

REPUBLIQUE DU SENEGAL



Un peuple-un but- une foi

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

INSTITUT SUPERIEUR DES TRANSPORTS – MEMBRE DU GROUPE SUP DE CO DAKAR



Boulevard de l'Est rue 3 prolongée
Point E. BP : 21354 Dakar – Tel : 33 859
95 95 / 33 823 25 14 Fax : +221 33 860
52 02 www.supdeco.sn / ist@supdeco.sn



7, Avenue Faïdherbe – BP : 21354
Dakar – Sénégal – Tel : (+221) 33 849 69
19 Fax : +221 33 821 50 74
www.supdeco.sn / supdeco@supdeco.sn

THEME : Analyse de la chaîne d'approvisionnement des entreprises agricoles : cas de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)

Mémoire de fin d'études pour l'obtention du
Bachelor en Logistique et Transport

Présenté par :

Ndeye Astou Diagne

Sous la direction de :

Dr. Elsie Velda ANGUEZOMO MEZUI

Dr. en Science et Gestion spécialité Supply
Chain Management

Année académique : 2022 – 2023

DEDICACE

Je dédie cet ouvrage :

A mère qui m'a soutenu et encouragée durant toute ses années d'études, qu'elle trouve
ici le témoignage de ma profonde reconnaissance.

A mon père, ma sœur, mes proches, ceux qui me donnent de l'amour et de la force tous les
jours.

A tous mes amis qui m'ont encouragée, et à qui je souhaite beaucoup de succès.

A tous ceux que j'aime.

Ce travail est l'accomplissement de vos vœux tant allégués.

:

REMERCIEMENTS

Je ne saurais aborder la rédaction de ce mémoire sans exprimer ma profonde gratitude et mes remerciements à tous ceux qui de près ou de loin m'ont soutenue dans sa préparation.

Avant tout je remercie ALLAH SWT le tout puissant de m'avoir donné la santé et la volonté d'entamer et de terminer ce mémoire.

J'adresse mes plus sincères remerciements :

A Dr. Elsie Velda ANGUEZOMO MEZUI pour la qualité de son encadrement exceptionnel, pour sa patience, sa rigueur et sa disponibilité durant la préparation de ce mémoire. Ce travail ne serait pas aussi riche et n'aurait pas pu voir le jour sans son aide et son encadrement ;

A ma mère, qui a eu confiance en moi, qui a fait et continue de faire d'énormes sacrifices pour que je puisse recevoir les meilleurs enseignements, dans les meilleures écoles ;

A mon père, pour tous les sacrifices qu'il fait, ses prières, son soutien tout au long de mon cursus scolaire ;

A ma grande sœur qui a toujours été là et qui m'a encouragée dans la rédaction de ce mémoire

A mon ancien maître de stage Mr Aissambi Dieme qui m'a beaucoup aidée dans mes recherches.

Mes remerciements s'adressent également à tous nos professeurs pour leurs générosités et la grande patience dont ils ont su faire preuve malgré leurs charges académiques et professionnelles.

Je vous exprime toute ma gratitude et ma reconnaissance.

Merci encore une fois pour tout.

SOMMAIRE

DEDICACE.....	I
REMERCIEMENTS.....	II
SOMMAIRE	III
LISTE DES ABREVIATIONS.....	IV
FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENTREPRISE	V
RESUME.....	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCTION GENERALE.....	1
CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ÉTUDE	4
Section 1 : Présentation de CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)	5
Section 2 : Les activités de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis)	11
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE	17
Section 1 : Présentation et analyse des résultats sur le terrain	17
Section 2 : Interprétation et recommandation	22
CONCLUSION.....	26
BIBLIOGRAPHIE	VIII
WEBOGRAPHIE	IX
ANNEXES	X
GUIDE D'ENTRETIEN	XIV

LISTE DES ABREVIATIONS

APIX : Agence pour la Promotion des Investissements et Grands travaux

CASL : Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal

GAINDE : Gestion Automatisée des Informations Douanières et des Echanges

TVA : Taxe sur valeur ajoutée

FICHE SIGNALETIQUE DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE	CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)
DATE DE CREATION	2017
STATUT JURIDIQUE	Société Anonyme
ADRESSE	Saint Louis, Sénégal
SECTEUR D'ACTIVITE	Agroalimentaire
ACTIVITES	La production de riz locale
CONTACT	33 842 35 25
ADRESSE MAIL	www.casl.sn

RESUME

Le riz est une filière stratégique pour la sécurité alimentaire et la nutrition au Sénégal. Sous l'impulsion du gouvernement, la filière a connu une nette consolidation ces dernières années avec un accroissement considérable des volumes de production. Néanmoins la CASL qui s'est accroché à cette dite filière doit faire face à de nombreux défis pour atteindre ses objectifs. Elle détient de nombreux éléments pour être performante mais la gestion de sa chaîne d'approvisionnement reste plus au moins efficace à cause de certains hics présents dans celle-ci.

