

REPUBLIQUE DU SENEGAL



Un peuple-un but- une foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

INSTITUT SUPERIEUR DES TRANSPORTS – MEMBRE DU GROUPE SUP DE CO DAKAR



Boulevard de l'Est rue 3 prolongée
Point E. BP : 21354 Dakar – Tel : 33 859
95 95 / 33 823 25 14 Fax : +221 33 860
52 02 www.supdeco.sn / ist@supdeco.sn



7, Avenue Faidherbe – BP : 21354
Dakar – Sénégal – Tel : (+221) 33 849 69
19 Fax : +221 33 821 50 74
www.supdeco.sn / supdeco@supdeco.sn

THEME :

**ANALYSE DE L'IMPACT DE L'INTEGRATION DE LA GEOLOCALISATION AU
SEIN DE SOKO ENTREPRISE**

**Mémoire de fin d'études pour l'obtention du
Bachelor en Logistique et Transport**

Présenté par:

Mr. DAHOUROU FOUSSENI

Sous la direction de :

Dr. DJIBY LY

Enseignant Chercheur à l'IST

Année académique: 2022 – 2023

DEDICACE

Ce travail est dédié à ma mère WANGRAOUA Hadjaratou et à mon père DAHOUROU Adbdoul qui se sont donnés corps et âme pour mes études.

REMERCIEMENTS

Je ne saurai aborder la rédaction de ce mémoire sans exprimer ma profonde gratitude et mes remerciements à tous ceux qui de près ou de loin m'ont soutenue dans sa réalisation. Avant tout je remercie DIEU le tout puissant, de m'avoir donné la santé et la volonté d'entamer et de terminer ce mémoire. J'adresse mes sincères remerciements :

- ❖ A Dr Djiby LY pour la qualité de son encadrement exceptionnel, pour sa patience, sa rigueur et sa disponibilité durant la préparation de ce mémoire. Ce travail ne serait pas aussi riche et n'aurait pas pu voir le jour sans son aide et son encadrement.
- ❖ A mon Frère jumeau Hassane DAHOUROU qui m'a encouragé dans la rédaction de ce mémoire.
- ❖ Monsieur Aboubacar Président de SOKO ENTREPRISE
- ❖ Mes remerciements s'adressent également à tous nos professeurs pour leurs générosités et la grande patience dont ils ont su faire preuve malgré leurs charges académiques et professionnelles. Je vous exprime toute ma gratitude et ma reconnaissance.

SOMMAIRE

DEDICACE	I
REMERCIEMENTS	II
SOMMAIRE	III
LISTE DES ABREVIATIONS	IV
FICHE SIGNALETIQUE DE L'ENTREPRISE	V
RESUME	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCTION GENERALE.....	1
CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE	5
Section 1 : Présentation de SOKO ENTREPRISE	5
Section 2 : les activités de SOKO ENTRPRISE.....	12
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE	17
Section 1: Présentation et analyse des résultats sur le terrain.....	17
Section 2 : Interprétations et recommandations	24
CONCLUSION GENERALE	29
BIBLIOGRAPHIE	VIII
WEBOGRAPHIE	IX
GUIDE D'ENTRETIEN.....	X
REPONSES AUX QUESTIONS.....	XI
ANNEXES	XII
TABLE DES MATIERES	XVI

LISTE DES ABREVIATIONS

GIE : Groupement d'intérêt économique

GPS: Global Positioning system ou système de positionnement Global

ISO : Organisation internationale de la normalisation

RFID: Identification par Radiofréquence

VPN : Réseau Virtuel Network

FICHE SIGNALETIQUE DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE	SOKO ENTREPRISE
DATE DE CREATION	2015
STATUT JURIDIQUE	GIE
ADRESSE	Bourguiba Ecole Police, en face restaurant Héritage Dakar - Sénégal
SECTEUR D'ACTIVITE	TRANSPORT
ACTIVITES	- LOCATION DE VEHICULE - GEOLOCAISATION
CONTACT	+221 77 702 68 79
ADRESSE MAIL	SOKOENTREPRISE@gmail.com
SITE INTERNET	http://www.sokoentreprises.com/ https://www.goafricaonline.com/sn/575812-soko-track-geolocalisation-dakar-senega

RESUME

Le secteur du transport et de la logistique est crucial pour l'économie mondiale, favorisant la circulation des biens et des personnes. Pour assurer le bon fonctionnement de ce secteur, il est essentiel d'avoir une logistique efficace et un transport optimisé. Parmi les acteurs de transport, SOKO ENTREPRISE se démarque en offrant des services de location de véhicules et d'engins roulants de qualité. Cependant, divers problèmes peuvent impacter son activité. Afin de résoudre ces problèmes et d'améliorer la gestion de la flotte, l'entreprise décide d'adopter la géolocalisation. Cette technologie permettra au gestionnaire de localiser en temps réel les objets mobiles et statiques sur de grandes distances, contribuant ainsi à des solutions innovantes en matière de gestion de flotte.

Ce mémoire porte sur l'analyse de l'impact de l'intégration de la géolocalisation au sein de SOKO ENTREPRISE. La problématique centrale est de déterminer quel est l'apport de l'utilisation de la géolocalisation dans les activités de l'entreprise.

Le mémoire examine comment l'ajout de la géolocalisation peut influencer et améliorer différents aspects des activités de SOKO ENTREPRISE. Il explore notamment les domaines tels que la planification des itinéraires, la localisation des clients, la réduction des coûts d'exploitations, et la prise de décisions stratégiques.

L'analyse met en évidence les avantages potentiels de l'utilisation de la géolocalisation, tels que l'optimisation des itinéraires, la réduction des coûts, l'amélioration de la satisfaction client et l'efficacité opérationnelle globale. Cette analyse identifie également les défis et les risques associés à cette intégration, tels que la protection des données, la sécurité des informations et la formation du personnel.

Mots clés : SOKO ENREPRISE, géolocalisation.

ABSTRACT

The transportation and logistics sector is crucial for the global economy, facilitating the movement of goods and people. To ensure the smooth functioning of this sector, efficient logistics and optimized transportation are essential. Among the transportation players, SOKO ENTERPRISE stands out by offering quality vehicle and rolling equipment rental services. However, various issues can impact its operations. To address these issues and improve fleet management, the company decides to adopt geolocation. This technology will enable the manager to track mobile and static objects in real-time over long distances, contributing to innovative fleet management solutions.

This thesis focuses on analyzing the impact of integrating geolocation within SOKO ENTERPRISE. The central issue is to determine the value-added by using geolocation in the company's activities.

The thesis examines how the addition of geolocation can influence and enhance different aspects of SOKO ENTERPRISE's operations. It explores areas such as logistics, route planning, customer location, and strategic decision-making.

The analysis highlights the potential benefits of using geolocation, including route optimization, cost reduction, improved customer satisfaction, and overall operational efficiency. It also identifies challenges and risks associated with this integration, such as data protection, information security, and staff training.

This thesis investigates the impact of integrating geolocation within SOKO ENTERPRISE and highlights the advantages and challenges of its use in the company's activities.

Keywords: SOKO ENTERPRISE, géolocalisation.

INTRODUCTION GENERALE

Le secteur du transport au Sénégal est en pleine expansion, à travers une urbanisation accrue, une demande croissante de mobilité et une économie en développement. Ce secteur fait face à un monde de plus en plus connecté et numérisé, dans lequel les entreprises cherchent constamment à innover pour améliorer leur efficacité opérationnelle et satisfaire le client. L'une des technologies les plus prometteuses dans ce domaine est l'intégration des systèmes de géolocalisation, qui permettent aux entreprises de suivre en temps réel la localisation de leurs véhicules ou objets d'un point A à un point B. La géolocalisation est une technologie qui permet de déterminer et de suivre la position géographique d'un objet, d'une personne ou d'un véhicule à l'aide de différents dispositifs et systèmes. Sa technique repose sur l'utilisation de signaux satellites, de réseaux de télécommunication, de capteurs spécifiques et de balises RFID (Radio Fréquence Identification), permettant de fournir des informations précises sur la localisation en temps réel d'un objet, d'une personne ou d'une chose. Ce système dispose de nombreux atouts.

Dans le secteur du transport, la géolocalisation facilite l'optimisation des itinéraires car au Sénégal, ce problème d'itinéraire se pose en raison des soucis liés à la congestion routière. La géolocalisation permet de suivre en temps réel le moyen sur de très grandes distances, et cela participe à réduire les problèmes liés aux suivis de flottes de véhicules, de marchandises et de personnes. De plus, grâce à cette technologie, les soucis de vols de carburant sont réduits, de même que les problèmes liés à la gestion des retours de flotte de véhicule. Ajoutée à cela, la géolocalisation assure une sécurité absolue du conducteur et des passagers en cas d'accident grâce à ses fonctions de traçabilité rapide. Tous ces atouts jouent un rôle très important pour le marché du transport sénégalais.

Au niveau local, le transport de voyageurs est assuré par le transporteur public (DAKAR DEM DIKK), les privés (TATA, CAR RAPIDE, LES ENTREPRISES DE LOCATION DE VEHICULES, LES PARTICULIERS). Parmi tous ces acteurs qui se partagent le marché du transport sénégalais se trouve la société de location de véhicules et d'engins roulant SOKO ENTREPRISE, dont le but est de satisfaire les besoins et les attentes de ses clients en fournissant un service de très bonne qualité. Ainsi pour l'entreprise, il est essentiel que ses activités soient exécutées de manière efficace pour leur permettre d'atteindre les objectifs de performance avec cette technologie.

