susceptibles de financer des projets hôteliers et para hôteliers sur les différents sites identifiés ;
- Céder ou louer des terrains viabilisés ou non viabilisés à des promoteurs ou des gérants qualifiés ;
- Veiller au respect, par les promoteurs appelés à s'établir sur la zone des normes et règles d'urbanisme et d'architectures, dans le cadre du plan d'aménagement établi par le gouvernement.
- Gérer les stations touristiques en assurant l'entretien des équipements, la propreté et la salubrité de l'environnement, la sécurité des personnes et des biens, la promotion des investissements pour y attirer un maximum de clientèle et enfin assurer l'animation.
- Et généralement, toutes opérations commerciales, financières, immobilières se rattachant directement ou indirectement à cet objectif et susceptibles d'en faciliter la réalisation.

ECOLE NATIONALE DE FORMATION HOTELIERE ET TOURISTIQUE

L'école Nationale de Formation Hôtelière et Touristique (ENFHT) accueille des élèves sénégalais sur la base d'un concours national d'entrée et de tests à titre privé. Les étudiants étrangers sont reçus après étude de dossiers. La formation hôtelière et touristique s'adresse aux jeunes titulaires d'un brevet de fin d'Etudes Moyennes (BFEM) ou son équivalent ou d'un baccalauréat. Les candidats sont âgés entre de 19 et 30 ans. Pour les certificats de qualification (modulaire), la limite d'âges est fixe à 50ans.

- Les concours d'entrée ont lieu aux mois d'avril et mai et les registres d'inscription sont ouverts aux mois de février mars de chaque année.
- Les tests à titres privés sont ouverts aux mois de septembre et octobre de chaque année.

-Les cours démarrent au mois d'octobre et s'arrêtent au mois de juin.

Nous avons trois filières : gestion hôtellerie, restauration et le tourisme

Pour la Restauration nous avons la cuisine, pâtisserie, restaurant, bar.

Pour la gestion hôtelière nous avons hébergement, étages, réception, économat, contrôle.

Pour le tourisme nous avons production et vente, administration et Aménagement Touristique, accueil et animation touristique.

AGENCE SENEGALAISE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Cette Agence a été créé en 2014, l'Agence sénégalaise de promotion touristique promeut et développe la marque « destination Sénégal, pays de la teranga ».

- Assurer la promotion du touriste ;
- Mettre en œuvre la politique de Promotion Touristique définie par l'Etat.
- Nouer des partenariats techniques et financiers nécessaires aux initiatives et aux promoteurs d'activités de soutien à la promotion du tourisme.
- Assurer la mise en disposition permanente d'informations sur la destination Sénégal.
- Développer les produits touristiques et participer à l'amélioration de la qualité des prestations et services auprès des professionnels.
- Accompagner les hôteliers et promoteurs touristiques installés au Sénégal dans le développement et la promotion de leurs offres.
- Mettre à disposition du public les informations générales sur la destination et sur son offre touristique.
- Organiser les événements promotionnels de la destination éductour, voyages de presse entre autres.

1.2. Techniques de Recherche

Nous avons réalisé nos enquêtes auprès des acteurs du tourisme. Des personnes dont leurs activités ont rapport aux touristes. Dans cette partie il est question de

présenter la procédure de collecte des données à travers le questionnaire d'enquête auprès des acteurs touristiques.

1.2.1. Recueil des données

Dans le cadre de la rédaction de notre mémoire, nous avons il a été nécessaire de recueillir des informations. Pour cela nous avons procéder à plusieurs méthodes de recherches dont on peut citer :

✓ Recherche de la documentation

Cette recherche qui va nous permettre de consulter des sources produites par des auteurs qui ont déjà abordé le thème. A ce titre nous avons utilisé les éléments suivants :

- Les ouvrages

La lecture de certains ouvrages nous a permis d'avoir un esprit d'ouverture.

- Les articles

L'article est une prescription contenue dans un texte législatif, elle nous a permis d'avoir des informations sur nos travaux.

- Mémoires
- Ressources issues de l'internet

La recherche sur le web via Google nous a permis d'avoir des résultats pertinents. Nous avons pu récolter plusieurs informations sur le tourisme face à la pandémie.

✓ Enquête par questionnaire

Nous avons fait une enquête à l'aide d'un questionnaire de 10 questions administré à 20 acteurs du tourisme (Annexe). Cet échantillon nous a servi de base pour étudier l'impact de la pandémie sur secteur du tourisme au Sénégal.

La méthode d'échantillonnage à participation volontaire a été utilisée. Elle a consisté à élaborer notre questionnaire via Google puis à envoyer le lien par

WhatsApp à nos cibles. Le lien a été envoyé Initialement à 25 acteurs et 20 ont répondu.

