



**Agrément/Habilitation**

**N° HA-2022 19MESRI/ANAQ-SUP/SE/DIPriv/nmf**

**DEPARTEMENT : Institut MERCURE**

**SPECIALITE : Marketing et ventes**

## **PROJET PROFESSIONNEL**

Présenté par

**Yaye Codou DIOP**

Pour l'obtention du diplôme de  
**Licence Professionnelle Marketing et ventes**

**Sujet : le designer graphique dans le secteur des  
télécommunications au Sénégal**

Soutenu à Dakar le 24/07/2023 devant le jury composé de :

<b>Président du jury : Dr. Malick MANE</b>	<b>Enseignant chercheur en sciences économiques</b>	<b>SUPDECO</b>
<b>Encadreur : Dr. Mouhamadou DIA</b>	<b>Enseignant chercheur en sciences de gestion</b>	<b>SUPDECO</b>
<b>Membre du jury 1: M.Babacar Ahmed LO</b>	<b>Responsable communication et événementiels</b>	<b>SUPDECO</b>

**Année 2022-2023**

## **Dédicace**

A ma mère,

Cette dédicace est un témoignage de l'amour et de l'admiration que j'ai pour toi. Tu as été ma source d'inspiration, ma conseillère et mon pilier inébranlable. Ton soutien inconditionnel m'a permis de persévérer dans mes projets professionnels, et grâce à toi, j'ai pu surmonter les défis et atteindre mes objectifs.

## **Remerciements**

### **Dr. DIA,**

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude pour votre accompagnement et votre soutien tout au long de ce projet. Votre expertise, vos conseils avisés et votre disponibilité ont été d'une valeur inestimable pour moi.

### **Maman,**

Ta présence bienveillante, ta force et tes encouragements constants ont été mes sources d'inspiration. Tu as toujours cru en moi, même lorsque je doutais de moi-même.

### **Papa,**

Je voudrais te remercier du plus profond de mon cœur pour ta force, ton soutien et tes précieux conseils.

### **Aïssatou,**

Je tiens à te remercier pour ta présence réconfortante et ton soutien indéfectible. Tu as toujours été là pour moi, prête à m'écouter, à me conseiller et à m'encourager.

### **Dramane,**

Merci d'avoir éveillé cette passion et de m'avoir permis de démontrer mon talent.

### **Hassimou, Charles, Ben**

Merci de m'avoir accordé de votre temps et d'avoir renforcé ma passion à travers nos échanges stimulants.

### **À l'administration de l'école,**

Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers toute l'équipe administrative de l'institut Mercure. Votre dévouement, votre professionnalisme et votre soutien constant ont grandement contribué à rendre mon parcours éducatif enrichissant. Vous m'avez guidée lors de mes moments de doute et avez toujours été à l'écoute.

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b> .....	1
<b>I. LE SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS AU SENEGAL</b> .....	3
1) Présentation du secteur d'activité.....	3
2) Cadre macroéconomique du secteur .....	3
3) Organisation du secteur.....	5
4) Marché et concurrence .....	7
5) SWOT du secteur .....	10
<b>II. PRESENTATION DU METIER</b> .....	13
1) Profil du métier.....	13
2) Entretiens avec des professionnels du métier.....	15
3) SWOT du métier .....	19
<b>III. BILAN ET PERSPECTIVES</b> .....	22
1) SWOT personnel.....	22
2) Plan d'action .....	23
<b>CONCLUSION</b> .....	27

## Liste des tableaux

<b>Tableau 1 : Analyse SWOT du secteur des télécommunications au Sénégal .....</b>	<b>10</b>
<b>Tableau 2 : Analyse SWOT du métier de designer graphique .....</b>	<b>19</b>
<b>Tableau 3 : Analyse SWOT personnel .....</b>	<b>22</b>
<b>Tableau 4 : Actions correctives mises en place .....</b>	<b>25</b>
<b>Tableau 5 : Actions réductrices mises en place .....</b>	<b>26</b>

## **Liste des abréviations**

- **ADSL** : Asymmetric Digital Subscriber Line
- **ANSD** : Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie
- **ARTP** : Autorité de régulation des Télécommunications et des Postes
- **BRVM** : Bourse régionale des valeurs mobilières
- **FAI** : Fournisseur d'Accès à Internet
- **IA** : Intelligence Artificielle
- **MVNO** : Mobile Virtual Network Operator
- **NTIC** : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- **SONATEL** : Société Nationale des Télécommunications du Sénégal

## **INTRODUCTION**

Ce projet professionnel a été rédigé par Yaye Codou DIOP, actuellement étudiante en 3<sup>ème</sup> année de marketing et ventes à l'institut Mercure du groupe SupDeCo. Après deux ans en tronc commun de gestion des entreprises dans le même institut, notre domaine de compétence est essentiellement axé sur la communication à savoir l'élaboration de stratégies mais aussi la conception de supports de communication ainsi que le brand design. En terme d'expérience professionnelle, nous avons eu à travailler en freelance pour des projets d'entreprise en élaborant l'identité de marque de ces dernières et en gérant leur communication digitale. Nous sommes actuellement en stage de social media management ; cela nous permet non seulement d'élaborer des stratégies de communication mais aussi de concevoir des supports de communication digitale. Pour ce projet professionnel nous allons aborder un métier dans lequel nous souhaitons évoluer plus tard.

Le marketing est défini, par le dictionnaire Robert, comme « l'ensemble des techniques qui ont pour objet la stratégie commerciale et notamment l'étude de marché ». Cela nous permet dès lors de dégager deux aspects liés à cette discipline : un aspect stratégique et un aspect opérationnel. L'aspect opérationnel est souvent traduit par la distribution et le merchandising tandis que l'aspect stratégique est lié à l'analyse du marché qui aura pour conséquences l'élaboration de stratégies adaptées et une communication en adéquation avec les besoins ainsi que les tendances de ce marché.

La communication est un aspect très important à ne pas négliger pour la bonne marche de toute entreprise. Elle permet d'attirer le consommateur vers le produit mais aussi de démarquer l'entreprise de ses concurrents. L'élaboration d'une stratégie de communication passe par plusieurs étapes allant de l'analyse de l'environnement à la mise en place d'un plan d'action. Ces étapes requièrent l'intervention de plusieurs spécialistes afin de penser, créer et appliquer la stratégie. L'étape de création est primordiale car elle est à mi-chemin entre la conception et la réalisation de la communication de l'entreprise. En effet, il s'agit de l'élaboration de l'identité de l'entreprise mais aussi des visuels qui permettront de transmettre le message de cette dernière. Le spécialiste en charge de la création dans le processus de communication d'entreprise est le designer graphique encore appelé graphiste. Son rôle repose essentiellement sur la création de supports de communication visuels tels que les dépliants, les affiches ou les

flyers mais aussi le web design et l'impression entre autres. Ce travail repose naturellement sur la créativité, l'originalité et des compétences spécifiques.

Dans le paysage dynamique des télécommunications au Sénégal, l'importance de la communication visuelle ne peut être sous-estimée. Dans ce contexte, le rôle du designer graphique prend une place cruciale pour les entreprises opérant dans ce secteur. Ce projet professionnel vise à explorer en profondeur l'influence et l'apport du designer graphique dans le domaine des télécommunications au Sénégal. Trois entreprises se démarquent essentiellement du fait de leurs services mais aussi de leurs identités spécifiques : Sonatel, Free et Expresso ont une communication qui leur est propre et leur permet de se démarquer les uns des autres dans ce marché oligopolistique. Le designer graphique est indispensable à l'élaboration de la stratégie de communication et est donc omniprésent au sein des services associés au niveau de ces entreprises.