Cela est rendu possible grâce à l'utilisation des satellites, des capteurs et des systèmes de localisation permettant une gestion plus facile des opérations. C'est ainsi que nous avons choisi **d'analyser l'impact de l'intégration de la géolocalisation au sein de SOKO ENTREPRISE dans le but d'apporter des solutions innovantes en matière de gestion de flotte.**

Ce contexte nous amène à l'objectif général de notre recherche qui consiste à évaluer l'apport de l'intégration des systèmes de géolocalisation au sein des activités de SOKO ENTREPRISE. Cela nous amène à définir trois sous-objectifs spécifiques :

- Faire ressortir les difficultés de l'entreprise avant l'intégration de cette technologie.
- Montrer comment son activité peut être efficace grâce à cette intégration.
- Apporter des solutions pour une amélioration continue.

Dans ce contexte dynamique de transport, SOKO ENTREPRISE doit relever des défis auxquels elle est confrontée. Parmi les nombreux défis couramment rencontrés au sein de l'entreprise, nous avons les problèmes liés à la gestion de flotte de véhicules, la planification des trajets, la maintenance des véhicules, l'optimisation des itinéraires, la réduction des problèmes liés aux vols de carburant, le suivi en temps réel de la flotte ainsi que les problèmes liés à l'amélioration de la conduite du chauffeur. Tous ces problèmes cités ci-dessus participent à réduire la performance de ce secteur et l'empêchent d'atteindre ses objectifs.

Dans le but d'éradiquer ces problèmes, de rechercher la performance et de développer leurs activités, l'entreprise décide d'associer à ses services de location de véhicules, l'intégration des systèmes de géolocalisation dont l'objectif principal est de faciliter la tâche du gestionnaire en lui permettant de localiser tous les objets mobiles ou statiques en temps réel sur de très grandes distances, de gérer le retour des flottes, de répondre à la demande en cas de réservation par le client. Ainsi, la question fondamentale qui se pose est : **Quel est l'impact de l'utilisation des systèmes de géolocalisation sur l'efficacité opérationnelle au sein de SOKO ENTREPRISE ?**

Afin de mieux cerner notre question de recherche et d'apporter des solutions à notre problématique, nous essayerons de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les dysfonctionnements de l'entreprise avant l'intégration du système de géolocalisation ?
- Quels sont les avantages spécifiques de l'intégration des systèmes de géolocalisation chez SOKO ENTREPRISE ?

- L'utilisation efficace de ce système permet-elle d'avoir une sécurité absolue des flottes et de satisfaire les clients ?

Dans le but d'avoir des informations précises et claires, nous avons choisi d'analyser l'activité de l'entreprise SOKO ENTREPRISE, une société implantée au Sénégal et spécialisée dans ce domaine. Par conséquent, il serait pertinent de délimiter les parties.

Pour mener à bien notre réflexion, nous procéderons par une approche à deux niveaux. Ainsi, nous définirons d'abord le cadre de l'étude pour une présentation de l'entreprise (historique, statut juridique, organisation générale) et des différents services de l'entreprise. Ensuite, nous étudierons le cadre analytique avec une présentation et une analyse des résultats obtenus sur le terrain. Enfin, nous proposerons des recommandations et terminerons par une conclusion.



PREMIERE PARTIE : CADRE DE L'ETUDE

CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE

Dans cette partie de notre travail, nous allons procéder d'abord à la présentation de l'entreprise SOKO (historique, statut juridique, organisation générale) et ensuite présenter son domaine d'activité.

Section 1 : Présentation de SOKO ENTREPRISE

1.1.Historique

Le Sénégal constitue un pays favorable à l'installation des investisseurs. D'ailleurs, plusieurs multinationales et entreprises locales y sont installées. Ce pays figure parmi les plus industrialisés de la région, raison pour laquelle parmi ces nombreuses entreprises, nous avons une entreprise du nom de SOKO ENTREPRISE qui fournissait uniquement les services de location de véhicules au début de son activité.

En effet, l'entreprise a débuté ses fonctions en 2012, en offrant d'abord ces services de location de véhicules et d'engins roulants. Cependant, au cours du déroulement de ses services de location, ses activités étaient confrontées à de nombreuses contraintes impactant ainsi son bon fonctionnement. Alors, dans le but de rendre l'activité performante, de faciliter la gestion de leur parc automobile, de contenir les problèmes auxquels ce secteur fait face, faciliter la surveillance de leurs flottes, la société a décidé d'intégrer les systèmes de géolocalisation dans les différents services qu'elle offre, en plus des services de locations de véhicules. C'est finalement en 2015, dans le but de réduire les différentes contraintes qu'elle rencontre, que la société a commencé à offrir ses services de géolocalisation, un service bénéfique aux véhicules de locations de même qu'aux particuliers ayant besoin de service de géolocalisation.

En 2016, elle est devenue une société privée de gestion de la géolocalisation pour véhicules, engins personnels et location d'engins roulants. C'est une entreprise sénégalaise avec un but bien précis : satisfaire le domaine du transport et de la logistique avec un système de gestion très efficace pour le gestionnaire. Cette entreprise sénégalaise est prestataire, professionnelle de la géolocalisation, qui propose une gamme complète sur mesure de traceurs, d'applications et de logiciels pouvant optimiser le fonctionnement de votre flotte, sécuriser vos véhicules, vos objets et marchandises, rendu possible grâce à la technologie mise en place par la société. Elle offre également aux

particuliers, comme aux professionnels, l'installation, la gestion, l'entretien et la maintenance de leurs biens automobiles.

Grâce à sa plateforme créée en 2017 sur WIALON et son personnel extrêmement qualifié, elle fournit en temps réel des données sur la localisation de vos engins (voitures, motos, personnel) à distance, à l'aide de leur plateforme web et mobile, mais également la gestion de votre carburant et son utilisation par le conducteur.

1.2. Statut juridique de l'entreprise

SOKO ENTREPRISE est une entreprise créée par deux personnes, à savoir Monsieur Aboubacar et son épouse. C'est une entreprise familiale mise en place par son président, Monsieur Aboubacar, et Madame Aboubacar. Ce type d'entreprise est communément appelé GIE (Groupement d'Intérêt Économique), qui a pour but de permettre de mutualiser les ressources. En regroupant leurs ressources matérielles, financières, humaines et technologiques pour mettre en place un projet conjoint, cela permet de réduire les coûts individuels et d'accéder à des ressources auxquelles ils n'auraient peut-être pas pu avoir accès individuellement. De plus, cela permet aux membres de collaborer, de partager et de poursuivre les intérêts économiques communs de manière efficace.

1.3. Organisation générale de l'entreprise

1.3.1. Organigramme de SOKO ENTREPRISE

La structure de l'entreprise SOKO est hautement stratégique. Chaque fonction joue un rôle clairement défini et extrêmement crucial pour garantir une gestion optimale de la société. Pour toute entreprise, établir une organisation solide est fondamental, car cela favorise la performance et l'efficacité. C'est dans cet esprit d'atteindre ses objectifs et d'instaurer une direction bien organisée que l'entreprise SOKO a élaboré son organigramme, avec une répartition minutieuse des responsabilités de chaque fonction.

Directeur Général : Il a un rôle de supervision et de coordination des activités de l'entreprise.