Les résultats obtenus ont fait l'objet d'une analyse empirique.

1.2.2. Méthode d'analyse des données

Les données collectes ont été saisies, traitées et analysées à l'aide des logiciels Word et Excel. L'analyse des résultats s'est fait à l'aide de tableaux, graphiques et indicateurs statistiques telle que la moyenne et le mode.

En somme nous avons mobilisé les outils et méthodes d'analyse statistique descriptive pour le traitement de nos données collectées.

Conclusion

Au terme de ce chapitre nous a permis de décrire les différentes méthodes que nous avons utilisées pour obtenir et analyser ces informations au niveau de ces agents touristiques.

CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE

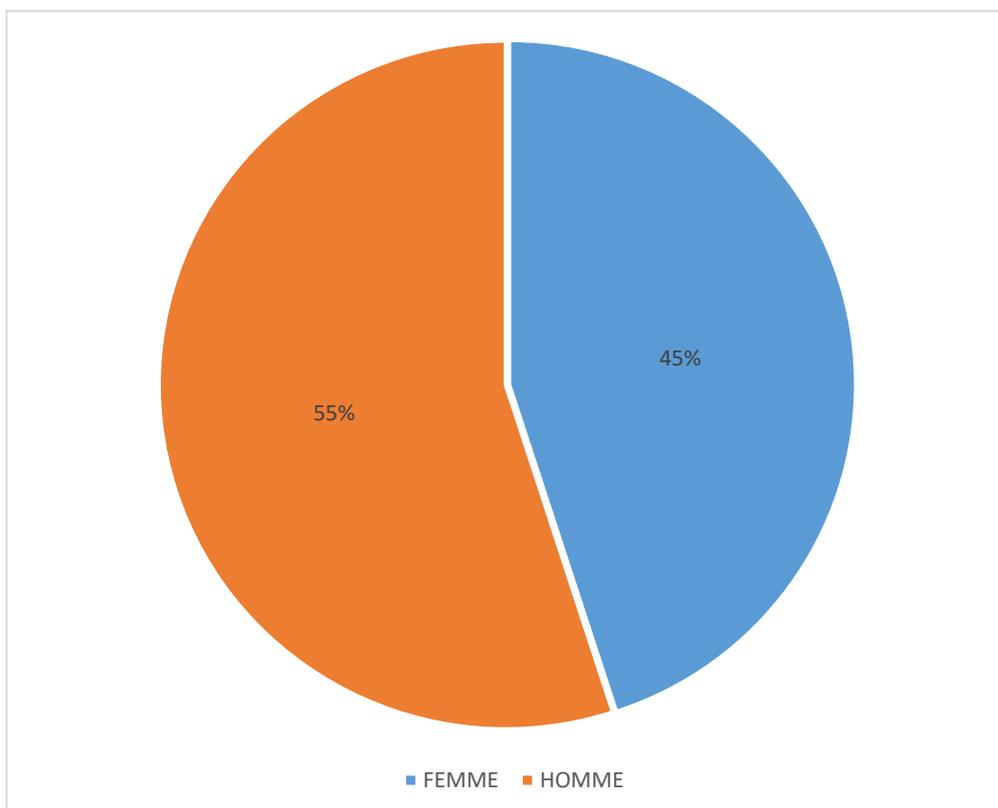
Dans ce chapitre nous allons analyser les résultats de notre recherche puis présenter et discuter les résultats.

2.1. Description de l'échantillon

La description de l'échantillon s'est faite selon le sexe et le niveau d'intervention dans le secteur