Dans le cadre de notre formation, il nous a été enjoint de détailler notre projet professionnel. Pour ce faire, nous allons procéder à une analyse approfondie du métier de designer graphique. Nous allons l'étudier à travers le sujet suivant : « le designer graphique dans le secteur des télécommunications au Sénégal ». Cela nous permettra d'analyser l'impact de la conception graphique dans la communication des entreprises de télécommunications au Sénégal. Nous étudierons comment les éléments visuels tels que les logos, les illustrations, les interfaces utilisateur et les supports promotionnels contribuent à la création d'une identité forte et à la transmission d'un message clair aux clients mais aussi d'explorer les compétences techniques, la créativité, la compréhension du marché et les capacités d'adaptation nécessaires pour réussir dans ce domaine spécifique. Pour ce faire, nous allons procéder par une recherche documentaire, des interviews de professionnels, des enquêtes mais aussi des analyses de vidéos documentaires afin de collecter des informations authentiques et en parfaite adéquation avec les réalités du terrain.

Notre travail se déroulera selon le schéma suivant : en premier lieu, nous ferons la présentation du secteur d'activité, par la suite nous étudierons le métier de designer graphique sous tous ces aspects et enfin, nous ferons le bilan ainsi que les perspectives d'un point de vue personnel et professionnel.

# **I. LE SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS AU SENEGAL**

## **1) Présentation du secteur d'activité**

Le secteur des télécommunications au Sénégal est en pleine croissance et est considéré comme l'un des plus avancés d'Afrique de l'Ouest. Il s'agit d'une industrie oligopolistique caractérisée par la présence de trois principales firmes sur le marché, à savoir : la Société Nationale des Télécommunications au Sénégal (Sonatel) plus connue sous le label « Orange », le consortium Saga Africa Holdings Limited sous la marque « Free » et Sudatel sous la marque « Expresso ». Cependant, il existe d'autres opérateurs à l'instar de Promobile ou encore Hayo qui sont également présents sur le marché.

Le marché des télécommunications au Sénégal est régulé par l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP), qui veille à la promotion d'une concurrence saine et à la réglementation des opérateurs de télécommunications.

En termes de couverture réseau, les opérateurs de télécommunications ont investi massivement dans le déploiement de réseaux de fibre optique, de la 3G, de la 4G et bientôt de la 5G dans les zones urbaines et rurales du pays, ce qui a amélioré l'accès à l'internet haut débit et aux services de téléphonie mobile pour les populations locales.

En plus des services de téléphonie mobile, les opérateurs de télécommunications offrent également des services de fourniture d'accès à internet, des services financiers mobiles, des services de télésurveillance et des services de divertissement, tels que la télévision numérique terrestre et les plateformes de streaming. (ARTP, 2021)

## **2) Cadre macroéconomique du secteur**

Le marché des communications électroniques au Sénégal enregistre un chiffre d'affaires de 630,78 milliards de FCFA en 2021. En comparaison à 2020, ce dernier a connu un recul de 6,93%. Cette baisse s'explique par le recul noté au sein des activités de téléphonie fixe. Les investissements (hors coûts d'acquisition de fréquences) sont évalués à 112,49 milliards de francs CFA en 2021.

### **2-1) Le marché de la téléphonie fixe :**

Le chiffre d'affaires réalisé sur le marché de la téléphonie fixe, en baisse de 34,96% en 2021, s'établit à 160,86 milliards de FCFA. Les investissements consentis sur le marché de la téléphonie fixe sont estimés à 37,57 milliards de FCFA en 2021 en hausse de 0.68% au cours

de la période sous revue. Le parc de lignes de téléphonie fixe a connu un rebond considérable de 14,28% au cours de l'année 2021. Le nombre de lignes de téléphonie fixe est passé de 228.774 en fin 2020 à 261.440 en fin 2021. Cette embellie s'explique d'une part par les offres attractives proposées par les opérateurs notamment SONATEL et d'autre part, par l'appétence des consommateurs en connectivité. Concernant les parts de marché de la téléphonie fixe, SONATEL détient respectivement 97,42% et 99,70% de part de marché en volume (parc et trafic) en fin 2021. La part de marché de SAHL en volume (parc et trafic) est de respectivement 0,36% et 0,17%. EXPRESSO SENEGAL comptabilise 2.23% de part de marché en parc et de 0.13% de part de marché en trafic sortant de communications en 2021. Il est à noter que la SONATEL détient en valeur 98,83% de part de marché en fin 2021.

### **2-2) Le marché de la téléphonie mobile :**

Le chiffre d'affaires de la téléphonie mobile s'établit à 469,92 milliards de FCFA en 2021 contre 428,79 milliards en 2020, soit une hausse de 8,87%. Les investissements (hors coûts d'acquisition des fréquences) consentis par les opérateurs titulaires de licence sur le marché de la téléphonie mobile sont estimés à 74,93 milliards FCFA en baisse de 11,07%.

Concernant les parts de marché en trafic sortant, 70% du trafic sortant de communications est acheminé par Orange. Les parts de marché de Free et Expresso sont estimés respectivement à 23,34% et 6,58% en 2021. L'opérateur Orange réalise, en 2021, 71,69% de la valeur du marché de la téléphonie mobile contre 72,36% en 2020. La part de marché de Free s'est appréciée de 1,64 point et s'établit à 21.29%. Par contre, la part d'Expresso (6,95%) a baissé de 1,04 point au cours de la période sous revue. Promobile exerçant depuis octobre 2020 contribue à hauteur de 0,07% à la formation de la valeur du marché de la téléphonie mobile.

### **2-3) Le marché de l'internet :**

Le parc total de lignes Internet (opérateurs titulaires de licences et FAI) s'établit à 16.088.932 lignes en 2021, en hausse de 8,52% par rapport à 2020. Les parcs de l'ensemble des segments du marché de l'Internet (Parc ADSL/fibre, Parc Internet mobile, Parc clé et box) ont connu une évolution favorable au cours de la période sous revue (2020-2021). La part des utilisateurs de l'Internet mobile 2G/3G/4G ne cesse de croître et représente 78.91% du parc total de téléphonie mobile. La part du parc Internet 4G dans le parc Internet mobile est de 47.26%, contre 32,90% l'année précédente, soit un accroissement de 14,36 points de pourcentage.

Orange reste dominant sur ce marché et détient 65,28% de part de marché en 2021, en hausse de 3,52 points de pourcentage. Free et Expresso détiennent en fin 2021, respectivement 23,72%

de part, en baisse de 0,63 point et 9,29% part de marché, en hausse de 4,16 points. Les FAI détiennent 0,01% de part de marché. (ARTP, 2021)

### **3) Organisation du secteur**

Le secteur des télécommunications au Sénégal répond à des normes spécifiques relevant de l'ARTP. Cette dernière régit les activités pour une concurrence égale mais aussi pour un respect des normes nationales du secteur. Nous allons présenter les composantes principales de ce secteur puis la régulation du marché des télécommunications au Sénégal. (ARTP, 2021)

#### **3-1) Les composantes principales du secteur**

##### **3-1-1) L'autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) :**

L'ARTP est l'organisme régulateur chargé de superviser et de réglementer le secteur des télécommunications et des postes au Sénégal. Son rôle principal est de veiller à la concurrence, à la qualité des services et à la protection des droits des consommateurs. L'ARTP est aussi chargée d'établir l'encadrement des activités des opérateurs de télécommunications en mettant en place réglementations en matière de licences, de tarification, de protection des consommateurs entre autres.

##### **3-1-2) Les opérateurs de télécommunications :**

Le marché des télécommunications au Sénégal est dominé par plusieurs opérateurs majeurs qui fournissent des services de téléphonie fixe et mobile, d'internet et d'autres services de communication.

##### **3-1-3) La téléphonie mobile :**

Elle est largement répandue au Sénégal, avec une couverture étendue dans tout le pays. Les opérateurs offrent des services de voix, de SMS et d'internet mobile, et la concurrence entre les différents opérateurs a contribué à améliorer l'accès et la qualité des services.