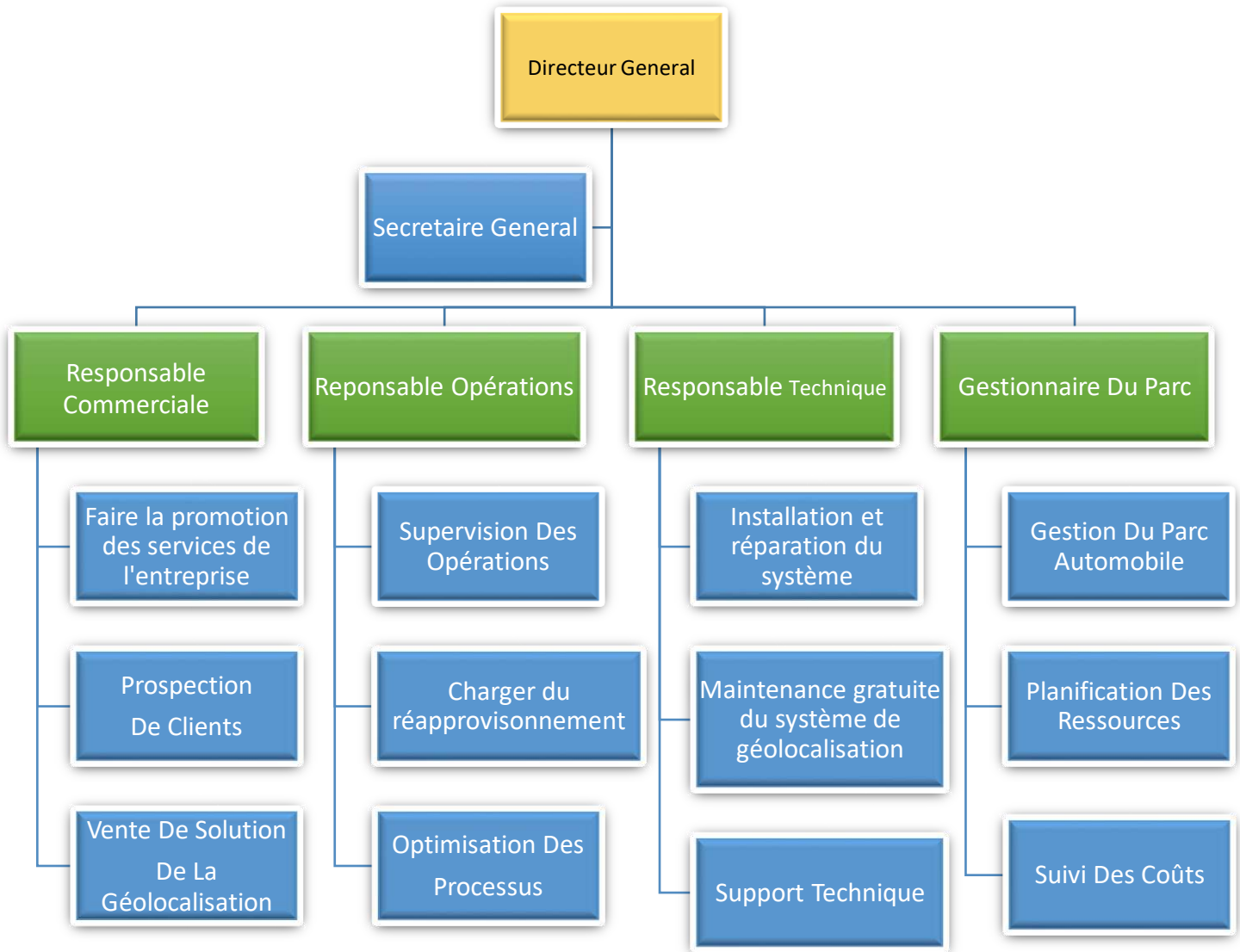
Responsable Commercial : L'agent commercial, Monsieur Mahamadou DIOP, est chargé de détecter des clients potentiels pour l'entreprise. Il joue un rôle important car il est chargé de promouvoir les services de l'entreprise, de négocier des contrats avec les clients et de suivre les

ventes. En effet, Monsieur DIOP est chargé d'assurer le suivi auprès du client pour s'assurer de sa satisfaction et résoudre d'éventuels problèmes. Il peut également être chargé de gérer les réclamations et les retours de produits.

Responsable du parc : Le rôle du responsable du parc automobile, Monsieur Mohamed GUEYE, est de gérer l'ensemble des véhicules de l'entreprise. Il est chargé d'assurer l'acquisition des véhicules, la maintenance et la réparation, d'établir les contrats d'assurance et enfin de s'occuper du renouvellement du parc automobile. Dans l'ensemble, le responsable du parc automobile joue un rôle essentiel dans la gestion efficace du parc automobile de SOKO ENTREPRISE. Il veille à ce que les véhicules soient bien entretenus, gère les coûts associés et contribue à assurer la mobilité et l'efficacité de l'entreprise.

Responsable Technique : Monsieur LOUGUE ISSA et Monsieur DIOP sont les techniciens de l'entreprise SOKO chargés de la maintenance gratuite (SAV) et de l'installation des systèmes de géolocalisation. De plus, ils s'assurent de procéder à la réparation en cas de panne détectée au niveau de la balise, qu'elle soit signalée ou non par un client. Ils sont également chargés d'assister les clients en difficulté et de détecter la balise compatible avec le moteur du véhicule.

Responsable des opérations : Il s'assure d'approvisionner en crédit téléphonique les balises des clients abonnés à la plateforme WIALON de l'entreprise, de reconnecter la balise en cas de déconnexion ou de problème de connexion. Il se charge également de suivre les déplacements des flottes de véhicules de l'entreprise et des clients. Son objectif est d'améliorer la traçabilité des véhicules connectés à la plateforme et d'être à l'écoute des clients ayant des besoins.

Figure 1: ORGANIGRAMME DE SOKO ENTREPRISE

1.3.2. L'environnement de SOKO ENTREPRISE

❖ L'environnement micro-économique

Il fait référence directe à l'environnement spécifique, c'est-à-dire celui avec lequel, elle échange au cours de son fonctionnement. Le micro environnement de l'entreprise regroupe tous les éléments, acteurs et facteurs extérieurs à l'entreprise qui ont un impact direct, potentiel sur son

développement. Parmi les acteurs extérieurs nous avons les clients, les fournisseurs et les concurrents.

- **Clients :**

L'objectif de SOKO ENTREPRISE est de satisfaire ses clients en leur fournissant des services de location de très haute qualité. Après une étude de marché, elle constate que la demande était importante en matière de déplacement et que les services et prix ne répondaient pas aux attentes des consommateurs, alors pour avoir de la clientèle elle décida de fournir des services de très bonne qualité et des prix aux portés des clients. Les différents clients de SOKO entreprise sont :

- Les usagers (Sénégalais et étrangers) ;
- Les entreprises de location de véhicule ;
- Les transporteurs les sociétés de livraison ;
- Les entreprises de transport et logistique.

- **Fournisseurs**

Pour son fonctionnement l'entreprise s'approvisionne au prêt des fournisseurs basés au Sénégal mais aussi à l'étranger. Elle achète des balises et des SIM nécessaires pour les systèmes d'installations de géolocalisation. En effet concernant les balises, elles sont approvisionnées aux prêts des boutiques de Technologie avec un prix qui varie entre vingt-cinq mille FCFA et trente mille FCFA. Concernant les cartes SIM il existe 2 types :

- **Sim 1** : Pour bénéficier d'un réseau de connexion sur le territoire national du Sénégal, la société peut acheter des cartes SIM auprès de fournisseurs locaux tels que ORANGE SENEGAL ou FREE. Les prix de ces cartes SIM varient généralement entre mille et mille cinq cents francs CFA. Cela permettra à la société de disposer d'une connectivité locale pour ses besoins de géolocalisation à un coût abordable.
- **SIM INTERNATIONAL** : Afin d'assurer un suivi efficace de ses engins au-delà des frontières sénégalaises, la société doit prendre des précautions appropriées. Cependant, l'utilisation des cartes SIM locales, telles que celles proposées par **ORANGE SENEGAL**, s'avèrent coûteuses en terme de frais de connexion en dehors du Sénégal, ce qui rend leur utilisation difficile. Dans le but de minimiser les coûts, la société a décidé d'acheter des cartes SIM internationales auprès de **SYNOX France**, son fournisseur, qui est un

producteur de ces cartes SIM. Le prix des cartes SIM varie généralement entre cinq mille FCFA et six mille FCFA.

Concernant l'acquisition des véhicules ils sont achetés directement à l'étranger avec les fournisseurs de grande marque automobile.

- TOYOTA
- FORD
- MERCEDES
- RENAULT

- **Partenaire**

La société entretient des relations de coopération et de partage d'expérience avec plusieurs partenaires dans la sous-région. Son premier partenaire est l'entreprise **ALCOM GROUPE SARL**, basée en Côte d'Ivoire, qui travaille en synergie avec SOKO ENTREPRISE. Ensemble, elles collaborent pour atteindre leurs objectifs communs. Le deuxième partenaire de la société se trouve au Congo et s'appelle **Macotec SARLU**. Elles ont établi une collaboration pour bénéficier mutuellement de leurs compétences et de leurs ressources. Ces partenariats permettent à l'entreprise de renforcer ses activités et d'échanger des connaissances dans la sous-région.

- **Concurrent**

Dans le marché sénégalais, il existe plusieurs entreprises concurrentes qui proposent des services similaires de location de véhicules et d'installation de systèmes de géolocalisation. Alors, chacun cherche à avoir une part de marché conséquente.

Comme concurrent nous avons :

- CARTALINK
- GLOBALE SECURITE
- COMSEC SENEGAL
- ESRI SENEGAL
- GEORIS GROUP
- GEOTRAITE
- GESPAK
- GLOBO AFRICA

- GMC SERVICE...

❖ **L'environnement macro-économique**

Le macro environnement désigne l'environnement d'ensemble général au sein duquel l'entreprise mène ses différentes activités. Au sein de cet environnement nous avons d'abord le lieu au sein duquel elle évolue, ajouté à cela nous avons l'environnement politique, économique et démographe qui sont des facteurs importants pour la société.

- **L'environnement géographique**

SOKO ENTREPRISE est située à Dakar, sur l'avenue Bourguiba, à proximité de l'école de police et en face du restaurant Héritage. Sa position géographique est stratégique et joue un rôle important dans le bon déroulement de ses activités. En étant proche de l'école de police, l'entreprise peut bénéficier d'une présence sécuritaire renforcée. De plus, sa localisation offre à SOKO ENTREPRISE une certaine tranquillité et sécurité, ce qui est essentiel pour mener ses opérations en toute confiance.

- **L'environnement Économique**

L'entreprise participe à l'économie du pays car elle emploie de nombreuses personnes œuvrant pour le bien-être de la société, cela participe à réduire le taux de chômage. Le Sénégal est en croissance économique avec un taux de croissance positive. Le gouvernement encourage les investissements étrangers et locaux dans ces secteurs. Mais l'entreprise rencontre des difficultés suite à l'inflation du prix du carburant et le prix d'achat des véhicules.