- ✓ Selon le sexe

Graphique 1: La Répartition par sexe

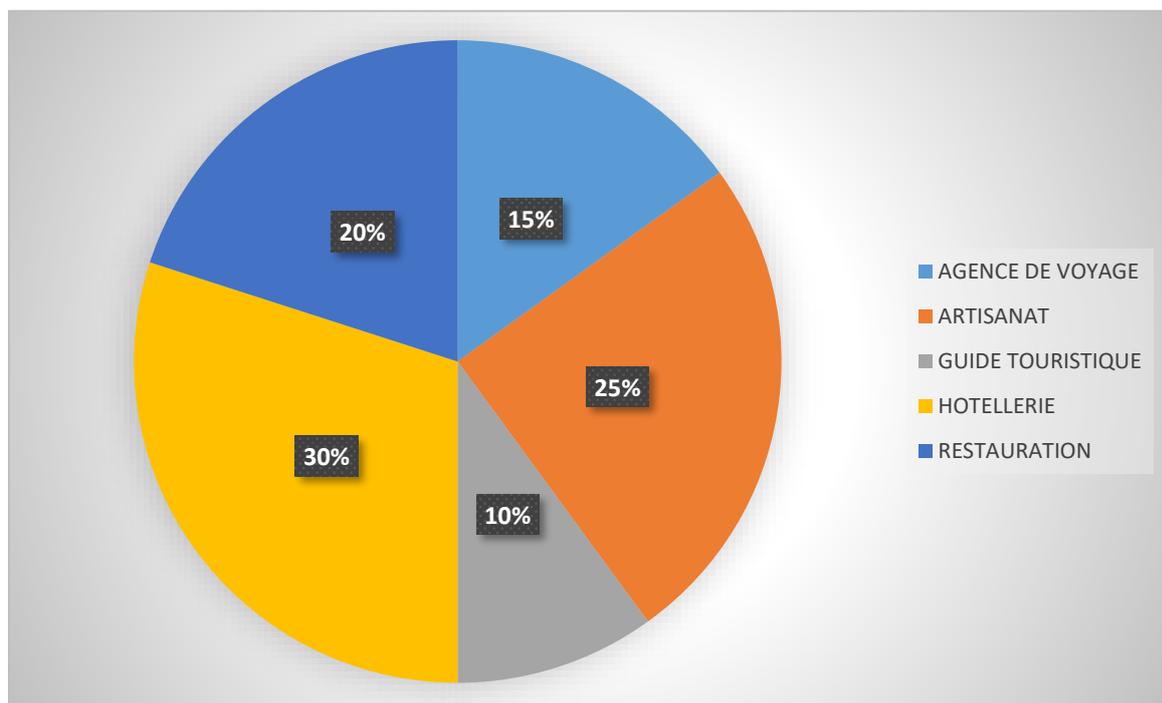


Source : Auteurs

D'après ce graphique 55% des acteurs interrogés sont des hommes et 45% des femmes.

✓ Critère du niveau d'intervention des secteurs

Graphique 2 : Niveaux d'interventions des acteurs



Source : Auteurs

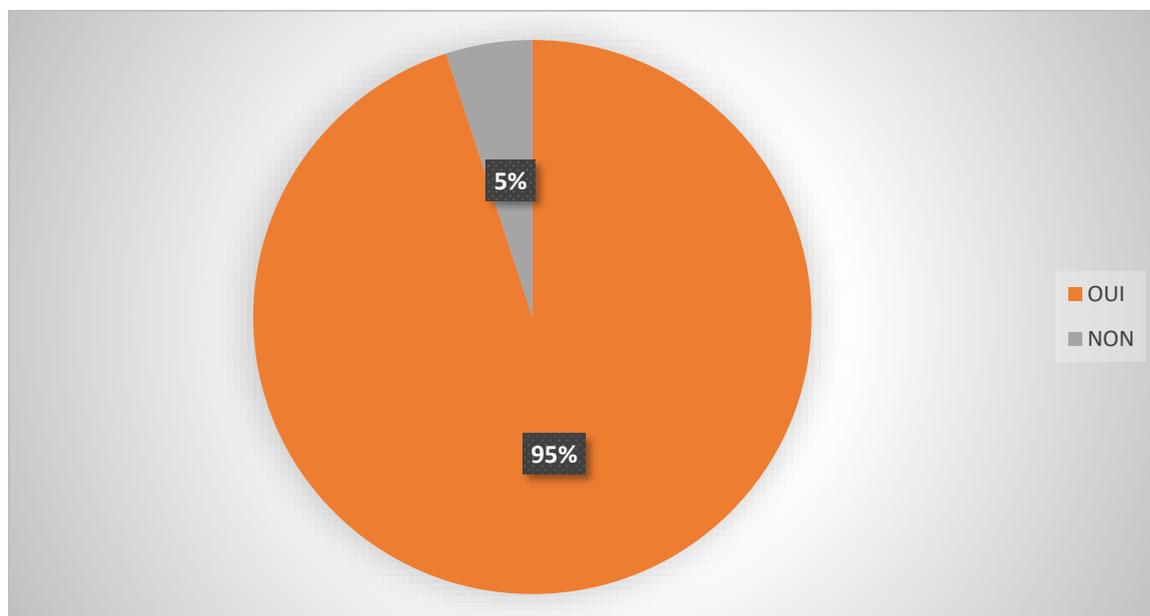
Ce graphique montre les différents niveaux du secteur interviennent les unités de notre échantillon. Parmi les gens que nous avons interrogés la plupart sont dans le milieu de l'hôtellerie (30%), suivie de l'artisanat et des agents de voyages