##### **3-1-4) L'accès à internet :**

Au Sénégal, l'internet est disponible via différents modes, notamment l'ADSL, la fibre optique, les technologies sans fil comme le Wi-Fi et les réseaux mobiles (3G, 4G, et 5G). Les opérateurs proposent des offres d'accès à Internet résidentiel et professionnel, ainsi que des services d'internet mobile.

### **3-1-5) Les infrastructures de télécommunications :**

Le Sénégal dispose d'une infrastructure de télécommunications en constante expansion. Des câbles sous-marins internationaux relient le pays au reste du monde, assurant une connectivité internationale fiable. Des efforts sont également déployés pour développer l'infrastructure nationale de fibre optique afin d'améliorer la connectivité à l'intérieur du pays.

### **3-2) La régulation du secteur des télécommunications :**

Au Sénégal, le secteur des télécommunications est réglementé par l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) conformément à la loi n° 2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications. Voici quelques normes et règles clés de ce secteur :

#### **3-2-1) La licence d'exploitation :**

Les entreprises de télécommunications doivent obtenir une licence d'exploitation de l'ARTP pour fournir des services de télécommunications au Sénégal. Les licences peuvent être délivrées pour différents types de services, tels que les services de téléphonie fixe, mobile, Internet, etc.

#### **3-2-2) Le partage des infrastructures :**

L'ARTP encourage le partage des infrastructures de télécommunications pour favoriser la concurrence et l'efficacité. Les opérateurs doivent fournir un accès équitable à leurs infrastructures, notamment les tours de télécommunications et les câbles.

#### **3-2-3) La qualité de service :**

Les opérateurs de télécommunications sont tenus de respecter des normes de qualité de service définies par l'ARTP. Cela concerne des aspects tels que la disponibilité du service, la qualité des appels, la vitesse de connexion Internet, etc.

#### **3-2-4) L'interconnexion :**

Les opérateurs de télécommunications doivent se conformer aux règles d'interconnexion définies par l'ARTP. Cela garantit l'interopérabilité des réseaux et permet aux utilisateurs de communiquer entre différents réseaux.

#### **3-2-5) La protection des consommateurs :**

L'ARTP veille à la protection des droits des consommateurs de services de télécommunications. Les opérateurs sont tenus de fournir des informations claires sur les tarifs, les contrats, les

conditions de service, etc. L'ARTP traite également les plaintes des consommateurs et peut imposer des sanctions aux opérateurs en cas de non-respect des normes.

### **3-2-6) Les numérotations et adresses :**

L'ARTP est responsable de la gestion de la numérotation des services de télécommunications et des adresses IP au Sénégal. Elle attribue les blocs de numéros et les plages d'adresses IP aux opérateurs conformément aux règles établies.<sup>1</sup>

Il est important de noter que ces règles et normes évoluent au fil du temps afin de rester en adéquation avec les avancées technologiques et les besoins du marché.

## **4) Marché et concurrence**

Le marché des télécommunications au Sénégal est essentiellement régi par trois grands groupes à savoir : Orange, Free et Expresso. Toutefois, il existe des concurrents indirects à savoir les petits opérateurs à l'instar de Promobile qui est en partenariat avec la Sonatel ou encore Consortium du Service Universel (CSU), Hayo qui offre des services de communication électroniques au niveau de Matam. Ces opérateurs sont classés, selon l'ARTP, dans l'ordre suivant : en première place, nous avons Orange (84% du chiffre d'affaires global des FSVA) suivi de Free puis Expresso et enfin la concurrence indirecte.

### **4-1) Présentation des entreprises**

#### **4-1-1) Sonatel/ Orange :**

La Sonatel est la principale entreprise de télécommunications du Sénégal. Fondée en 1985, elle opère dans les domaines de la téléphonie fixe, de la téléphonie mobile, de l'accès à Internet et des services de données. La société est détenue majoritairement par le groupe français Orange. L'État du Sénégal possède également une part importante de l'entreprise. La Sonatel est cotée à la BRVM. (SONATEL, 2023)

#### **4-1-2) Saga Africa Holdings/ Free :**

Free Sénégal est un fournisseur de services de télécommunications basé au Sénégal. Il a été lancé en 2018 en tant que quatrième opérateur de télécommunications du pays, après avoir remporté une licence d'exploitation.

---

<sup>1</sup> (ARTP, 2021)

Free Sénégal est une filiale du groupe français Iliad, qui est également le propriétaire de Free en France. En entrant sur le marché sénégalais, Free a apporté une concurrence accrue dans le secteur des télécommunications, offrant aux consommateurs une alternative aux autres opérateurs existants. (MONNET, 2019)

#### **4-1-3) Promobile :**

Promobile est le premier opérateur de réseau mobile virtuel au Sénégal qui fait son entrée sur le marché des télécoms. Promobile est le nom commercial qui a été choisi par le PDG. Le nouveau MVNO a été lancé par la société Sirius Télécom SA, une entreprise créée en 2009 et appartenant à l'entrepreneur Mbackiou FAYE. En 2020, le PDG de Promobile signe une convention avec la Sonatel afin d'accéder à la 4G et de fournir des services voix et internet. (ARTP, 2021)

#### **4-1-4) Expresso :**

Expresso Sénégal est un opérateur de télécommunications basé au Sénégal. Fondé en 2006, il est l'un des principaux acteurs du secteur des télécommunications dans le pays. Expresso Sénégal propose une gamme complète de services de télécommunications, notamment la téléphonie mobile, l'accès à Internet et les services de données. La société se concentre sur la fourniture de services innovants et de haute qualité pour répondre aux besoins des consommateurs sénégalais. En tant qu'opérateur de téléphonie mobile, Expresso Sénégal offre des services de voix, de SMS et de données à ses abonnés. (Expresso Telecom, 2023)

### **4-2) Activités des acteurs du secteur des télécommunications**

**4-2-1) La téléphonie mobile :** Les opérateurs fournissent des services de téléphonie mobile, permettant aux utilisateurs de passer et de recevoir des appels, d'envoyer des SMS et des MMS, ainsi que d'accéder à des services de messagerie instantanée. Ils offrent également des forfaits de données mobiles pour l'accès à Internet via les réseaux 3G, 4G et, de plus en plus, 5G.

Les opérateurs proposent différentes offres relativement accessibles quoique le rapport qualité/prix n'est pas toujours apprécié localement. Il s'agit, par exemple, des offres Illimax d'Orange, Illimax de Free ou encore Jokko d'Expresso.

**4-2-2) Les services financiers mobiles :** Les opérateurs de télécommunication jouent également un rôle clé dans le développement des services financiers mobiles au Sénégal. Ils proposent une

multitude de services via téléphone mobile, offrant une accessibilité financière aux populations non bancarisées. Les principaux acteurs du marché sont Orange Money, Free Money et E-Money. Ils offrent les mêmes services à savoir : le paiement marchand, les paiements de factures, les services bancaires par téléphonie mobile. Ainsi, ces services sont très utilisés par la population. Le principal concurrent de ces services mobiles est WAVE. Par ailleurs, ce dernier a eu des différends avec Orange en 2021. Free Money et E-Money ne sont pas très représentés sur ce marché.

Nous noterons que les opérateurs fournissant ces services ne cessent d'évoluer de par la forte demande ainsi que la croissance du marché.

**4-2-3) La téléphonie fixe :** Les opérateurs proposent des services de téléphonie fixe pour les particuliers et les entreprises. Cela comprend la fourniture de lignes téléphoniques fixes, la possibilité de passer des appels locaux, nationaux et internationaux, ainsi que des services supplémentaires tels que la messagerie vocale et les services de conférence.