- **L'environnement politique**

Politiquement stable le Sénégal figure parmi les pays où investir est sans soucis du point de vue sécurité et paix etc. Aussi, nous avons l'Etat sénégalais qui favorise l'essor des petites et moyennes entreprises en leur octroyant certains privilèges. Ajouté à cela l'entreprise bénéficie d'un réseau routier de très bonne qualité avec des caméras de surveillance pour garantir la sécurité routière. Tous ces aspects créent un environnement politique stable pour le bien être de SOKO ENTREPRISE. Mais récemment avec les manifestations politiques qui ont causé la perte de la connexion, l'entreprise a connu des difficultés qui ont impacté leurs activités.

- **L'environnement Technologique**

Avec l'avance de la technologie, l'entreprise bénéficie de nombreux atouts pour le bien être de son activité. En effet avec l'installation des multinationaux comme ORANGE SENEGAL, FREE

SENEGAL, l'entreprise bénéficie d'une connexion 4G+, lui permettant d'avoir des informations en réel sur la localisation de leurs flottes de véhicules. Aussi, nous avons les satellites qui jouent un rôle très important dans ses services de géolocalisation.

Section 2 : les activités de SOKO ENTREPRISE

SOKO ENTREPRISE est devenu un expert dans le domaine de la géolocalisation suite aux nombreux problèmes qu'elle rencontre lors de ses activités. Elle intègre les systèmes de géolocalisation au sein de leurs services de location et en plus elle propose également l'installation des systèmes aux clients désirant leurs services. L'objectif principal de la société est de développer son secteur d'activité et le rendre performant grâce à cette nouvelle technologie. Parmi les services ou activités de l'entreprise nous pouvons retenir :

2.1. Les services de location d'engins roulants

L'entreprise SOKO dispose d'une flotte importante de véhicules et engins roulant nécessaire pour ses activités de location. En effet, elle dispose d'une gamme variée d'automobile et d'engin roulant. Parmi ces moyens de transport, nous avons des remorques, des semi-remorques, des Bus et des engins pour les entreprises de construction BTP. Ces moyens de transport sont mis à la disposition des clients avec des systèmes d'installations de GPS permettant à la société d'avoir la position actuelle du moyen et de garantir sa sécurité.

Dans le but de satisfaire les clients, l'entreprise s'assure de fournir des moyens de transport de très bonne qualité respectant les normes environnementales, et en plus de cela le prix est à la portée de la clientèle.

Comme flotte de véhicule nous avons :

- La marque Toyota (RAV4, V8, 4x4, Prado etc.) ;
- La marque Ford ;
- Range rover ;
- Caterpillar pour le BT0.

2.2. Les services de géolocalisation

Dans le but de réduire les problèmes auxquels elle est confrontée dans son activité et de diversifier ses services, l'entreprise décide de fournir, en plus de la location de ses équipements, des services d'installation de systèmes de géolocalisation pour les usagers et les entreprises de transport. Elle

propose une gamme variée de services qu'elle met à la disposition des clients en fonction de leurs besoins, incluant des services d'entretien gratuits. Parmi les services proposés, nous avons:

2.2.1. Installation de système de gestion de flottes automobiles avec GPS

La gestion des flottes automobiles englobe un ensemble d'organisations et de processus visant à superviser et contrôler un ensemble de véhicules utilisés par une entreprise ou une organisation. Cela englobe la planification, l'acquisition, l'entretien, l'utilisation, la surveillance et la disposition des véhicules au sein de la flotte. SOKO ENTREPRISE est une entreprise proposant des solutions pour aider les gestionnaires à accomplir ces tâches de manière plus efficace, en utilisant des systèmes de balises connectées par satellite installées sur l'ensemble des véhicules de la flotte. Ce système permet de :

- Réduire les retours à vide
- Elle permet de planifier les livraisons dans les secteurs situés à proximité.
- Elle permet de réduire la consommation inutile et les vols de carburant.
- Elle permet de réduire la distance parcourue par les véhicules et cela contribue à réduire les coûts d'exploitation du parc.
- Contrôler, grâce ce système la conduite des chauffeurs, ce qui permet d'évaluer leur performance.
- Cela permet une délimitation des zones de service du véhicule.

Après l'installation du système, elle organise des séances de formation pour votre personnel afin de les familiariser avec le nouveau système de gestion de flottes automobiles.

2.2.2. Installation de système d'antivol pour véhicules et engins roulant

En effet, le vol de véhicules est un problème sérieux et préoccupant dans de nombreux pays. Heureusement, SOKO ENTREPRISE propose un système d'antivol qui vise à éradiquer ce fléau. Ce système a pour objectif principal de protéger les véhicules en utilisant différentes fonctionnalités. Il comprend des systèmes de blocage à distance du véhicule, qui permettent de désactiver le moteur à distance, rendant ainsi le vol pratiquement impossible. De plus, le système d'antivol de SOKO ENTREPRISE est équipé de système d'alarme sophistiqué qui se déclenche en cas de tentative de vol. Ces alarmes attirent l'attention et dissuadent les voleurs potentiels. En cas

de vol avéré, le système peut également permettre l'arrêt total du véhicule, ce qui facilite sa récupération ultérieure. Grâce à ces fonctionnalités avancées, le système d'antivol de SOKO ENTREPRISE offre une protection robuste contre le vol de véhicules, assurant ainsi la sécurité et la tranquillité d'esprit des utilisateurs.

2.2.3. Location de systèmes de géolocalisation pour véhicules et motos

SOKO ENTREPRISE propose un service de location de systèmes de géolocalisation pour véhicules et motos. Ce service est conçu pour offrir une flexibilité aux clients qui souhaitent bénéficier d'un système de géolocalisation pour une durée déterminée. Les systèmes de géolocalisation sont programmés en fonction de la période de location choisie par le client.

Lorsque le client loue le système de géolocalisation, il spécifie la période exacte pendant laquelle il souhaite utiliser le service. Une fois cette date d'échéance atteinte, le système de géolocalisation se désactive automatiquement. Si le client souhaite prolonger l'utilisation du système de géolocalisation après la date d'échéance, il peut renouveler son abonnement. Cela peut être fait en contactant SOKO ENTREPRISE et en convenant d'une nouvelle période de location.

Le renouvellement de l'abonnement permet aux clients de continuer à bénéficier des fonctionnalités de suivi et de géolocalisation offerte par le système.

2.2.5. Installation de Système de Gestion du carburant des flottes

Ce système de gestion proposé par l'entreprise SOKO offre de nombreux avantages :

- Le système, permet d'optimiser les itinéraires empruntés par les véhicules, en prenant en compte des éléments tels que la distance, le trafic et les conditions de route. Cela permet d'économiser du temps et des ressources en choisissant les trajets les plus efficaces.
- Le système enregistre de manière précise la distance parcourue par chaque véhicule. Cela fournit des données fiables pour évaluer les performances et l'efficacité de la flotte, ainsi que pour le calcul des coûts liés aux déplacements.
- En suivant le mouvement des véhicules, le système de géolocalisation permet de contrôler la consommation de carburant. Il peut fournir des informations sur les variations de consommation en fonction des conditions de conduite et aider à identifier les pratiques de conduite inefficaces qui peuvent augmenter la consommation de carburant.

- Le système de géolocalisation peut enregistrer les passages des véhicules aux stations-service. Cela permet de vérifier si les véhicules font des arrêts réguliers pour se ravitailler en carburant conformément aux procédures établies.
- Après chaque ravitaillement, le système enregistre le nombre de litres de carburant achetés par le conducteur. Cette fonctionnalité aide à prévenir les détournements de carburant en permettant une vérification précise des achats et une comparaison avec la consommation réelle.

L'utilisation de ce système de géolocalisation contribue à une gestion plus efficace de la flotte, en réduisant les coûts liés aux déplacements, en améliorant l'utilisation des ressources et en prévenant les pratiques indésirables telles que les détournements de carburant.



CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE

CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE

Dans ce chapitre, nous allons procéder à la présentation et à l'analyse des résultats de nos recherches sur le terrain dans la première section. La deuxième section sera réservée uniquement à l'interprétation des résultats obtenus et aux recommandations pour une meilleure gestion des activités de l'entreprise.

Section 1: Présentation et analyse des résultats sur le terrain

L'activité d'une entreprise est toujours confrontée à des dysfonctionnements rendant son secteur d'activité inefficace. C'est le cas de l'entreprise de location SOKO qui au moment de ses services connaît de nombreux problèmes ayant des impacts sur la satisfaction des clients et cela participe à réduire l'efficacité et la rentabilité de l'entreprise. Mais elle a également connu un essor grâce à l'intégration des systèmes de géolocalisation dans ses activités de location. Un guide d'entretien a été soumis aux employés de la société ; ce qui nous a permis de déceler les dysfonctionnements avant intégration et essor après intégration de cette nouvelle technologie.

1.1.Présentation des résultats

Les résultats ci-dessous ont été obtenus grâce à des échanges avec Monsieur Aboubacar SOARE le DG et les employés de SOKO ENTREPRISE. Parmi les résultats nous avons :

Les dysfonctionnements avant l'intégration des systèmes de géolocalisation

1.1.1. Les dysfonctionnements liés à la traçabilité des véhicules

D'après notre étude sur le terrain, nous avons constaté un problème de traçabilité des véhicules en entreprise lorsqu'ils sont loués aux clients. Lors de la conclusion des contrats, celle-ci spécifie l'heure, la date et la durée prévue d'utilisation des véhicules. Cependant, de nombreux clients ne respectent pas la clause du contrat qui stipule l'obligation de restituer le véhicule à la date d'échéance convenue. Cette situation complexifie la traçabilité des véhicules au sein de SOKO ENTREPRISE.