2.2. Présentation et discussion des résultats

2.2.1. Analyse de l'impact

- ✓ Existence de l'impact

Graphique 3 : l'impact du Covid 19 sur les activités

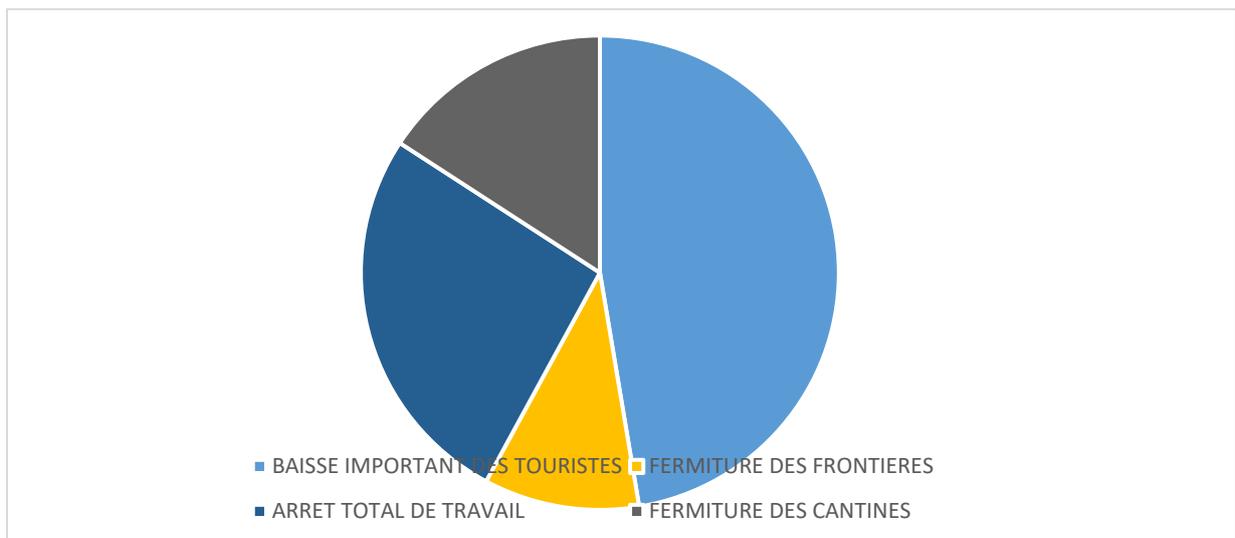


Source : Auteurs

Ce graphique montre que 95% des acteurs confirment que leurs activités ont été touchées par la pandémie. Donc la pandémie a belle et bien impacté négativement le secteur tourisme indifféremment du type d'activité

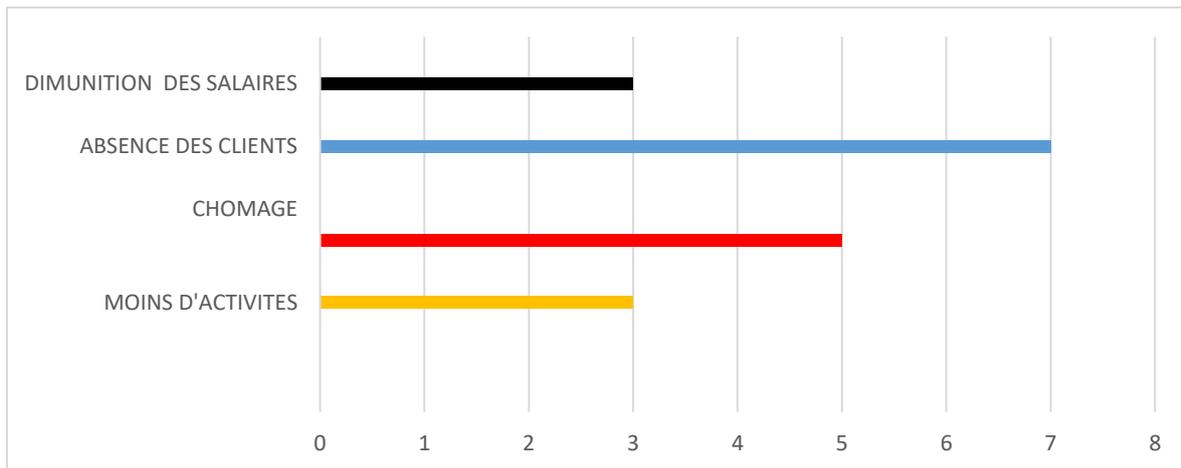
✓ **Description de l'impact**

Graphique 4 : Répartition de différentes difficultés rencontrées



Source : Auteurs

Graphique 5: les problèmes causés par la pandémie



Source : Auteurs

L'impact de la Covid s'est manifesté selon les activités (graphique 4) :

Dans l'hôtellerie et la restauration on a enregistré une baisse importante des clients (touristes et autres clients du milieu).