Ces services sont le plus souvent utilisés par les entreprises. De ce fait, les opérateurs proposent des offres en adéquation avec la demande. Nous pouvons citer par exemple : l'offre fibre + fixe à 19900 FCFA de Orange et les offres Free business par Free. Expresso offre des services pour les professionnels mais pas en téléphonie fixe. Ainsi les deux concurrents de ce marché sont Orange et Free.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> (ARTP, 2021)

## 5) SWOT du secteur

**Tableau 1 : Analyse SWOT du secteur des télécommunications au Sénégal**

<b><u>Forces</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Croissance économique du secteur</li><li>➤ Adoption croissante des technologies</li><li>➤ Infrastructure améliorée</li><li>➤ Pénétration élevée du marché de l'internet</li></ul>	<b><u>Faiblesses</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Accès inégal aux télécommunications</li><li>➤ Coûts élevés</li><li>➤ Qualité des services variable</li><li>➤ Dépendance aux infrastructures terrestres</li></ul>
<b><u>Opportunités</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Croissance de la demande en services mobiles</li><li>➤ Essor des transferts d'argent mobiles</li><li>➤ Transformation numérique</li></ul>	<b><u>Menaces</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Cadre réglementaire très évolutif</li><li>➤ Cybercriminalité</li><li>➤ Concurrence accrue</li><li>➤ L'essor des réseaux sociaux (WhatsApp, Instagram...)</li></ul>

*source 1 : Moi-même*

### **Analyse du SWOT du secteur :**

#### ➤ **Forces :**

##### ○ **Croissance économique du secteur :**

Le secteur des télécommunications au Sénégal connaît une croissance continue, avec une augmentation du nombre d'abonnés aux services mobiles et d'accès à Internet.

##### ○ **Adoption croissante des technologies :**

Le taux de pénétration du téléphone mobile est élevé au Sénégal, ce qui offre de vastes opportunités pour les opérateurs de télécommunications.

##### ○ **Infrastructure améliorée :**

Des investissements ont été réalisés pour améliorer l'infrastructure des télécommunications, notamment dans le déploiement de la fibre optique et la modernisation des réseaux.

##### ○ **Pénétration élevée du marché de l'internet:**

Il y a une augmentation de l'adoption de l'Internet, notamment avec l'essor des services mobiles à haut débit et l'expansion de la connectivité.

➤ **Faiblesses :**

○ **Accès inégal aux télécommunications :**

Malgré les progrès réalisés, l'accès aux services de télécommunications reste limité dans certaines zones rurales, ce qui crée une disparité numérique.

○ **Coûts élevés :**

Les tarifs des services de télécommunications peuvent être considérés comme relativement élevés pour certains utilisateurs, ce qui peut limiter l'accessibilité pour une partie de la population.

○ **Qualité des services variable :**

La qualité de service peut varier selon les zones géographiques et les opérateurs, avec des problèmes de couverture et de connectivité dans certaines régions.

○ **Dépendance aux infrastructures terrestres :**

Le Sénégal dépend principalement des infrastructures terrestres pour les communications, ce qui peut limiter la connectivité dans certaines régions éloignées ou difficiles d'accès. Les infrastructures terrestres peuvent rencontrer des problèmes tels que des pannes de câbles, des retards dans la mise à niveau ou des limitations géographiques, ce qui peut entraîner des interruptions de service ou une qualité de connexion inférieure dans certaines zones.

➤ **Opportunités :**

○ **Croissance de la demande en services mobiles :**

Il y a une opportunité d'élargir la gamme de services mobiles offerts, tels que les services financiers mobiles, le commerce électronique mobile et les applications basées sur la localisation.

○ **Essor des transferts d'argent mobiles :**

Cette opportunité est une conséquence directe de la demande en services mobiles. Ainsi, les opérateurs ont la capacité de proposer des services en adéquation avec la demande et de développer ces derniers au fur et à mesure.

○ **Transformation numérique :**

Le Sénégal poursuit sa transformation numérique, ce qui crée une demande croissante pour les services de télécommunications, y compris les solutions d'entreprise ou encore le cloud computing.

➤ **Menaces :**

○ **Cadre réglementaire très évolutif :**

Les changements dans le cadre réglementaire peuvent influencer les opérations et les investissements dans le secteur des télécommunications.

○ **Cybercriminalité :**

Le vol de données, le phishing, les arnaques, l'espionnage industriel sont des conséquences de la cybercriminalité et sont des menaces permanentes pour le secteur des télécommunications.

○ **Concurrence accrue :**

Le secteur des télécommunications est concurrentiel, avec plusieurs opérateurs cherchant à gagner des parts de marché, ce qui peut exercer une pression sur les marges.

○ **L'essor des réseaux sociaux :**

Cela constitue une menace dans la mesure où les services de téléphonie sont gratuits. Ainsi, bon nombre d'utilisateurs préfèrent passer des appels gratuitement à travers ces canaux portant ainsi préjudice aux activités de téléphonie mobile des opérateurs.

## **II. PRESENTATION DU METIER**

### **1) Profil du métier**

Parmi les nouveaux métiers de la communication, le design graphique a fait son apparition et a rapidement été indispensable à la réussite de tout projet d'entreprise ainsi que la communication de ces dernières.

Le professionnel de ce métier est le designer graphique. Il s'agit d'un concepteur d'images pour les professionnels de la presse, de l'édition, de la communication et de la publicité. C'est lui qui crée les logos, conçoit les affiches entre autres supports de communication et s'occupe de leur design. Toutefois le terme « designer graphique » englobe les autres métiers du design tels que le design d'expérience utilisateur (UX), le designer d'interface utilisateur (UI), le designer de typographie ou encore le designer de motion graphics entre autres. Ainsi vouloir donner une définition précise du métier serait réducteur car ce dernier est très vaste et complexe.

Nous retiendrons que le designer graphique est très sollicité dans le secteur de la communication notamment en agence ou en entreprise mais aussi dans la publicité.

#### **1-1) Missions principales :**

- Mise en place d'une charte graphique.
- Participer à la mise en place d'un concept graphique.
- Réaliser la conception de logos, d'affiches et d'emballages de produits divers.
- Faire suivi de toutes les étapes techniques et graphiques d'un projet.
- Assister le directeur artistique dans un projet de conception graphique.
- Reproduire du texte et des idées en images et en identité visuelle.

#### **1-2) Compétences techniques :**

- Maîtrise des logiciels de retouche d'image comme Illustrator et Photoshop entre autres.
- Connaissances en design et en art en général.
- Une excellente culture graphique.
- Doté d'un excellent relationnel.
- Excellentes connaissances dans le dessin.
- Parfaite maîtrise des logiciels de publication assistée par ordinateur (PAO).

### **1-3) Qualités personnelles :**

- Un grand créatif.
- Doté d'une grande imagination.
- Esprit d'anticipation et ayant une force de proposition.
- Vocation et talents artistiques indéniables.
- Un bon communicant.
- Réactif et persévérant.
- Empathie et ouverture d'esprit.

### **1-4) Types de formations requises :**

- Bachelor en Design Graphique
- Bachelor en arts appliqués
- Bachelor en marketing
- Bachelor en communication
- Master en design graphique
- Master en communication
- Formations certifiantes en design graphique.

**NB :** Le design graphique peut être considéré comme une compétence complémentaire lors du choix de certaines formations à l'instar d'un Bachelor en marketing ou en communication. Il est d'ailleurs conseillé dans ce cas précis de suivre une formation parallèle si l'objectif est d'évoluer dans ce milieu plus tard.