Il est primordial pour cette dernière de pouvoir suivre les locations et les retours des véhicules, car cela permet de connaître leur disponibilité, de mieux planifier leur utilisation et d'assurer leur entretien efficace. La mauvaise gestion de leur flotte entraîne des retards dans les réservations des clients, des erreurs de facturation et nuit à la performance globale de SOKO ENTREPRISE. De

plus, cela génère des coûts imprévus pour cette société, accélérant le taux d'amortissement des véhicules et les contraignant à renouveler leurs parcs automobiles, même si l'activité n'est pas rentable, ce qui pourrait les rendre non compétitifs sur le marché du transport.

Afin de résoudre ce problème, des mesures doivent être prises pour améliorer la traçabilité des véhicules et optimiser leur gestion.

1.1.2. Une utilisation abusive des véhicules par les clients

Certains clients ne respectent pas les conditions d'utilisation des véhicules, notamment en ce qui concerne les limitations de kilométrage, les restrictions géographiques ou les pratiques de conduite appropriées. Cela peut avoir des conséquences négatives sur l'efficacité et la performance de l'entreprise de location de véhicules. De plus, si les clients ne respectent pas les pratiques de conduite appropriées, cela peut entraîner des dommages aux véhicules et des coûts supplémentaires pour l'opérateur de location. Ces dommages peuvent nécessiter des réparations coûteuses et immobiliser les véhicules pendant des périodes prolongées, ce qui affecte la disponibilité des véhicules pour d'autres clients. Il est donc essentiel pour l'entreprise de mettre en place des politiques claires concernant les conditions d'utilisation des véhicules. Cela contribuera à réduire les dommages aux véhicules, à minimiser les coûts supplémentaires et à améliorer l'efficacité globale de l'entreprise de location de véhicules.

1.1.3. Les problèmes liés au vol de véhicule et carburant

Le problème des vols de véhicules a rapidement pris de l'ampleur au sein de l'entreprise, principalement en raison du manque de mesures préventives. SOKO ENTREPRISE a constaté un nombre important de vols de véhicules, y compris de leurs composants ce qui contribue au ralentissement des activités de l'entreprise. Sa gestion de flotte était inefficace pendant un moment donné mais l'entreprise a vite pris les dispositions pour éradiquer ces difficultés auxquels elle fait face. Pour faire face à cette situation, l'entreprise a pris la décision d'intégrer des systèmes de traçabilité dans l'ensemble de sa flotte automobile. En prenant ces mesures préventives, elle espère résoudre efficacement le problème des vols de véhicules et garantir la sécurité de leur flotte de manière plus robuste. En renforçant leur sécurité et en améliorant la traçabilité de la flotte, ils pourront dissuader les vols et réduire les pertes associées. De plus, ces mesures permettront également de faciliter les enquêtes en collaboration avec les forces de l'ordre et d'identifier les éventuels auteurs de vols.

1.1.4. Le problème d'optimisation des itinéraires

L'entreprise assure fréquemment la livraison de marchandises pour certaines entreprises de livraison, mais elle rencontre des problèmes d'itinéraire qui ont un impact sur ses opérations. Trouver des itinéraires optimaux est un défi majeur, en particulier à Dakar, en raison de la congestion routière. La congestion routière peut entraîner des retards dans la livraison des marchandises, ce qui perturbe les opérations de l'entreprise de livraison. De plus, la consommation accrue de carburant et les émissions de CO2 supplémentaires contribuent aux coûts opérationnels et ont un impact négatif sur l'environnement. Pour atténuer ces problèmes, il est important de mettre en place des stratégies de gestion des itinéraires plus efficaces.

1.1.5. Les problèmes de tarification

La tarification de SOKO ENTREPRISE était basée sur la durée de location du véhicule, le nombre de jours ou d'heures, ainsi que sur une estimation de la distance parcourue. Cependant, l'estimation de la distance parcourue n'était pas efficace, car l'entreprise n'avait pas une connaissance précise sur la distance réellement parcourue par le client. En ce qui concerne le kilométrage, l'entreprise se base sur cet indicateur ou information pour calculer, estimer et fixer le prix de la location. Cependant, étant donné que l'entreprise ne connaît pas exactement l'itinéraire exact de chaque client, il peut être difficile de déterminer avec précision la tarification exacte. Certains clients peuvent profiter de cette situation en fournissant des itinéraires ou des destinations qu'ils respecteront pas, et cela a un impact négatif sur l'efficacité, la rentabilité et la performance de l'entreprise. Cela avait un impact important sur le calcul du prix de la location et donc sur la rentabilité de l'entreprise. L'entreprise a vite pris conscience de la situation à laquelle son secteur était confronté. Alors dans l'optique d'éradiquer ces dysfonctionnement, SOKO ENTREPRISE décide d'intégrer les systèmes de géolocalisation dont le but est de faciliter la tâche du gestionnaire du parc du point de vue gestion de temps, traçabilité du parc, estimation de la distance pour fixer la base tarifaire, réponse à la demande, améliorer la conduite du chauffeur et sécurisation du moyen de transport. Alors un guide d'entretien a été administré aux employés de la société afin de recueillir des informations sur le bon fonctionnement des activités grâce à l'intégration de cette technologie.

➤ Fonctionnement de la géolocalisation de SOKO entreprise

Ce système fonctionne grâce à l'installation des balises GPS sur les moyens de transport. Ces balises fonctionnent avec les cartes Sim ORANGE ou FREE à travers des crédits de connexion. Ensuite, ces balises sont programmées en fonction.

- ID (Identifiant)
- Numéro de téléphone,
- Marque du véhicule
- Mot de passe.
- Kilométrage du véhicule (compteurs)
- Nom du conducteur ou clients

Une fois les balises programmées et installés sur le véhicule les informations concernant le véhicule sont disponibles sur la plateforme WIALON. Cette plateforme est téléchargeable sur APP STORE ET PLAYSTORE. La plateforme mentionne les informations suivantes:

- La situation géographique du véhicule (lieu) ;
- La consommation en carburant ;
- Les périodes de stationnement au niveau des stations de services ;
- La quantité de carburant réapprovisionné ;
- Le délai entre le temps de démarrage et d'arrêt ;
- L'heure d'arrêt et de démarrage du véhicule ;
- La date d'entretien et de maintenance ;
- Tous les chemins empruntés par le véhicule. ;
- La distance parcourue ;
- Les dépassements de vitesse.

Tous ces fonctionnalités ont permis à SOKO ENTREPRISE d'être efficace opérationnellement, de sécuriser leur parc et de satisfaire la demande.

➤ ***Amélioration de l'activité grâce à l'intégration de cette technologie au sein de SOKO ENTREPRISE***

L'intégration des systèmes de géolocalisation dans le service de location d'engins roulants de l'entreprise SOKO a été extrêmement bénéfique. Cette intégration a permis de résoudre les problèmes opérationnels auxquels la société était confrontée et a conduit à l'accomplissement de

plusieurs objectifs majeurs. En améliorant le suivi des engins loués, les clients ont exprimé une plus grande satisfaction en ayant une meilleure visibilité sur leur localisation en temps réel. De plus, les performances globales de l'entreprise se sont améliorées grâce à cette intégration. Cependant, lors de nos investigations sur le terrain et lors de nos entretiens, plusieurs aspects spécifiques de ces systèmes ont été identifiés et soulevés.

1.1.6 Une amélioration de la traçabilité des véhicules de l'entreprise

Grâce à l'installation de balises sur les véhicules, l'entreprise a amélioré considérablement le suivi en temps réel de son parc automobile. Ces balises permettent de détecter la position réelle des véhicules, peu importe leur emplacement. Cette fonctionnalité s'avère extrêmement précieuse pour l'entreprise, car elle lui permet de surveiller et de localiser facilement sa flotte de véhicules.

La gestion des opérations est grandement facilitée, tout comme la planification des itinéraires. De plus, en cas de problèmes tels que des retards ou des accidents, la localisation précise les véhicules concernés, ce qui permet une résolution rapide et efficace de ces incidents.

1.1.7. Une sécurité absolue du parc automobile

Ce système de géolocalisation permet de détecter immédiatement tout moyen de transport en cas de problème. En plus de ses fonctionnalités de suivi, cette technologie a été spécifiquement conçue pour prévenir les problèmes liés à la perte et à l'insécurité des véhicules. En cas de vol, les systèmes de suivi permettent aux gestionnaires de localiser rapidement le véhicule et de prendre les mesures nécessaires pour le récupérer. De plus, ces systèmes offrent des fonctionnalités avancées, telles que les alertes en cas de sortie de zone prédéfinie, ce qui permet de détecter les déplacements non autorisés et d'améliorer la sécurité du véhicule et du conducteur. Cette technologie permet également la coupure automatique du moteur du véhicule et l'immobilisation du conducteur en cas de problème. Grâce à cette fonctionnalité, la sécurité du véhicule est garantie.

Réduction des risques de fraude la géolocalisation permet de surveiller les déplacements des véhicules et de détecter les éventuelles activités frauduleuses. Par exemple, si un client utilise un véhicule au-delà de la durée de location convenue ou dépasse les limites géographiques prédéfinies, l'entreprise de location peut prendre des mesures appropriées pour prévenir la fraude.