Pour les agences de voyage par la fermeture des frontières

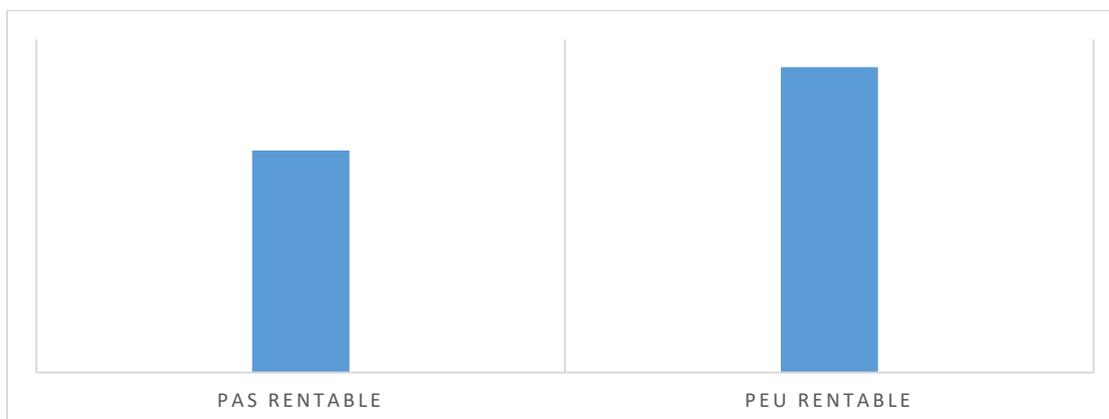
Pour les guides touristiques par l'arrêt total de travail.

Et pour les artisans par la fermeture des cantines.

Ces difficultés ont eu des conséquences diverses (graphique 5). Il s'agit respectivement de l'absence des clients, de la perte d'emploi, de la diminution des salaires et des activités.

2.2.2. Analyse de la rentabilité

Graphique 6 : Niveau de rentabilité



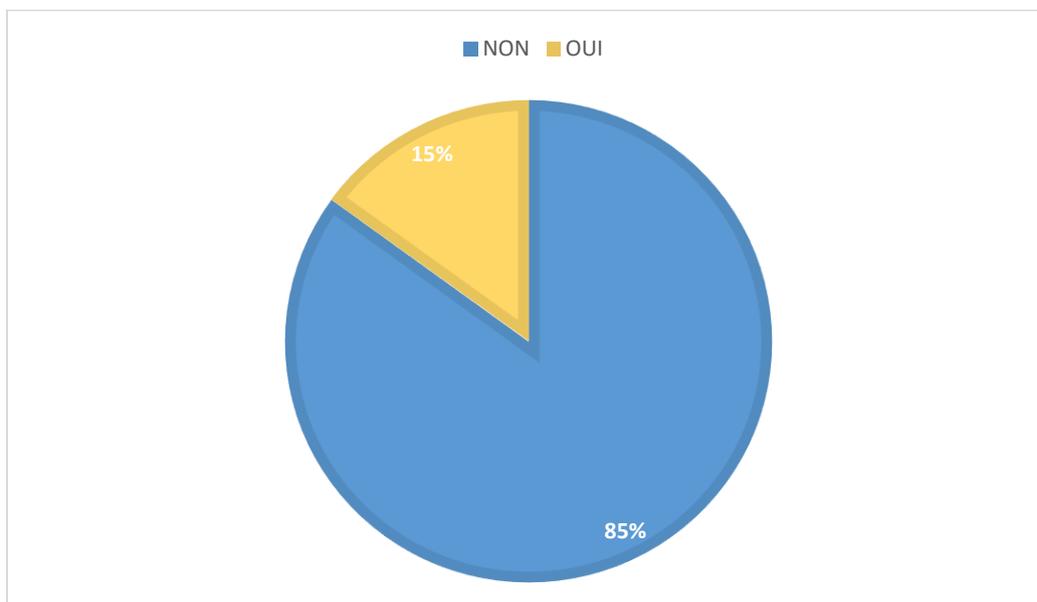
Source : Auteurs

Nous trouvons que le niveau de rentabilité des activités pendant la Covid est jugé peu rentable pour la majorité des acteurs (58%) voir pas rentable par 42%. Nous constatons qu'aucun acteur n'a jugé l'activité rentable ou très rentable