### **1-5) Rattachement hiérarchique :**

- Le directeur artistique de l'entreprise
- Le responsable marketing
- Le responsable communication<sup>3</sup>

### **1-6) Le salaire du designer graphique :**

Avant toute chose, il est nécessaire de savoir que le salaire du designer graphique dépend entièrement de son expérience. En effet, le débutant dans ce milieu ne peut prétendre au même salaire qu'un designer graphique expérimenté. Ainsi, nous allons établir les salaires en fonction

---

<sup>3</sup> (www.guide-metiers.com, 2023)

de l'expérience. Suite à divers entretiens et discussions avec des opérationnels du métier, nous avons établi une fourchette salariale qui s'applique au Sénégal :

- **Pour le designer graphique débutant** : 100 000 à 150 000 FCFA en entreprise
- **Pour le designer graphique expérimenté** : 450 000 à 1 000 000 FCFA en entreprise

En plus du travail en entreprise, bon nombre de designers graphique ont des activités en freelance leur permettant de travailler sur divers projets et de gagner encore plus à chaque réalisation. Dans certains cas, les professionnels du métier décident de se focaliser sur le freelance uniquement. Dans ce cas précis, l'expérience est encore plus importante de même qu'un bon portfolio ainsi qu'un relationnel important. La réputation joue aussi un grand rôle dans ce cas de figure car elle permet de cultiver la confiance envers le designer en freelance. Dans ce cas, les revenus dépendent de l'expérience et de la notoriété, certes la sécurité de l'emploi ne s'applique pas car les revenus sont en fonction des projets réalisés mais dans un cas idéal, le designer en freelance peut gagner **en moyenne 200 000 à 500 000 FCFA par projet et dans le cas de gros marchés, il peut gagner au-delà de 1 000 000 FCFA par projet.**

## **2) Entretiens avec des professionnels du métier**

Dans le cadre d'une recherche approfondie sur le métier, nous avons eu à rencontrer des professionnels. Le secteur des télécommunications au Sénégal étant oligopolistique, il est nécessaire pour les opérateurs de se démarquer et de s'imposer sur le marché à travers une communication distincte en sus des offres proposées.

De ce fait, nous avons échangé avec les professionnels du design graphique des principaux opérateurs du secteur des télécommunications au Sénégal. **(Guide d'entretien en annexe)**

Ces réponses nous permettront d'avoir une approche plus spécifique du métier dans la mesure où il s'agit de l'avis de professionnels sur le terrain.

### **2-1) Présentation des professionnels**

Afin d'obtenir des informations qualitatives et authentiques sur le métier de designer, nous avons eu à nous rendre sur le terrain afin de soumettre le guide d'entretien aux différents professionnels rencontrés. Il s'agit notamment des designers d'Orange Sénégal, Free et Promobile. Voici la déclinaison des profils de ces derniers :

### **2-1-1) Hassimou CISSE : designer graphique à Orange Sénégal**

M. CISSE est producteur de contenu (montage, vidéos, motion design...) de formation et présentement assistant chef de projet digital au sein de la SONATEL. Sa formation se décline comme suit :

- **2009** : Formation autodidacte suite au déclenchement de ma passion pour les films, les clips...
- **2014** : Obtention du Baccalauréat en série L2
- **2015** : Licence en lettres modernes à l'UCAD
- **2015** : Licence en production d'arts visuels et graphiques à Sup 'Imax
- **2016** : Stage de 3 mois à SENTRADE West Africa (événementiel)
- **2017** : Intérim chez Digital active (motion design)
- **2018** : 6 mois d'intérim en design graphique chez SONATEL suivi de l'embauche

### **2-1-2) Ahmadou Ben Mbackiou FAYE : designer chez Promobile**

M.FAYE est le directeur de la communication et de l'innovation au sein de Promobile. Il est autodidacte dans le milieu du design graphique mais voici sa formation :

- **2014** : Obtention d'une licence en gestion de commerce et administration des affaires au collège LASALLE
- **2014-2016** : Master en administration à l'université de Montréal
- **2016-2018** : Master en science économique à l'université de Montréal
- **2019** : Création du produit Promobile

### **2-1-3) Charles Mouhamadou KANE : designer chez Free Sénégal**

Charles Mouhamadou KANE plus connu sous le nom de « Baay Modou » est designer de formation et exerce depuis 2017 au sein de Free Sénégal (ex Tigo).

Il est titulaire d'un BAC S2 et a décidé de s'orienter vers les écoles de télécommunications en option de classe préparatoire pour un statut d'ingénieur. Poussé par sa passion, il finira par intégrer Suntech Education (présentement Hollywood university) où il a effectué une licence en arts graphiques avec une spécialisation en audiovisuel et métiers du cinéma. Après l'obtention de sa licence en 2016, il a commencé à effectuer des missions en freelance et quelques stages avant d'intégrer Free en tant qu'intérimaire avant d'être embauché en tant que designer graphique rattaché à la communication en 2019.

## **2-2) Résumés des réponses aux questions**

### **▪ Selon vous, quelle est la définition du designer graphique ?**

Selon les différents professionnels du métier, il s'agit d'un illustrateur spécialisé dans la publication assistée par ordinateur (PAO) et le dessin permettant de concevoir des supports de communication pour un client ou une entreprise spécifique en respectant des caractéristiques bien définies.

### **▪ Quelles sont les compétences principales requises en matière de design graphique ?**

Voici les caractéristiques qui sont le plus revenues dans les réponses :

- Maîtrise des logiciels PAO tels que Photoshop, InDesign et Illustrator
- Bonne gestion du stress
- Esprit critique
- Capacité d'observation
- Discipline et organisation

### **▪ Comment abordez-vous un nouveau projet de design graphique ?**

Les professionnels nous ont décliné les différentes étapes du processus de création et nous ont spécifié qu'il est important de travailler en symbiose avec le client ou le demandeur. Voici l'ensemble des étapes à suivre :

- Lecture du brief
- Bench des idées
- Spécification du domaine d'intervention
- Visualisation des idées
- Présentation du moodboard
- Début de la conception

### **▪ Comment travaillez-vous avec les clients pour comprendre leurs besoins et attentes ?**

Nous retiendrons qu'il est important d'impliquer le client à chaque étape du processus afin de bien analyser et élaborer le projet de la manière la plus convenable mais aussi qui permettrait de gagner beaucoup plus de temps.

### **▪ Comment évaluez-vous la réussite d'un projet de design graphique ?**

Cela dépend du point de vue de l'entreprise. En interne, cela se mesure à l'aide de réunions et séances de travail tandis qu'à l'extérieur il s'agit essentiellement de sondages, d'enquêtes de satisfaction etc. S'il s'agit d'un client, il est facile d'évaluer la réussite du projet car elle dépend de l'approbation de ce dernier.

### **▪ Comment gérez-vous les retours et les critiques sur votre travail ?**

Dans la mesure où il est inévitable d'en recevoir, il est important de les prendre de la meilleure des manières et en profiter pour s'améliorer. Cela aboutira à réussir les projets futurs et avoir une bonne expertise.

▪ **Quelles sont les possibilités d'évolution dans le milieu du design graphique ?**

Un designer graphique calé avec une créativité débordante, ayant accumulé une large expérience dans son domaine et des notions en marketing peut accéder au top management d'une équipe de spécialistes ou même d'une structure de communication en devenant un Directeur Artistique.

▪ **Quels sont vos rapports avec vos collaborateurs ?**

De manière générale, ils affirment avoir de bonnes relations avec ces derniers et que c'est très important car l'harmonie est importante dans le milieu professionnel d'autant plus que le métier de designer est en rapport avec tous les départements de l'entreprise.

▪ **Quel est l'intervalle de salaire du designer graphique ?**

Cela dépend de la formation, des compétences et surtout de l'expérience. Dans le cadre d'un CDI, le salaire évolue en fonction de l'ancienneté dans l'entreprise. En freelance, les tarifs sont fixés par le designer. Cependant, la réputation et l'expérience client doit être optimale.