1.1.8. Amélioration du suivi de la maintenance du véhicule

L'intégration du système a permis à la société de collecter des données sur l'utilisation des véhicules, telles que la distance parcourue, la consommation de carburant et les heures de conduite. Ces informations peuvent être utilisées pour planifier la maintenance régulière des véhicules, optimiser l'entretien et détecter les problèmes techniques avant qu'ils ne deviennent majeurs. Cela contribue à réduire les pannes et à prolonger la durée de vie des véhicules de l'entreprise.

1.1.9. Une tarification améliorée grâce à la distance parcourue

Avant l'intégration du système, la tarification de SOKO ENTREPRISE était basée sur la durée de location du véhicule, le nombre de jours ou d'heures, ainsi que sur une estimation de la distance parcourue. Cependant, l'estimation de la distance parcourue n'était pas efficace, car l'entreprise n'avait pas une connaissance précise de la distance réellement parcourue par le client. Cela avait un impact important sur le calcul du prix de la location. Grâce à l'intégration du système, l'entreprise dispose maintenant d'une mesure précise de la distance parcourue par le client. Ainsi, même si le client ne mentionne pas son itinéraire exact, le système peut déterminer la distance réelle et facturer en conséquence. Cela permet à l'entreprise d'assurer une tarification plus précise et équitable, en évitant les erreurs liées aux estimations approximatives de la distance parcourue. Avec la géolocalisation, il est plus facile de vérifier si les véhicules sont retournés à l'endroit prévu et à l'heure convenue. Les entreprises peuvent également suivre la distance parcourue pendant la période de location, ce qui facilite le processus de facturation. En ayant une connaissance exacte de la distance parcourue, l'entreprise peut mieux contrôler ses coûts et garantir une facturation plus précise pour ses clients. Cela contribue à une transparence accrue dans la tarification et à une meilleure satisfaction des clients, car ils sont facturés en fonction de la distance réellement parcourue.

1.1.10. Amélioration des impacts environnementaux

Le respect de la norme environnement (ISO 14000) figure parmi les indicateurs de performance de l'entreprise. À travers l'optimisation des itinéraires et à l'entretien constant de chaque véhicule, ce système participe à réduire la consommation abusive de carburant et cela joue un rôle important sur la réduction de l'émission de CO₂.

1.2. Analyse des résultats

1.2.1. Analyse SWOT

La matrice SWOT est un outil d'analyse stratégique qui permet d'évaluer les forces (Strengths), les faiblesses (Weaknesses), les opportunités (Opportunities) et les menaces (Threats) d'une entreprise. Elle permet de dégager les forces qui font référence aux atouts internes de l'entreprise, ses faiblesses qui font référence aux aspects internes de l'entreprise, les opportunités qui sont en rapport à l'aspect externe à l'entreprise et les menaces liées aux facteurs externes qui pourraient impacter négativement l'entreprise. Cette analyse a pour but d'identifier au sein de SOKO ENTREPRISE ses points forts à exploiter, ses faiblesses à améliorer, les opportunités à saisir et les menaces à atténuer.

En réalisant une analyse SWOT, SOKO ENTREPRISE peut mieux comprendre ses avantages concurrentiels, identifier les domaines nécessitant des améliorations, exploiter les opportunités du marché et anticiper les menaces potentielles. Cela aide à formuler des stratégies adaptées pour renforcer sa position sur le marché et améliorer ses performances globales.

Tableau 1: MATRICE SWOT

STRENGTHS (FORCES)	WEAKNESSES (FAIBLESSES)
- Main d'œuvre active - Une connaissance des outils de gestion - Une politique de gestion acceptable - Un service après-vente efficace - Marque de véhicule diversifié (flotte diversifiée) - Disponibilité 7j/7	- Manque de compétence - La cherté du parc et de l'assurance automobile - Manque de professionnalisme - Coût d'exploitation et maintenance élevés - Taux d'amortissement élevé du parc - Atteinte à la vie privée du client
OPPORTUNITIES (OPPORTUNITES)	THREATS (MENACES)
- La Technologie - Protection grâce à l'assurance - Des garages sophistiqués - Collaboration et partenariat avec les agences de voyages	- Croissance de la Concurrence accrue - Instabilité politique et économique - Vols - Augmentation des coûts opérationnels - Inflation des prix du carburant - Problème de connexion

Source 1: Résultat de l'enquête

Section 2 : Interprétations et recommandations

2.1. Interprétation de l'analyse SWOT

Il s'agira, au niveau de cette section, d'interpréter l'analyse SWOT de l'entreprise SOKO. De cette réflexion découleront les recommandations.

2.1.1. Les forces

Le Sénégal connaît une croissance démographique rapide avec une population de plus de plusieurs millions d'habitants, ce qui offre à l'entreprise une main-d'œuvre abondante et souvent qualifiée fournissant à l'entreprise un grand nombre de travailleur. Cette ressource humaine diversifiée peut être utilisée pour répondre aux besoins de l'entreprise en matière de personnel.

La forte croissance économique du Sénégal et son statut de pays émergent attirent un grand nombre de touristes, ce qui se traduit par une demande accrue de services de location de véhicules. De plus, l'implantation d'un grand nombre d'entreprises dans le pays crée également une demande pour SOKO ENTREPRISE. L'entreprise dispose d'un parc de véhicules diversifié et équipé de technologies de pointe pour assurer la sécurité de sa clientèle et de leurs véhicules. Cette offre attrayante contribue à l'augmentation de la clientèle et à sa fidélisation. De plus, en travaillant 7 jours sur 7, l'entreprise peut répondre de manière flexible à la demande et gérer efficacement sa flotte de véhicules.

Un autre avantage de l'entreprise est son service après-vente efficace et la maintenance gratuite lors de l'installation de systèmes de géolocalisation. Cette approche favorise la fidélisation de la clientèle et maintient de bonnes relations avec celle-ci.

L'intégration du système facilite une gestion plus optimale du parc de SOKO ENTREPRISE

Malgré tous les atouts cités ci-dessus, SOKO ENTRPEIRSE, comme toute entreprise de location de véhicules, est confrontée à des faiblesses.

1.2.2. Les faiblesses

Main-d'œuvre non qualifiée : Bien que l'entreprise dispose d'une main-d'œuvre abondante et jeune, celle-ci n'est pas suffisamment qualifiée, ce qui affecte le fonctionnement de l'entreprise. SOKO ENTREPRISE doit consacrer du temps et des ressources à former ses employés après chaque recrutement, ce qui entraîne une perte de temps et des dépenses supplémentaires.

Problèmes d'acquisition du parc automobile : L'entreprise dépend de l'importation de véhicules, principalement en provenance de pays comme la France, ce qui entraîne des coûts élevés. De plus, des problèmes sont rencontrés lors du dédouanement des véhicules, ce qui peut entraîner des retards et des complications administratives supplémentaires.

Problèmes d'infrastructures routières, certaines routes au Sénégal sont de mauvaise qualité, ce qui entraîne des dommages aux véhicules de l'entreprise et des frais de réparation élevés.

Cette situation peut également entraîner des retards dans les services de location et des problèmes logistiques.

Difficultés d'adoption des nouvelles technologies : Certains clients éprouvent des difficultés à utiliser les nouvelles technologies mises en place par l'entreprise pour améliorer l'optimisation des itinéraires et les services de réservation. Cela peut entraîner une baisse de la satisfaction client et nécessiter des efforts supplémentaires pour former les clients à l'utilisation des technologies.

Le parc automobile est vieillissant malgré qu'il soit diversifié. La perte de connexion peut affecter le suivi des véhicules, ce qui peut entraîner des lacunes dans la surveillance. De plus, les clients de l'entreprise peuvent rencontrer des difficultés lors de l'utilisation du système, ce qui peut compromettre son efficacité.

Atteinte à la vie privée des clients : l'entreprise connaît également des problèmes de gestion liés à la vie privée des clients. Certains clients pensent que la société les espionne.

L'entreprise dispose de nombreuses opportunités au sein de l'environnement mis à sa disposition pour son bon fonctionnement.

1.2.3. Opportunités

Le secteur du transport au Sénégal connaît une évolution constante, profitant des progrès scientifiques et technologiques pour faciliter son fonctionnement. SOKO ENTREPRISE bénéficie notamment du développement de nouvelles techniques de gestion de flotte. De plus, dans le cadre du Sénégal émergent, elle bénéficie des améliorations des infrastructures routières, ce qui facilite la mobilité des véhicules.

La présence de ports maritimes et de ports secs constitue un avantage supplémentaire pour ce dernier, car cela permet de faciliter l'exportation et l'importation de véhicules. Par ailleurs, la

disponibilité de garages sophistiqués offrant des services de réparation de haute qualité contribue à assurer le bon état des véhicules et à garantir leur fonctionnement optimal.

La collaboration avec les nombreuses agences de voyage présentes dans le pays constitue une opportunité précieuse pour les entreprises de location de véhicules. Ces partenariats potentiels permettent d'établir des contacts avec une clientèle déjà présente sur le territoire.

Enfin, l'existence d'une police d'assurance garantit une protection adéquate pour SOKO ENTREPRISE, leur offrant une tranquillité d'esprit supplémentaire en cas d'accidents ou de dommages. Dans l'ensemble, ces facteurs combinés offrent un environnement propice au développement et à la croissance de l'entreprise de location de véhicules SOKO.