2.2.3. Les mesures d'accompagnement

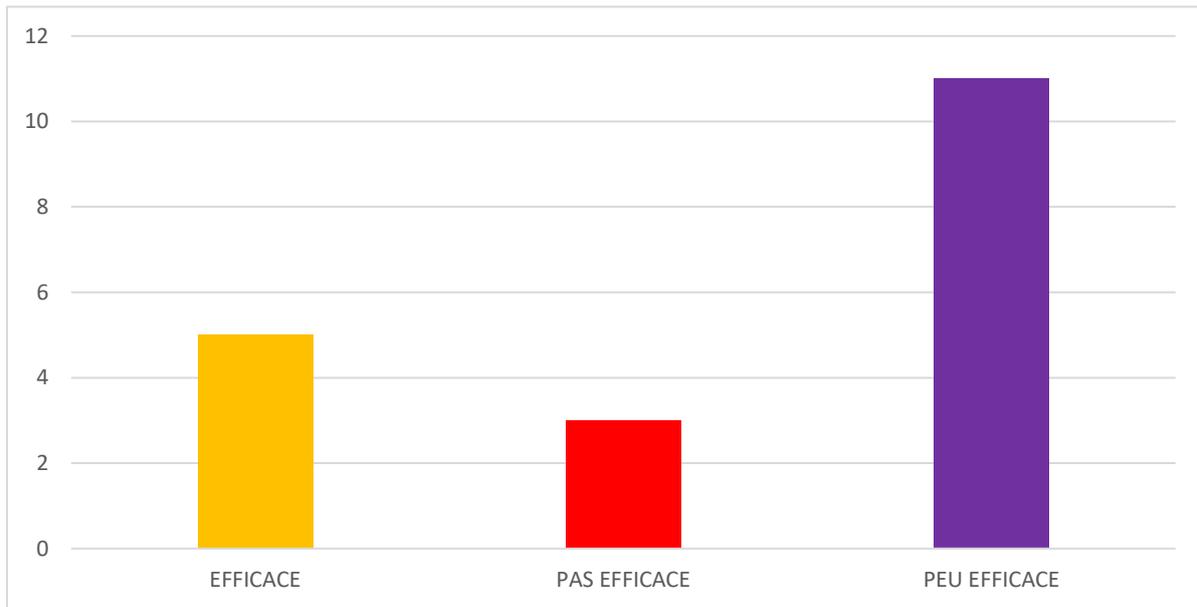
- ✓ Existence d'accompagnement de l'Etat

Graphique 7 : l'accompagnement de l'Etat dans certains secteurs



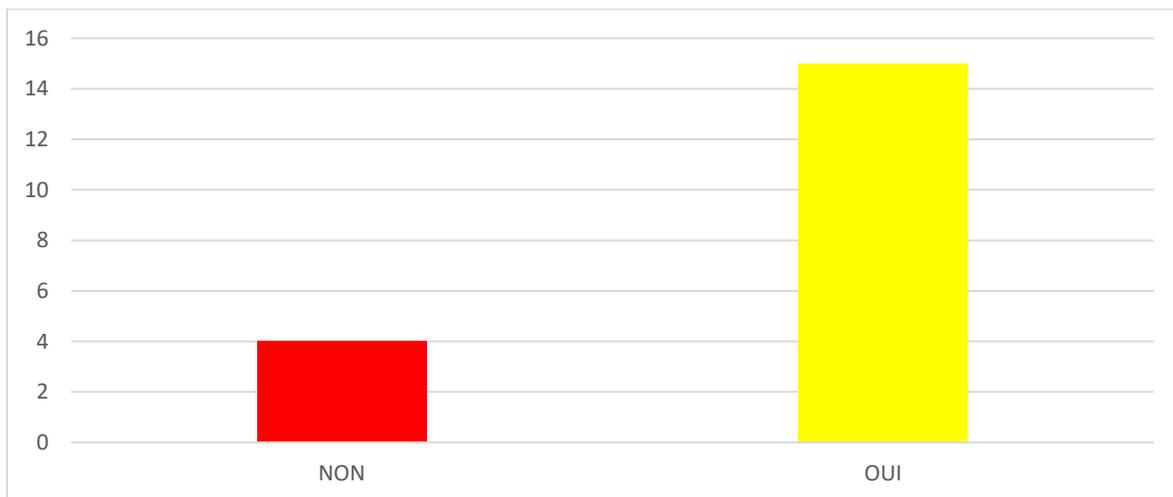
SOURCE : Auteurs

Graphique 8: l'appréciation du rôle de l'Etat



Sources : Auteurs

Graphique 8: La reprise des activités



Source : Auteurs

Le graphique 6 montre que 85% des acteurs touristiques n'ont pas été accompagné par l'Etat pour pouvoir résister face à la pandémie. Et les 5% ont bénéficié de l'accompagnement de l'Etat qui s'est caractérisé par un appui financier.