▪ **Quel est le nombre moyen d'heures de travail ?**

Il n'est pas facile de l'estimer car le travail est continu et le designer est souvent sollicité en urgence même hors des heures de travail. Quelques fois il y a des évènements à préparer et travailler dessus peut prendre beaucoup de temps.

▪ **Quel est le type de contrat qui lie le designer graphique à l'entreprise ?**

Le contrat peut avoir diverses natures en fonction des besoins de l'entreprise: un stage étant une phase d'essai, il constitue souvent la première étape d'intégration d'une entreprise, un CDD, un contrat de free-lance ou de consultance opté par certains pour plus d'autonomie ou un CDI.

▪ **Quels conseils donneriez-vous à un étudiant qui voudrait se lancer dans le métier ?**

Le principal conseil qui est revenu est de se former et de chercher de l'expérience car Il s'agit d'un métier passionnant et porteur avec un vaste champ connaissances à conquérir.

▪ **Si vous aviez encore le choix, auriez-vous choisi ce métier ? Pourquoi ?**

La réponse commune est « oui ». Car ce métier est une passion, challengeant, porteur de fierté et très utile pour toute entreprise. Il s'agit d'un choix réfléchi et suite aux différentes opportunités rencontrées par les professionnels, ils ont pu expérimenter les challenges et être conforté dans leurs choix.

### 3) SWOT du métier

Tableau 2 : Analyse SWOT du métier de designer graphique

<b><u>Forces</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Indispensable à toute structure</li><li>➤ Possibilité de travail à distance</li><li>➤ Possibilité de travailler en freelance</li><li>➤ Travail très challengeant</li></ul>	<b><u>Faiblesses</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Investissement en matériel</li><li>➤ Investissement conséquent de temps</li><li>➤ Instabilité financière en freelance</li></ul>
<b><u>Opportunités</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Développement de l'intelligence artificielle</li><li>➤ Démocratisation des NTIC</li><li>➤ Croissance de la demande des services du designer graphique</li><li>➤ La digitalisation des entreprises</li></ul>	<b><u>Menaces</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Développement de l'intelligence artificielle</li><li>➤ Méconnaissance du métier</li><li>➤ Non prise au sérieux du métier</li></ul>

source 2 : Moi-même et professionnels du métier

#### Analyse du SWOT du métier :

##### ➤ **Forces :**

###### ○ **Indispensable à toute structure :**

Le rôle du designer graphique est essentiel dans toute structure, qu'il s'agisse d'une entreprise, d'une agence de publicité, d'une organisation à but non lucratif ou même d'un individu. Les entreprises ont besoin de services de conception graphique pour créer des logos, des supports marketing, des matériaux promotionnels, des interfaces utilisateur, des présentations, etc.

###### ○ **Possibilité de travail à distance :**

Le métier de designer graphique offre souvent la possibilité de travailler à distance. Grâce aux outils de communication en ligne, à la collaboration à distance et aux plateformes de travail freelance, les designers graphiques peuvent travailler depuis n'importe quel endroit, ce qui offre une flexibilité et une liberté dans le choix de leur lieu de travail.

###### ○ **Possibilité de travailler en freelance :**

Le design graphique offre la possibilité de travailler en tant que freelance, ce qui permet d'avoir une plus grande autonomie et de choisir ses clients et projets.

- **Travail très challengeant :**

Le métier de designer graphique est connu pour être stimulant et offrir des défis permanents. Chaque projet est unique, avec des objectifs spécifiques et des contraintes créatives, ce qui permet aux designers graphiques d'exercer leur créativité et de repousser les limites de leur talent.

- **Faiblesses :**

- **Investissement en matériel :**

Le métier de designer graphique nécessite souvent un investissement initial en matériel. Cela peut inclure l'achat d'un ordinateur performant, de logiciels de conception graphique, d'une tablette graphique, d'un appareil photo ou d'autres équipements nécessaires à la réalisation du travail. Ces investissements en matériel peuvent représenter un coût financier important pour les designers graphiques.

- **Investissement conséquent de temps :**

Le design graphique est un métier qui demande du temps et de l'engagement. La création d'un travail de qualité nécessite souvent des heures de recherche, de conception, de retouche et de perfectionnement. Les designers graphiques doivent consacrer du temps à la planification des projets, à la recherche d'inspiration, à la création de concepts, aux retours et révisions, et à la finalisation des projets.

- **Instabilité financière en freelance :**

Travailler en tant que designer graphique freelance peut présenter des défis financiers, notamment en termes de stabilité des revenus. Les freelances doivent constamment chercher de nouveaux clients, négocier des contrats, gérer les cycles de paiement et faire face à des périodes de creux d'activité.

- **Opportunités :**

- **Développement de l'intelligence artificielle :**

Le développement de l'intelligence artificielle offre de nouvelles opportunités pour le domaine du design graphique. Les technologies d'intelligence artificielle, telles que la génération automatique de contenu, la reconnaissance d'image et la conception assistée par ordinateur, peuvent aider les designers graphiques à automatiser certaines tâches répétitives et à gagner du temps.

- **Démocratisation des NTIC :**

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sont de plus en plus accessibles et abordables. Cela a conduit à une augmentation du nombre d'entreprises et d'individus qui ont besoin de services de design graphique pour leurs activités en ligne. La

démocratisation des NTIC signifie que les designers graphiques ont un marché potentiel plus large et peuvent travailler avec des clients du monde entier, qu'ils soient basés dans des grandes villes ou des régions plus éloignées.

- **Croissance de la demande des services du designer graphique :**

Avec l'évolution rapide de l'économie numérique, la demande de services de design graphique ne cesse de croître. Les entreprises réalisent l'importance de l'aspect visuel pour se démarquer de la concurrence et communiquer efficacement avec leur public.

- **La digitalisation des entreprises :**

La digitalisation croissante des entreprises ouvre de nouvelles opportunités pour les designers graphiques. De nombreuses entreprises cherchent à améliorer leur présence en ligne, à créer des expériences utilisateur attractives et à développer des contenus visuels engageants pour leurs plateformes numériques.

➤ **Menaces :**

- **Développement de l'intelligence artificielle :**

Le développement de l'intelligence artificielle peut représenter une menace pour les designers graphiques. Les avancées de l'IA dans le domaine de la conception graphique, comme la génération automatique de logos ou de designs préfabriqués, pourraient potentiellement réduire la demande de services de conception humaine. Cela pourrait entraîner une concurrence accrue avec des solutions automatisées et limiter les opportunités pour les designers graphiques traditionnels.

- **Méconnaissance du métier :**

La méconnaissance du métier de designer graphique peut représenter un défi pour les professionnels de ce domaine. Certaines personnes peuvent avoir une compréhension limitée de ce que fait réellement un designer graphique et de la valeur qu'il apporte. Cela peut se traduire par des attentes irréalistes, une sous-estimation du temps et des compétences nécessaires pour réaliser un projet, ainsi qu'une dévalorisation du travail fourni.

- **Non prise au sérieux du métier :**

Au Sénégal, le métier de designer graphique n'est pas essentiellement pris au sérieux par certains individus ou organisations. Certains peuvent considérer le design graphique comme un domaine artistique mineur ou superficiel, ne comprenant pas son impact stratégique et sa valeur dans la communication visuelle. Cela peut se traduire par des budgets réduits, des demandes de travail non rémunéré ou une implication limitée du designer graphique dans les prises de décision.