Actuellement, elle connaît des difficultés car la phase distribution surtout n'est pas organisée comme il se doit et pourtant cette organisation est essentielle à la réussite d'une entreprise. Sachant que toute la chaîne est reliée et reflète une certaine complémentarité, une mauvaise gestion d'un seul maillon aura un impact sur la satisfaction du client. La CASL connaît beaucoup de manquements dans l'organisation de sa chaîne logistique, de ce fait, sa flotte de véhicule demeure insuffisante, sa visibilité au grand public est néant car n'ayant pas de stratégie marketing, ses horaires de livraison ne sont parfois pas respectés. Il en découle une insatisfaction surtout dans le maillon de la distribution et donc une perte de la clientèle et un ralentissement considérable des activités de l'entreprise.

Afin d'atteindre une gestion efficace de sa chaîne, son organisation logistique s'impose. C'est dans cette optique que l'objet de notre thème portera sur « L'analyse de la chaîne d'approvisionnement des produits agricoles à la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal) ». Ce thème sera développé dans un cadre d'étude puis dans un cadre analytique où l'on essayera d'apporter des solutions innovantes à notre question de recherche qui est la suivante : « Comment rendre optimale la chaîne d'approvisionnement de la CASL ? »

Mots clés : chaîne d'approvisionnement, distribution, performance

ABSTRACT

Rice is a strategic sector for food security and nutrition in Senegal. Under the leadership of the government, the sector has experienced a clear consolidation in recent years with a considerable increase in production volumes. Nevertheless, the CASL that has clung to this sector has to face many challenges to achieve its objectives. It has many elements to be efficient but the management of its supply chain remains more or less efficient because of certain problem present in it.

Currently, it is experiencing difficulties because the distribution phase is not organized properly and yet this organization is essential to the success of a company. Knowing that the entire chain is connected and reflects a certain complementarity, poor management of a single link will have an impact on customer satisfaction. The CASL has many shortcomings in the organization of its supply chain, as a result, its vehicle fleet remains insufficient, its visibility to the general public is void because having no marketing strategy, its delivery schedules are sometimes not respected. This results in dissatisfaction especially in the distribution link and therefore a loss of customers and a considerable slowdown in the company's activities.

In order to achieve effective management of its chain, its logistical organization is essential. It is with this in mind that the purpose of our theme will be "The analysis of the supply chain of agricultural products at the CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Senegal)". This theme will be developed in a study framework and then in an analytical framework where we will try to provide innovative solutions to our research question, which is as follows: "How to make the CASL supply chain optimal.

Key words: Suplly chain, distribution, performance.

INTRODUCTION GENERALE

Le secteur de la riziculture au Sénégal offre de réelles opportunités d'investissement intéressantes dans la filière, et ce, notamment :

- Dans le développement d'unités agro-industrielles de production de riz paddy ;
- Dans la transformation du riz destiné à la consommation, suivant des modèles intégrés.

Le riz est d'une importance vitale pour le Sénégal. C'est la denrée de base dans le pays, comme dans toute l'Afrique occidentale ; pourtant, la culture en est limitée alors que la consommation explose. La population augmente rapidement et chaque habitant consomme en moyenne 100 kg de riz par an.

Ce pays a compris que le riz est une filière stratégique pour la sécurité alimentaire et la nutrition au Sénégal. Sous l'impulsion du Gouvernement, la filière a connu une nette consolidation ces dernières années, avec un accroissement considérable des volumes de production.

Et cela le fondateur de la CASL l'a très vite compris et a donc installé son usine au Sénégal.

Le gap à combler, pour satisfaire la demande nationale en riz blanc, est couvert par les importations qui pèsent lourdement sur la balance commerciale du Sénégal et pose, dans la foulée, un réel problème de souveraineté alimentaire. Pour inverser cette tendance, les Autorités étatiques ont lancé le Programme d'Accélération de la Cadence de l'Agriculture Sénégalaise (PRACAS) qui, dans sa composante riz, vise à booster la production rizicole dans toutes les zones de production (Vallée du fleuve Sénégal, Bassin de l'Anambé, zones rizicoles exploitées en pluvial). Ainsi, la promotion de la riziculture locale pour satisfaire la demande nationale relève d'une option stratégique de l'État, confortée par les incertitudes du marché international du riz et les potentialités exceptionnelles dont dispose le Sénégal en ressources naturelles (abondance de ressources hydriques, terres aptes à la riziculture, climat favorable favorisant deux cultures par an).