Mais globalement, 74 % des acteurs ont jugé l'intervention de l'Etat dans le secteur comme peu efficace voir pas efficace (Graphique7).

Cependant, il est heureux de noter d'après le graphique 8 que 78% des acteurs affirment que leurs activités ont repris normalement.

2.3. Analyse SWOT

SWOT (strengths - weakenesses- opportunities- threats) (Forces – Faiblesses –Opportunités –Menaces en Français) est un outil d'analyse stratégique. Il combine l'étude des forces et des faiblesses d'une organisation, d'un territoire, d'un secteur, etc. Avec celle des opportunités et des menaces de son environnement, afin d'aider à la définition d'une stratégie de développement.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Une offre touristique diversifiée • Développement des infrastructures routières, maritimes, aéroportuaires et ferroviaires Sénégal pays littorale • Campagne de publicité promotion de la destination sénégalaise 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisonnalité de l'activité touristique • Potentiel touristique sous-exploité • Inéquation qualitative de certaines offres de produits aux standards internationaux

<ul style="list-style-type: none"> • Existence d'hôtels de référence 	
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Stabilité politique • Ensoleillement permanent • Riche patrimoine culturel et naturel • 700 Km de côte et de plage • Sénégal pays littorale <ul style="list-style-type: none"> • Aménagement des hôtels • Existence d'hôtels de référence • Stabilité politique • Un système d'aviation civile répondant aux normes de sureté de sécurité Air Sénégal 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergence de concurrent régionale et continental frontale sur la balnéaire (Cap vert, Gambie • Le digital n'est pas bien organisé dans certaines zones

2.4. Vérification des hypothèses et implication économique ou managériales

2.4.1. Vérification des hypothèses

Hypothese1

Elle est confirmée. En effet, d'après le graphique 3, les mesures de restriction ont entraînés des impacts négatifs que se sont manifestés entre autre par une baisse importante du nombre de touristes due certainement à la fermeture des frontières et à la réduction des déplacements intérieurs.

Hypothèse 2

Elle est confirmée. En effet, d'après le graphique 5, l'une des conséquences manifeste de la Covid et le ralentissement effectif de certaines activités dans les zones touristiques.

Eu égard à ce qui précède, nous déduisons que le secteur touristique est extrêmement touché par la pandémie de la Covid-19. Ceci s'est répercuté négativement sur le niveau de rentabilité financière des activités du milieu.

2.4.2. Implications

Pour venir à bout de l'impact de la Covid sur le secteur du tourisme nous allons proposer les implications suivant :

- **Promotion du tourisme local** : il s'agit, en période de baisse de saison, de proposer des offres touristiques promotionnelles adaptées au pouvoir d'achat des résidents. Ceci permettrait d'améliorer la demande touristique et de maintenir les activités autour du tourisme.
- **Création par les autorités d'une entité spécial de control et de conformité** : cette entité sera chargée de vérifier la conformité et la qualité des offres touristiques.
- **Promotion des potentiels touristiques** : les ministères en charge du tourisme et de la culture doivent identifier et faire une large campagne sur les potentiels touristiques jusqu'au mal exploités.
- **Création d'une ligne de crédit spécial pour le secteur** : les autorités en partenariat avec les institutions financières doivent mobiliser des fonds pour le financement du secteur.

CONCLUSION

En somme, le tourisme est une activité transversale qui implique de nombreuses fonctions différentes (hôtellerie, artisanat, agences de voyage et guide touristique ...). Il a été question dans ce mémoire de diagnostiquer les conséquences économiques de la pandémie sur le secteur touristique. Le tourisme est un facteur économique qui participe au développement d'un territoire. Mais il a été mis en évidence l'importance cruciale de l'impact de la pandémie sur le tourisme et les auteurs qui interviennent directement et indirectement dans ce secteur.

Les principales conséquences trouvés dans ce travail qui sont la baisse de la demande touristique et le ralentissement des certains activités autours du tourisme. Cela se répercuté sur la baisse du niveau de rentabilité financière. Raison pour laquelle on a enregistré une diminution des salaires et la réduction du personnel.

Pour venir à bout de cela nous allons proposer les implications suivantes : promotion du tourisme local, création par les autorités d'une entité spécial de contrôle et de conformité, promotion des potentiels touristiques et création d'une ligne de crédit spécial pour le secteur.