1.2.4. Menaces

Le Sénégal est un pays riche en sites touristiques, attirant de nombreux visiteurs qui ont besoin de se déplacer. Cela a entraîné une demande élevée dans le secteur de la location de véhicules, ce qui a également conduit à une concurrence accrue entre les entreprises du secteur.

La récente instabilité politique a pu avoir un impact négatif sur l'activité des entreprises de location de véhicules. Les couvre-feux, les coupures de connexion Internet et les barrages policiers peuvent entraîner des difficultés opérationnelles, perturbant la disponibilité des véhicules et la capacité à servir les clients.

Certaines entreprises de location de véhicules peuvent également être confrontées à des problèmes liés au système de suivi des flottes. Certains clients peuvent se sentir intrusifs ou préoccupés par la surveillance des véhicules, ce qui peut affecter leur relation avec l'entreprise. Il est important de communiquer clairement sur l'utilisation des systèmes de suivi et de respecter la confidentialité des données des clients.

Les vols de batterie et d'autres problèmes de sécurité peuvent également représenter une menace pour les entreprises de location de véhicules. Il est essentiel de mettre en place des mesures de sécurité adéquates, telles que des systèmes d'alarme, des garages sécurisés et des assurances appropriées, pour minimiser ces risques et protéger la flotte de véhicules.

Face à ces défis, il est important pour les entreprises de location de véhicules d'anticiper les contraintes liées à l'instabilité politique, de renforcer la sécurité des véhicules et de maintenir une communication claire et transparente avec les clients. En adoptant des stratégies adaptées, les

entreprises peuvent surmonter ces menaces et continuer à prospérer dans le secteur de la location de véhicules au Sénégal.

➤ **Interprétation des résultats de l'enquête**

Avant l'intégration des systèmes de géolocalisation, SOKO ENTREPRISE rencontrait fréquemment des problèmes de traçabilité au sein de son parc automobile. Le gestionnaire avait du mal à suivre en temps réel les véhicules, ce qui impactait la disponibilité des véhicules, ce qui affectait la satisfaction des clients. Cependant, suite à l'intégration de la technologie de géolocalisation, tous les véhicules ont été équipés de balises GPS, ce qui a amélioré la traçabilité et le suivi en temps réel du parc automobile, garantissant le respect des délais.

Auparavant, il y avait des abus dans l'utilisation des véhicules au sein de l'entreprise, mais cela a été rapidement éradiqué grâce à cette technologie. Les problèmes liés au vol de carburant étaient fréquents, mais l'entreprise a pris toutes les mesures nécessaires pour les prévenir.

La détermination du nombre de kilomètres parcourus a également eu un impact sur la tarification de l'entreprise. Ce système permet de fournir des informations sur les distances réellement parcourues, ce qui permet de facturer les clients en cas de dépassement du kilométrage prévu dans le contrat.

Malgré l'intégration du système de géolocalisation au sein de SOKO ENTREPRISE, certains problèmes persistent. Les préoccupations liées à la vie privée des clients peuvent également empêcher l'entreprise d'effectuer un suivi complet du parc automobile, car certaines personnes peuvent être réticentes à partager leurs données de localisation en raison de problèmes de confidentialité. Ces problèmes doivent être pris en compte et résolus pour optimiser l'utilisation du système de géolocalisation.

2.2.Recommandations

2.2.1. *Le renouvellement du parc*

Il est important de noter que SOKO ENTREPRISE fait face à un taux élevé de vieillissement de son parc automobile. Par conséquent, nous suggérons à l'entreprise de renouveler son parc en achetant de nouveaux véhicules, ce qui contribuera à réduire les émissions de CO2 dans l'environnement.

2.2.2. *Utilisation de systèmes de géolocalisation conviviaux*

De plus, il est essentiel que l'entreprise utilise des systèmes de géolocalisation conviviaux pour les clients. En ce qui concerne la vie privée des clients, l'entreprise devrait sensibiliser ces derniers au fait que la géolocalisation est utilisée dans le but d'assurer la sécurité des véhicules et des passagers, en prévenant notamment les vols, etc.

2.2.3. Mise à jour son système de géolocalisation

Il serait également judicieux pour l'entreprise de mettre à jour son système actuel de géolocalisation, voire d'investir dans un nouveau système, car celui en place date de 2016 et pourrait ne plus répondre aux besoins et aux exigences actuels.

2.2.4. Former ses employés pour une amélioration des compétences

Pour surmonter ces faiblesses, SOKO ENTREPRISE pourrait envisager de mettre en place des programmes de formation pour améliorer les compétences de sa main-d'œuvre.

2.2.5. Améliorer sa politique de maintenance et d'achat

Explorer des alternatives pour l'acquisition de véhicules à des prix plus abordables, de renforcer la maintenance préventive des véhicules pour minimiser les dommages et de fournir un support client adapté pour faciliter l'adoption des nouvelles technologies. Ces mesures contribueront à améliorer le fonctionnement global de l'entreprise et à renforcer sa compétitivité sur le marché de la location de véhicules.

2.2.6. Utiliser des systèmes de Sécurité contre le VPN

De nombreux systèmes de géolocalisation rencontrent des difficultés face au VPN. En effet, les VPN permettent de changer la position actuelle d'un objet d'un point A à un point B, et cela impacte le suivi en temps normal du parc. Donc il est recommandé d'utiliser des systèmes de sécurité pour faire face au changement de position.

CONCLUSION GENERALE

En conclusion, l'intégration de la géolocalisation au sein de SOKO ENTREPRISE a eu un impact significatif sur la gestion des opérations. Les outils de géolocalisation ont amélioré la visibilité des véhicules et optimisé les itinéraires, ce qui a permis de réduire les délais de livraison et d'optimiser les ressources. Cependant, cette intégration a également révélé des défis. SOKO ENTREPRISE doit faire face à un manque de compétences pour utiliser et gérer efficacement les outils de géolocalisation. Il est donc nécessaire d'investir dans la formation du personnel pour tirer pleinement parti de ces outils.

Le manque d'infrastructures routières dans certaines régions limite également l'efficacité de la géolocalisation. Il est essentiel de mettre en place des initiatives visant à améliorer les infrastructures routières, en particulier dans les zones rurales ou éloignées, afin de maximiser les avantages de cette technologie. Un autre défi majeur est le taux d'obsolescence élevé des systèmes de géolocalisation, en raison des avancées technologiques rapides. Cela entraîne des coûts supplémentaires pour la mise à niveau ou le remplacement des systèmes. Il est donc crucial pour SOKO ENTREPRISE de maintenir une stratégie d'investissement dans les technologies de géolocalisation pour rester compétitif et répondre aux besoins du marché.

L'étude a souligné l'importance du développement des infrastructures routières pour soutenir pleinement l'utilisation de la géolocalisation. Des routes bien entretenues sont essentielles pour assurer des délais de livraison fiables et réduire les risques d'accidents.

L'intégration de la géolocalisation a également renforcé la protection de SOKO ENTREPRISE grâce à une meilleure visibilité de ses véhicules et de ses marchandises. Cependant, cela a également entraîné une concurrence accrue, ce qui nécessite une innovation continue et une amélioration des processus pour rester compétitif sur le marché.

Enfin, l'instabilité politique et économique peut avoir un impact négatif sur l'utilisation de la géolocalisation en raison des fluctuations économiques, des changements réglementaires et des perturbations politiques.

Il est nécessaire de souligner que SOKO ENTREPRISE peut maximiser les avantages de l'intégration de la géolocalisation en investissant dans le développement des compétences, et en maintenant une stratégie d'investissement dans les technologies de géolocalisation.

Cela permettra à l'entreprise de rester compétitive, d'améliorer la qualité des services et de favoriser la croissance à long terme.

BIBLIOGRAPHIE

1. D.kaplan, E. (2005). Comprendre le GPS: Principes et Application.
2. El-Rabbany, A. (2022). Introduction au GPS: le systeme de positionnement.
3. Leick, A. (2004). GPS Satellite Surveving.
4. Letham, L. (2004). Utilisation du systeme de Positionnement Global en Air.

WEBOGRAPHIE

- <http://www.sokoentreprises.com> Lundi à 10H
- www.geo-tracking.net Mardi à 15H
- www.sholarvoxx.com Vendredi à 12H
- www.keyence.fr Samedi à 17H
- <https://www.goafricaonline.com/sn/575812-soko-track-geolocalisation-dakar-senegal>
Dimanche à 10H

GUIDE D'ENTRETIEN

1. Comment SOKO ENTREPRISE utilise la géolocalisation au sein de vos services de location ?
2. Quels sont les dysfonctionnements auxquels votre entreprise était confrontée avant l'intégration de la technologie ?
3. Quels essors constatez-vous avec l'intégration des systèmes de géolocalisation dans vos services de location de véhicule ?
4. Quels de types de géolocalisation utilisez-vous pour votre flotte ou recommandez-vous?
5. L'utilisation efficace de ce système permet -il d'avoir une sécurité absolue des flottes et engins roulant de l'entreprise ?
6. Votre système permet -il de réduire la consommation en carburant d'un véhicule ou Quels sont les avantages de votre système sur la gestion du carburant pour votre parc ?
7. Pensez-vous que la géolocalisation est un outil d'amélioration de la performance d'une entreprise ?
8. Comment éviter les vols de carburant, de véhicules, motos à travers l'utilisation de votre système ?
9. Comment se passe la tarification au sein de votre entreprise ?