C'est dans ce sens que la Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal a l'objectif majeur d'aider l'Etat du Sénégal dans cette politique de développement en assurant l'approvisionnement en riz à la population Sénégalaise tout en s'enrichissant tout de même.

Le riz étant une denrée de première nécessité pour les sénégalais, il est primordial que son accessibilité soit garantie auprès de la population sénégalaise. Cependant impacté par la rude

concurrence dans ce secteur et quelques défauts liés à sa chaîne d'approvisionnement, l'entreprise CASL a quelques difficultés pour mener à bien son objectif énoncé précédemment. En effet, de son approvisionnement à son approvisionnement la compagnie arrive à faire un sans-faute mais arrivé aux maillons distribution et vente les choses se compliquent un peu plus pour elle. C'est justement à partir de ses 2 maillons que des problèmes interviennent et impactent négativement sur la performance de la chaîne ainsi que de la compagnie.

Ainsi, de ces difficultés résultent entre autres des retards de livraisons mais aussi des fois des pertes pour l'entreprise. C'est ainsi que nous avons choisi d'analyser la chaîne d'approvisionnement des entreprises agricoles en prenant l'exemple de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal) dans le but d'apporter des solutions innovantes au niveau de la distribution mais aussi de la vente.

Ce contexte nous ramène à l'objectif général de notre recherche qui consiste à identifier les dysfonctionnements dans l'organisation de la chaîne d'approvisionnement de la CASL pouvant nuire à son efficacité et de proposer des solutions innovantes afin de l'améliorer. En outre, c'est dans le souci d'apporter notre modeste contribution à l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement de la compagnie que nous présentons ces objectifs.

Pour mieux fixer les objectifs cités ci-dessus, il serait important de connaître les véritables sources du problème. En effet la CASL est une grande société qui effectue la distribution de ses produits un peu partout au Sénégal. Cette distribution nécessite donc un grand parc automobile pour satisfaire toute sa clientèle. Pendant notre étude sur le terrain, il a été constaté beaucoup de failles au niveau de la distribution, c'est-à-dire des retards de livraisons des denrées surtout dans les régions les plus éloignées de Dakar (emplacement des entrepôts). L'entreprise connaît des difficultés aussi bien sur son maillon de distribution que sur le marketing (mauvaise gestion du marketing de l'entreprise, pas de publicités et communication faites par l'entreprise).

En effet, force de constater que les grossistes, clients recevaient leur commande bien après la date notifiée pour la livraison parce qu'il y avait un manque de véhicule pour faire les allers-retours pour aller récupérer les produits commandés. Le nombre de camion utilisé est insuffisant pour le nombre de commande et de régions à livrer. Les camionneurs sont obligés de faire beaucoup d'aller-retour entre les régions et les entrepôts (qui sont en général très éloignés) pour pouvoir livrer la totalité de la commande. Pour une région il lui a affilié un camion sauf pour la région de Dakar qui en dispose plusieurs car c'est cette région qui reçoit le plus de commande

donc plus de marchandises à livrer. Concernant la gestion du marketing de l'entreprise, elle semble quasi inexistante. L'équipe qui se charge de cela ne semble pas très pertinente car il y a une absence totale de communication entre l'entreprise et ses futurs clients. Aucune stratégie, ni publicité n'a été mise en place pour faire connaître les produits de l'entreprise au grand public. Partit de ce constat, un questionnement est soumis à notre réflexion.

Ainsi la question fondamentale qui se pose est : **Comment améliorer la performance de la chaîne d'approvisionnement de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)**. Afin de mieux cerner notre question de recherche et d'apporter des solutions à notre problématique, nous essayerons de répondre aux questions suivantes :

- Quelles peuvent être les causes des problèmes identifiés dans cette chaîne d'approvisionnement ?
- Dans quel mesure une réorganisation de cette chaîne la rendrais plus optimale ?
- Quelles sont les solutions a proposés pour améliorer la performance de l'entreprise ?

C'est ainsi que nous avons choisi l'entreprise CASL pour mieux illustrer notre étude. Par conséquent, il serait plus pertinent de délimiter les parties.