### III. BILAN ET PERSPECTIVES

#### 1) SWOT personnel

*Tableau 3 : Analyse SWOT personnel*

<b><u>Forces</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Compétences créatives</li><li>➤ Discipline et sens de l'organisation</li><li>➤ Bonne gestion du stress</li><li>➤ Ouverture d'esprit et empathie</li><li>➤ Autonomie et force de persuasion</li><li>➤ Curiosité</li></ul>	<b><u>Faiblesses</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Timidité</li><li>➤ Impulsivité</li><li>➤ Obstination</li><li>➤ Manque d'expérience</li></ul>
<b><u>Opportunités exploitables</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Evolution technologique</li><li>➤ Apprentissage en autodidacte et motivation</li><li>➤ Demande croissante des entreprises</li><li>➤ Maîtrise des outils de conception</li></ul>	<b><u>Menaces à anticiper</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Saturation du marché du design graphique par l'offre</li><li>➤ Concurrence intense</li><li>➤ Automatisation des procédés</li><li>➤ Instabilité économique</li></ul>

*source 3 : Moi-même et entourage*

#### Analyse du SWOT personnel :

##### ➤ Opportunités :

###### ○ L'évolution technologique :

Le développement des NTIC a permis l'apparition de nouveaux métiers à l'instar du design graphique. Les outils de création digitaux sont alors constamment mis à jour afin de permettre des productions de qualité et de toujours répondre aux besoins des designers.

###### ○ Apprentissage en autodidacte et motivation :

Ces deux opportunités vont de pair. En effet, le métier de designer graphique requiert beaucoup de passion et de motivation afin de constamment s'améliorer et de rester à jour sur les tendances du milieu. Cela implique alors un besoin d'apprentissage et une implication réelle dans le milieu du design graphique.

- **Autonomie et force de persuasion :**

Le designer graphique ne doit pas jouer un rôle passif dans son métier. Il doit avoir un esprit autonome et une force de persuasion afin de s'imposer et de faire approuver ses idées par son client ou son supérieur hiérarchique.

- **Demande croissante des entreprises :**

De plus en plus d'entreprises ont un besoin de digitaliser leur activité afin d'augmenter le champ d'intervention mais aussi de diversifier leur clientèle tout en augmentant les chances d'atteindre leur cible.

- **Maîtrise des outils de conception :**

Pour le moment, Canva, Capcut et Picsart sont des logiciels que nous maîtrisons. Cependant, nous sommes en plein apprentissage de logiciels plus performants tels que la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, After effects etc.) et envisageons même une formation en design graphique pour consolider ces acquis.

➤ **Menaces :**

- **Saturation du marché du design graphique par l'offre :**

De nombreux profils sont disponibles sur le marché de l'emploi et l'offre est supérieure à la demande.

- **Concurrence intense :**

Le domaine du design graphique est hautement compétitif, avec de nombreux designers talentueux.

- **Automatisation des procédés :**

Avec le développement de l'intelligence artificielle, il est possible d'obtenir des travaux de design graphique par soi-même sans avoir à faire recours aux services d'un designer. Cela menace le métier qui est exposé à une prochaine disparition.

- **Instabilité économique :**

Les fluctuations économiques peuvent avoir un impact sur les budgets alloués au design graphique, ce qui peut entraîner une diminution de la demande ou des restrictions financières pour les projets de conception.

## **2) Plan d'action**

### **2-1) Comment tirer profit des forces :**

➤ **Compétences créatives:** La créativité peut être mise en valeur en explorant de nouvelles idées et en développant un style distinctif. Elle permet aussi de proposer des concepts

originaux et novateurs dans les projets pour attirer l'attention des clients et se démarquer de la concurrence.

- **Discipline et sens de l'organisation** : Ces qualités permettront de respecter les délais, de réussir la gestion des projets, de structurer le flux de travail, de communiquer clairement et de s'améliorer en continu à travers une auto amélioration permanente. Elles sont très importantes dans la mesure où la charge de travail du designer graphique est très importante et nécessite une organisation conséquente. De plus, dans le cas du travail en freelance, ce sont des atouts indispensables pour une productivité optimale. Enfin, le client est une part importante dans le métier, ainsi, le designer graphique se doit d'être en mesure de soumettre un discours clair, structuré et concis à ce dernier afin de travailler dans les meilleures conditions.
- **Bonne gestion du stress** : Il est important d'avoir une bonne gestion du stress avant de se lancer dans le métier car le designer graphique est souvent appelé à travailler sous pression avec des deadlines courtes et des modifications à faire à chaque étape des projets.
- **Ouverture d'esprit et empathie** : Même si le designer graphique travaille dans le back-office, il est important de faire preuve d'ouverture d'esprit et d'empathie afin de se mettre à la place du client ou de son supérieur lorsqu'il doit effectuer des travaux pour ce dernier. De plus, les requêtes constantes du client / supérieur peuvent mener à une exaspération lorsqu'elles sont constantes. Toutefois, il est inacceptable de se mettre en colère pour ces raisons ; c'est dans ces cas précis que l'empathie entre en compte.
- **Autonomie et force de persuasion** : Ces opportunités permettront d'influencer positivement les clients et collègues, de développer des compétences en communication mais aussi notre expertise dans le domaine du design graphique. De plus, l'autonomie permet de gérer les projets de A à Z seul de la manière qui nous convient le mieux.
- **Curiosité** : Cette qualité est inéluctable au designer graphique. En effet, comme tout métier ayant trait à la créativité, le processus de veille est important. Ce dernier peut vite devenir lassant si l'on ne fait pas preuve de curiosité.

## **2-2) Comment surmonter les faiblesses :**

**Tableau 4 : Actions correctives mises en place**

<b><u>Faiblesses</u></b>	<b><u>Actions correctives</u></b>
Timidité	Cours de théâtre, cours de prise de parole en public, développement personnel.
Impulsivité	Pratique de la pleine conscience, pratique de l'auto-contrôle, identifier les situations à risque et mettre en place des mécanismes de réponse.
Obstination	Cultiver la flexibilité mentale, communiquer de manière constructive, écouter de manière active et remise en question.
Manque d'expérience	Rechercher des stages en entreprises, développer des projets personnels afin de se challenger, échanger avec des professionnels du métier, proposer des services en freelance.

## **2-3) Comment tirer profit des opportunités :**

- **L'évolution technologique :** Cette évolution nous permettra d'envisager de travailler à distance, d'explorer de nouveaux aspects du design graphiques tels que le design UX, de faire de la veille de manière plus adéquate grâce aux outils de veille tels que Google alerts ou Feedly. Cela permettra aussi d'adopter de nouveaux outils générés par l'intelligence artificielle afin de faciliter les procédés.
- **Apprentissage en autodidacte et motivation :** Apprendre par soi-même repose entièrement sur la pratique et permet d'acquérir des compétences à son rythme sans avoir à forcément déboursier. Cela peut sembler difficile mais la motivation va toujours permettre de continuer le processus. Cependant, une vraie formation n'est pas à négliger.
- **Demande croissante des entreprises :** Cela permettra de proposer des valeurs uniques, de développer notre réseau professionnel, d'offrir un excellent service client, d'enrichir notre portfolio mais aussi de rester à jour sur les tendances du marché. En effet, avec une demande croissante, il sera plus aisé de proposer ses services de manière professionnelle et d'élargir notre champ d'action, par conséquent, nos réalisations et notre réseau ainsi que nos connaissances vis-à-vis des besoins du marché.

- **Maîtrise des outils de conception :** Cela permettra de démontrer notre expertise, de réaliser des travaux qualitatifs, d'exploiter les fonctionnalités de collaboration et de rester productif.

**2-4) Comment réduire les menaces :**

**Tableau 5 : Actions réductrices mises en place**

<b><u>Menaces</u></b>	<b><u>Actions réductrices</u></b>
Saturation du marché du design graphique par l'offre	Elargir le champ de compétences afin de se démarquer positivement, innover dans la pratique mais aussi dans les services proposés.
Concurrence intense	Développer un style graphique unique, rechercher les opportunités de réseautage, rester en apprentissage constant pour développer une expertise remarquable, développer des compétences en plus du design graphique afin d'apporter de la valeur ajoutée.
Automatisation des procédés	Développer des compétences complémentaires spécifiques, cultiver l'originalité, l'innovation et la créativité, utiliser les nouvelles technologies à bon escient.
Instabilité économique	Diversifier le portefeuille client, se tenir informé des opportunités, mettre l'accent sur la valeur ajoutée.