REPONSES AUX QUESTIONS

1. SOKO ENTREPRISE utilise la géolocalisation à travers l'application WIALON, une application téléchargeable sur l'App Store et le Play Store.
2. Les dysfonctionnements auxquels l'entreprise était confrontée avant l'intégration de la technologie étaient :
 - Les dysfonctionnements liés à la traçabilité des véhicules ;
 - Une utilisation abusive des véhicules par les clients ;
 - Les problèmes liés au vol de véhicule et carburant ;
 - Problème d'optimisation des itinéraires ;
 - Les problèmes de tarification.
3. Avec l'intégration de cette technologie, de nombreuses améliorations ont été constatées au sein de la société :
 - Une amélioration de la traçabilité des véhicules de l'entreprise ;
 - Une sécurité absolue du parc automobile ;
 - Amélioration du suivi de la maintenance du véhicule ;
 - Une tarification améliorée grâce à la distance parcourue ;
 - Amélioration des impacts environnementaux.
4. L'entreprise utilise les systèmes de géolocalisation avec GPS et balises RFID.
5. Oui, le gestionnaire de parc confirme qu'une utilisation efficace du système permet de garantir une sécurité absolue du parc.
6. Oui, le système proposé par l'entreprise permet de réduire la consommation en carburant grâce à l'optimisation des itinéraires parcourus, et cela contribue également à réduire les émissions de CO2.
7. La géolocalisation est un moyen permettant à toutes les entreprises de transport et de logistique de renforcer la performance.
8. L'entreprise dispose d'un système permettant de contrôler chaque réapprovisionnement au niveau des stations-service.
9. La tarification de SOKO ENTREPRISE est basée sur la durée de la location du véhicule, que ce soit en nombre de jours ou d'heures, ainsi que sur la distance parcourue.

ANNEXES

Annexe 1: Traçabilité de la flotte



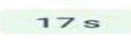
Source : Capture d'écran

Annexe 2: Information 1

 Chevrolet Equinox AA-004-EC 3 km/h 15:36 24 min 6,09 Km	
25 s Jean Jaurès Avenue, Plateau, Dakar, Senegal	
moteur (assistant)	
Capteur efficacité moteur (assistant)	1
Nouveau capteur	1688745657 Km
Profil	
Altitude	0 m
Satellites	255

Source 2: Capture d'écran sur l'application WIALON

Annexe 3: Information 2

 Chevrolet Equinox AA-004-EC 	
 15:36  23 min  6,01 Km	
 17 s Blaise Diagne Avenue, Plateau, Dakar, Senegal	
Matériel	
Dispositif	GPS103-B
ID unique	864895034213585
Numéro de téléphone	+221781721841
Compteurs	
Kilométrage	226459 km
Heures moteur	0 h

Annexe 4: Information 4

Chevrolet Equinox AA-004-....	
INFOS	HISTORIQUE
	
 Chevrolet Equinox AA-004-EC 	
 15:36  22 min  5,89 Km	
 22 s Rue Des Dardaneilles, Plateau, Dakar, Senegal	
jeu. 06 juil. ven. 07 juil.	
2 h 13 min 25 Km 13 h 45 min	
00:26 3 h 22 min 30 s	
Voie De Dégagement Nord, Yoff, Dakar, Senegal 16 min 4,62 Km 51 km/h	
00:42 10 h 45 min 30 min	
Rue De Fatick, Fann/Point E/ Amitie, Dakar, 9 min 1,31 Km 20 km/h	
11:27 3 min 30 s	
Rue Aimé Césaire, Fann/Point E/ Amitie, Dakar,	
11:36	

Source 4: Capture d'écran

Annexe 5: GPS



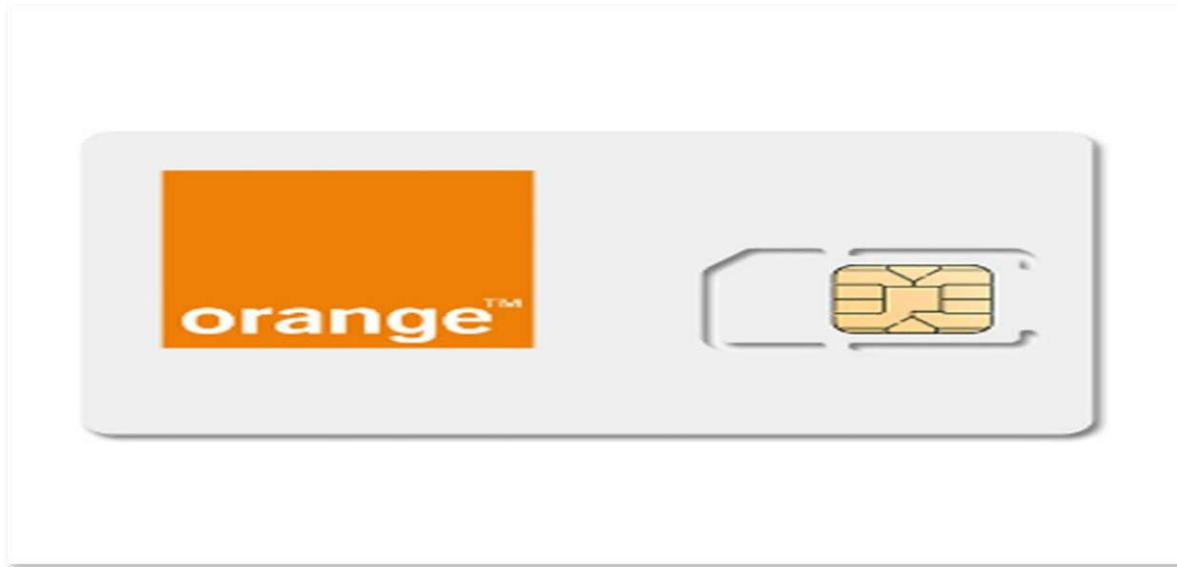
Source 5: Photo

Annexe 6: véhicule de location



Source 6: Photo sur le lieu

Annexe 7: Carte Sim



Source 7: <https://phonestar.fr/produit/carte-sim-orange/>

Annexe 8: carte Sim



Source 8: <https://save.co/blog/astuces/quelle-carte-sim-smartphone/>

TABLE DES MATIERES

DEDICACE	I
REMERCIEMENTS	II
SOMMAIRE.....	III
LISTE DES ABREVIATIONS	IV
FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENTREPRISE	V
RESUME	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCTION GENERALE.....	1
CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE	5
Section 1 : Présentation de SOKO ENTREPRISE	5
1.1. Historique	5
1.2. Statut juridique de l'entreprise.....	6
1.3. Organisation générale de l'entreprise	6
1.3.1. Organigramme de SOKO ENTREPRISE	6
1.3.2. L'environnement de SOKO ENTREPRISE	8
Section 2 : les activités de SOKO ENTREPRISE	12
2.1. Les services de location d'engins roulants	12
2.2. Les services de géolocalisation.....	12
2.2.1. Installation de système de gestion de flottes automobiles.....	13
2.2.2. Installation de système d'antivol pour véhicules	13
2.2.3. Location de systèmes de géolocalisation pour véhicules.....	14
2.2.5. Installation de Système de Gestion du carburant des flottes	14
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE.....	17
Section 1: Présentation et analyse des résultats sur le terrain.....	17
1.1. Présentation des résultats.....	17
Les dysfonctionnements avant l'intégration des systèmes	17
1.1.1. Les dysfonctionnements liés à la traçabilité des véhicules	17

1.1.2. Une utilisation abusive des véhicules par les clients	18
1.1.3. Les problèmes liés au vol de véhicule et carburant	18
1.1.4. Le problème d'optimisation des itinéraires	19
1.1.5. <i>Les problèmes de tarification</i>	19
□ Fonctionnement de la géolocalisation de SOKO entreprise	19
□ <i>Amélioration de l'activité grâce à l'intégration de cette technologie au sein de SOKO ENTREPRISE</i>	20
1.1.6 Une amélioration de la traçabilité des véhicules de l'entreprise	21
1.1.7. Une sécurité absolue du parc automobile	21
1.1.8. Amélioration du suivi de la maintenance du véhicule	22
1.1.9. Une tarification améliorée grâce à la distance parcourue	22
1.1.10. Amélioration des impacts environnementaux	22
1.2. <i>Analyse des résultats</i>	23
1.2.1. Analyse SWOT	23
Section 2 : Interprétations et recommandations	24
2.1. <i>Interprétation de l'analyse SWOT</i>	24
2.1.1. Les forces	24
2.1.2. <i>Les faiblesses</i>	24
2.1.3. <i>Opportunités</i>	25
2.1.4. <i>Menaces</i>	26
□ Interprétation des résultats de l'enquête	27
2.2. <i>Recommandations</i>	27
2.2.1. <i>Le renouvellement du parc</i>	27
2.2.2. <i>Utilisation de systèmes de géolocalisation conviviaux</i>	27
2.2.3. <i>Mise à jour son système de géolocalisation</i>	28
2.2.4. Former ses employés pour une amélioration des compétences ..	28

2.2.5. Améliorer sa politique de maintenance et d'achat	28
2.2.6. Utiliser des systèmes de Sécurité contre le VPN	28
CONCLUSION GENERALE	29
BIBLIOGRAPHIE	VIII
WEBOGRAPHIE	IX
GUIDE D'ENTRETIEN.....	X
REPONSES AUX QUESTIONS.....	XI
ANNEXES	XII
TABLE DES MATIERES.....	XVI