Ce travail sera fait en deux parties. Pour cela, nous définirons d'abord le cadre de l'étude par une présentation de l'entreprise (historique, organisation générale) et de ses différentes activités. Ensuite nous traiterons le cadre analytique avec une présentation, une analyse et une interprétation des résultats recueillis sur le terrain. Enfin, il s'agira de proposer quelques recommandations.



CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE

CHAPITRE 1 : CADRE DE L'ETUDE

Dans cette première partie de notre mémoire de recherche. Il sera question de présenter d'abord l'entreprise CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal). Son activité sera développée dans la seconde section du chapitre.

Section 1 : Présentation de CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)

1.1 Historique



L'entreprise CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal) est une entreprise spécialisée dans la riziculture irriguée, entre autres la production de riz et est dirigée par Mr Laurent Nicolas, investisseur français. Son siège ainsi que son industrie se trouve entre la commune de Diama et de Ross Bethio en plein cœur de Saint Louis mais son administration se trouve à la cité Mixta dans la région de Dakar.

Etendue sur plus de 3200 ha et longée par les bras du Gorom et du Krankaye, à la croisée de Diama et du fleuve Sénégal, la ferme de la CASL connaît sa première récolte en 2013. C'est aujourd'hui plus de 250 hommes et femmes sénégalais passionnés qui cultivent deux fois par an 600 parcelles de riz. Pour la réalisation de ce projet ambitieux, trois millions (3 000 000) de m³ de terre ont été déplacés par les engins de la CASL. Ce chantier qui a duré 5 ans a permis d'obtenir une planimétrie parfaite offrant les belles cultures qui s'y trouvent aujourd'hui.

S'agissant de l'industrie, elle a ouvert ses portes en 2017 à la périphérie de Ross Bethio, capitale du riz au Sénégal. Il s'agit de la plus grande rizerie d'Afrique de l'Ouest. Avec ses 8 silos de 2500 tonnes, un rythme d'usinage record de 8t/h et un tri-colorimétrique SORTEX dernière génération.

C'est ainsi après quelques années qu'elle devient un des plus grands producteurs de riz au Sénégal.

Son objectif majeur est de satisfaire la demande nationale en riz blanc pour aider l'Etat du Sénégal dans sa politique de développement en assurant l'approvisionnement en riz à la population sénégalaise.

Les valeurs de la société peuvent se résumer aux éléments suivants :

- Solidarité
- Etique dans les démarches
- Innovation pour garantir l'excellence et la qualité de leurs services

Les activités de la société reposent essentiellement sur :

- La production de riz locale (différentes variétés) à partir de canaux d'irrigations installés près du fleuve de Saint Louis
- La distribution de riz blanc dans différentes localités au Sénégal destiné à la population sénégalaise : riz court, riz long, riz brisé.

L'administration, les actionnaires et le personnel sont résolument engagés dans la satisfaction des clients de la compagnie et la performance dans les activités.

La raison d'être de la CASL est :

- La satisfaction du client
- La rentabilité des investissements
- L'aide à la satisfaction de la demande nationale en riz blanc
- L'épanouissement professionnel des employés