## **CONCLUSION**

En conclusion, le rôle du designer graphique dans le secteur des télécommunications au Sénégal est essentiel pour construire une identité de marque forte, communiquer efficacement avec les clients et se démarquer dans un marché compétitif. Grâce à leurs compétences en conception visuelle, les designers graphiques contribuent à créer des supports attrayants et percutants, capables de transmettre des messages clairs et de captiver l'attention des consommateurs. Il est évident que la créativité et l'expertise technique des designers graphiques sont des atouts précieux pour les entreprises de télécommunications. De plus, le métier de design graphique est indispensable à toute entreprise et peut s'exercer en entreprise ou en freelance. Cependant, il est également important de noter les défis auxquels sont confrontés les designers graphiques, tels que la nécessité d'adaptabilité aux évolutions technologiques, la maîtrise des outils numériques et la conciliation entre la créativité et les contraintes commerciales.

Afin d'obtenir des informations fiables et en accord avec les réalités du terrain, nous avons effectué des recherches documentaires, des interviews avec des professionnels du métier ainsi que des analyses de vidéos.

Suite à l'analyse de notre personne et des différentes informations recueillies, nous sommes venus à la conclusion que nous devons nous améliorer sur certains points afin d'atteindre nos objectifs. Nous devons améliorer nos compétences en design en suivant des formations certifiantes dans le domaine, développer des compétences annexes à l'instar de la communication afin d'avoir une valeur ajoutée ou encore construire notre expertise en offrant nos services intra-entreprise ou en freelance.

## **Références bibliographiques**

**ANSD** . (2017). *Rapport L2STM*. Dakar.

**ARTP**. (2021). *Rapport sur le marché des communications électroniques*. Dakar.

**Expresso Telecom**. (2023, Mai 15). *www.expressotelecom.sn*. Récupéré sur [www.expressotelecom.sn](https://www.expressotelecom.sn/mentions-legales/): <https://www.expressotelecom.sn/mentions-legales/>

**Free SN**. (2023, Juin 30). *Free.sn*. Récupéré sur [Free.sn](https://www.free.sn/free-business#conseil): <https://www.free.sn/free-business#conseil>

**MONNET, T.** (2019, Octobre 01). *Tigo Sénégal devient Free Sénégal, Xavier NIEL pose sa marque sur le continent*. Récupéré sur [www.jeuneafrique.com](http://www.jeuneafrique.com): <https://www.jeuneafrique.com/837174/economie/telecoms-tigo-senegal-devient-free-senegal-xavier-niel-pose-sa-marque-sur-le-continent/>

**Socialnetlink**. (2023, Juillet 03). *www.socialnetlink.org*. Récupéré sur [www.socialnetlink.org](http://www.socialnetlink.org): <https://www.socialnetlink.org/2019/01/31/senegal-promobile-le-nouvel-operateur-debarque-sur-le-marche-des-telecoms-avec-le-numero-75>

**SONATEL**. (2023, Mai 25). *orange.sn*. Récupéré sur [orange.sn](http://www.orange.sn): <https://www.orange.sn/>

**www.guide-metiers.com**. (2023, Mai 29). Récupéré sur [www.guide-metiers.com](http://www.guide-metiers.com): <https://www.guide-metiers.ma/metier/designer-graphiste>

## **Annexes**

### **Guide d'entretien**

#### **Contacts :**

77 674 01 92

[diop.yayecodou@supdeco.edu.sn](mailto:diop.yayecodou@supdeco.edu.sn)

Je m'appelle Yaye Codou DIOP et je suis étudiante en 3<sup>ème</sup> année de marketing et vente au sein de l'institut MERCURE du Groupe SupDeCo. Cette formation est basée sur le principe école-entreprise. Ainsi, dans le cadre de la rédaction d'un projet professionnel, nous avons eu à choisir un métier et à l'étudier. J'ai choisi le métier de designer graphique spécifiquement dans le domaine des télécommunications car c'est une passion mais aussi un métier très dynamique qui s'inscrit parfaitement dans mes aspirations professionnelles. De ce fait, ce questionnaire me permettra d'en savoir plus sur le métier d'un point de vue d'un professionnel afin de prendre en compte des avis basés sur la réalité du terrain.

#### **Questions**

- 1- Présentez-vous
- 2- Parlez-nous de votre formation ainsi que votre parcours professionnel
- 3- Selon vous, quelle est la définition du designer graphique ?
- 4- Quelles sont les compétences principales requises en matière de design graphique ?
- 5- Comment abordez-vous un nouveau projet de design graphique ?
- 6- Comment travaillez-vous avec les clients pour comprendre leurs besoins et attentes ?
- 7- Comment évaluez-vous la réussite d'un projet de design graphique ?
- 8- Comment gérez-vous les retours et les critiques sur votre travail ?
- 9- Quelles sont les possibilités d'évolution dans le milieu du design graphique ?
- 10- Quels sont vos rapports avec vos collaborateurs ?
- 11- Quel est l'intervalle de salaire du designer graphique ?
- 12- Quel est le nombre moyen d'heures de travail ?
- 13- Quel est le type de contrat qui lie le designer graphique à l'entreprise ?
- 14- Quelles sont les forces et faiblesses du métier de designer graphique ?
- 15- Quels conseils donneriez-vous à un étudiant qui voudrait se lancer dans le métier ?
- 16- Si vous aviez encore le choix, auriez-vous choisi ce métier ? Pourquoi ?

## Table des matières

Dédicace.....	I
Remerciements .....	II
Sommaire .....	III
Liste des tableaux .....	IV
Liste des abréviations.....	V
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>1</b>
<b>I. LE SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS AU SENEGAL.....</b>	<b>3</b>
1) Présentation du secteur d'activité.....	3
2) Cadre macroéconomique du secteur .....	3
2-1) Le marché de la téléphonie fixe : .....	3
2-2) Le marché de la téléphonie mobile : .....	4
2-3) Le marché de l'internet : .....	4
3) Organisation du secteur.....	5
3-1) Les composantes principales du secteur.....	5
3-2) La régulation du secteur des télécommunications : .....	6
4) Marché et concurrence .....	7
4-1) Présentation des entreprises .....	7
4-2) Activités des acteurs du secteur des télécommunications .....	8
5) SWOT du secteur .....	10
<b>II. PRESENTATION DU METIER .....</b>	<b>13</b>
1) Profil du métier.....	13
1-1) Missions principales :.....	13
1-2) Compétences techniques :.....	13
1-3) Qualités personnelles : .....	14
1-4) Types de formations requises :.....	14
1-5) Rattachement hiérarchique :.....	14
1-6) Le salaire du designer graphique : .....	14
2) Entretiens avec des professionnels du métier .....	15
2-1) Présentation des professionnels.....	15
2-2) Résumés des réponses aux questions .....	17
3) SWOT du métier .....	19
<b>III. BILAN ET PERSPECTIVES.....</b>	<b>22</b>
1) SWOT personnel .....	22

<b>2) Plan d'action .....</b>	<b>23</b>
<b>2-1) Comment tirer profit des forces : .....</b>	<b>23</b>
<b>2-2) Comment surmonter les faiblesses : .....</b>	<b>25</b>
<b>2-3) Comment tirer profit des opportunités : .....</b>	<b>25</b>
<b>2-4) Comment réduire les menaces : .....</b>	<b>26</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>27</b>
<b>Références bibliographiques .....</b>	<b>VI</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>VII</b>
<b>Table des matières.....</b>	<b>VIII</b>