On a tiré des enseignements majeurs sur l'étude. D'une part par son importance et par son impact qu'il a sur les autres secteurs, a été négativement touché par la Covid en paralysant presque toutes les activités malgré la levée des mesures de restrictions. D'autre part les résultats qui montrent les conséquences désastreuses sur l'économie et le niveau de rentabilité pour les opérateurs touristiques. Avec ses considérations, la pandémie est une occasion de repenser les formes de pratiquer le tourisme dont les fondements étaient déjà remis en question par la vulnérabilité environnementale. Cependant, aujourd'hui de nombrables problèmes freinent et continuent par obstruer le développement du tourisme sénégalais. Les hôteliers ne constituent pas le plus grand pourvoyeur de main-d'œuvre, ils sont aussi les plus grands consommateurs de ressources (eau, énergie, terre) du secteur touristique. Si beaucoup d'entre eux prennent des mesures en faveur de l'environnement, la plupart du temps, celles -ci se limitent à des économies internes et produites.

Avec les acteurs touristiques, on a fait des enquêtes sur le terrain pour avoir plus d'informations sur le secteur impacté. De ce fait, d'après l'étude de nos échantillons, le secteur hôtellerie a été plus impacté pendant la Covid.

C'est alors, qu'il serait donc très indispensable de prêter beaucoup d'attention aux recommandations formulées, tout en partageant la vision de promotion aux principaux acteurs et en les sensibilisant plus à un travail d'équipe. Aussi

d'encourager les pratiques touristiques notamment chez les cadres et d'accompagner les prestataires hôteliers par une baisse des tarifs.

BIBLIOGRAPHIQUE

- CAMARA BABACAR, 2020, Le secteur touristique et hôtelier face au Covid19 : Les différents scénarios de relance, Au-SENEGAL. COM
- DIOMBERA MAMADOU, 2021, « Les impacts socio-économiques de la Covid-19 sur le tourisme littoral : Le cas de Saly Portal », Open Edition
- SIPOAKA ASSION LAWSON et ENOUGA MATILDE.M ,2021, « Covid-19, Tourisme et croissance économique en Afrique de

l'Ouest : Evidence du Sénégal et du Togo », AFRICA ECONOMIC CONFERENCE (AEC)

WEBOGRAPHIQUE

<http://www.mtta.gouv.sn/fr/.content/ecole-nationale-de-formation>

<http://www.mtta.gouv.sn/fr/content/direction-de-la-promotion-touristique-dpt>

<https://generationvoyage.fr/endroit-visiter-senegal/>

<https://journal.openedition.org/.etudescaribeennes/21099>

<https://www.au-senegal.com/le-secteur-touristique-et-hotelier-face-au-covid-19-les-differents-scenarios-de-relance,15907.html>

ANNEXES

TABLE DES MATIERES

DEDICACE.....	i
REMERCIEMENTS	ii
SOMMAIRE	iii
LISTE DES GRAPHIQUES	iv
SIGLES ET ABREVIATIONS	v
PREMIER PARTIE : CADRE THEORIQUE ET REVUE DE LITTERATURE	3
CHAPITRE 1 : CADRE GENERAL DE L'ETUDE.....	4
1.1. Contexte et problématique.....	4
1.1.1. Contexte.....	4
1.1.2. Problématique et question de recherche.....	6
1.2. Objectifs et hypothèses.....	7
1.2.1. Objectif de recherche.....	7
1.2.2. Hypothèse de recherche hypothèse générale.....	8
CHAPITRE2 : REVUE LITTERATURE.....	9
2.1. Cadre conceptuel ?	9
2.1.1. Qu'est-ce la pandémie ?	9
2.1.2. C'est quoi le tourisme ?.....	10
2.2. Revue des points sur la problématique.....	16
DEUXIEME PARTIE : CADRE METHODOLOGIQUE ET ANALYTIQUE.....	18
CHAPITRE 1 : CADRE METHODOLOGIQUE.....	19
1 .1. Présentation du domaine de l'étude	19
1.1.1. L'environnement de l'étude	19
1.2.1. Cadre organisation	26
1.2. Techniques de Recherche.....	30
1.2.1. Recueil des données	31
1.2.2. Méthode d'analyse des données	32
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE.....	33
2.1. Description de l'échantillon	33
2.2. Présentation et discussion des résultats	35
2.2.1. Analyse de l'impact.....	35
2.2.2. Analyse de la rentabilité.....	37

2.2.3. Les mesures d'accompagnement.....	38
2.3. Analyse SWOT	40
2.4. Vérification des hypothèses et implication économique ou managériales.....	41
2.4.1. Vérification des hypothèses.....	41
2.4.2. Implications	42
CONCLUSION	43
BIBLIOGRAPHIQUE	45
ANNEXES	47
TABLE DES MATIERES	48