1.2 Organisation générale de l'entreprise

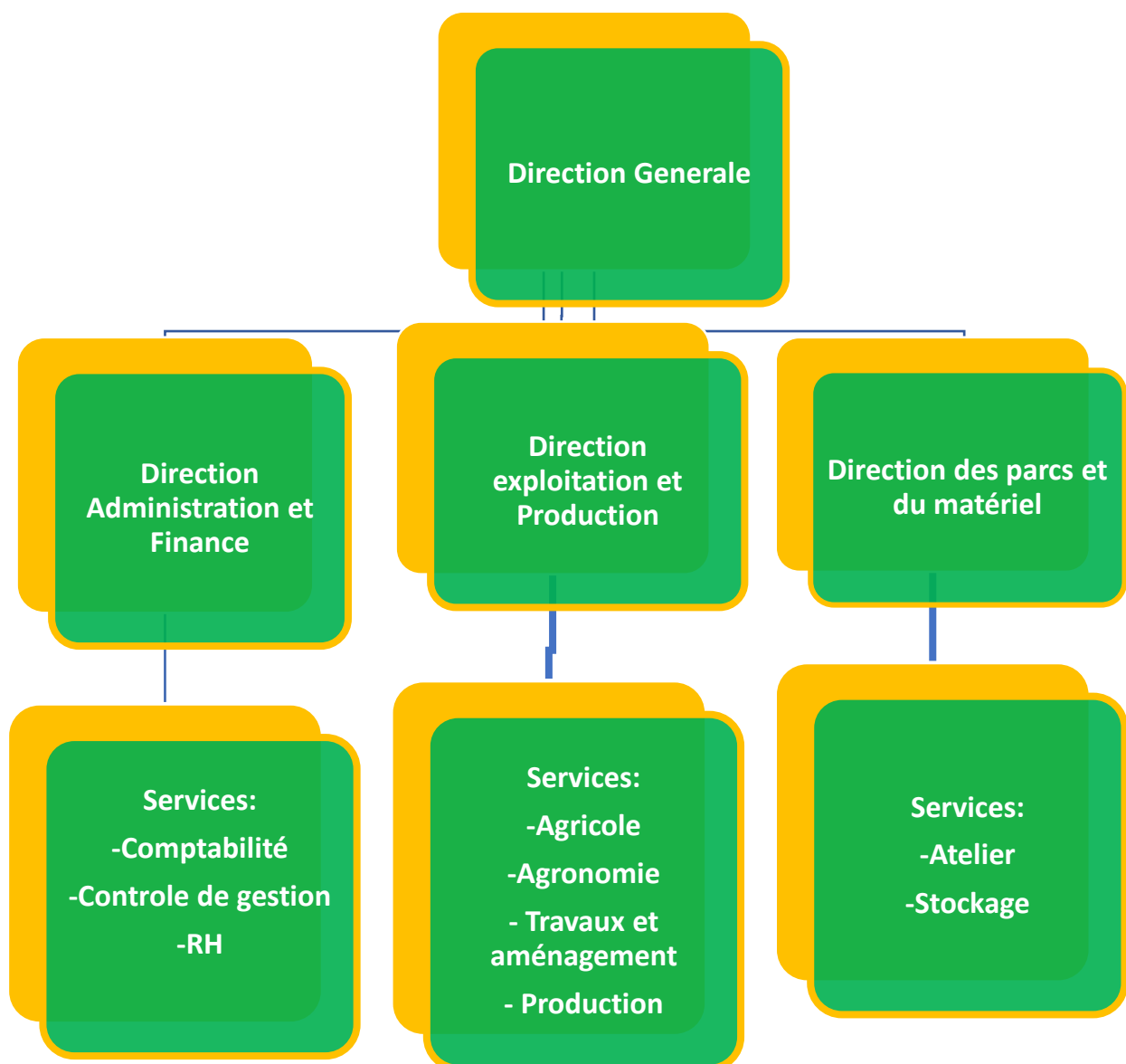
1.1.1 *Organigramme de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)*

L'entreprise CASL dirigé par Monsieur Laurent NICOLAS se trouve être une société anonyme (SA). Elle est principalement constituée d'hommes et d'un petit nombre de femmes qui travaillent pour un même objectif qui est la réussite des missions de l'entreprise. Pour une bonne

organisation de la Direction, les tâches sont réparties dans différents services qui se trouvent dans l'entreprise.

Par ailleurs, la structure d'une entreprise peut être définie comme l'ensemble des dispositifs par lesquels l'entreprise répartit, organise, coordonne et contrôle ses activités. La société CASL quant à elle repose sur une structure hiérarchique avec une unicité de commandement. L'organisation de la CASL s'appuie sur les directions et services présentés comme suit dans l'organigramme.

Figure 1 : ORGANIGRAMME DE LA CASL



Dans le but de mener à bien les tâches qui lui sont confiées, la CASL est une structure fonctionnelle qui se compose de la manière suivante :

- La direction générale :

Elle se charge de signer tous les documents qui doivent être transmis à l'appréciation du Président Directeur General (documents administratifs, comptes bancaires, documents comptables et fiscaux, etc.). Elle se charge du suivi comptable et financier, supervise et coordonne l'ensemble des directions et services.

- La direction des administrations et des finances :

Cette direction est composée de différents services (le service comptabilité, le service contrôle de gestion, et le service RH). Ses missions sont donc les suivantes :

- Faire le suivi de la comptabilité
- Effectuer le contrôle des analyses des comptes, l'analyse et le suivi des comptes des salariés
- Gérer les formalités administratives liées à l'embauche, l'édition des bulletins de salaires, les déclarations sociales et les relations avec les organismes sociaux ou les caisses de retraite.

- La direction exploitation et production :

Cette direction est composée des services suivants : le service agricole, le service agronomie, le service travaux et aménagement, le service production et le service achat et logistique.

Cette direction est une des plus importantes et des plus indispensables de la CASL. Elle gère tous les services qui y sont présents, les coordonne et prend en charge toute la chaîne logistique qui conduit à obtenir un riz de qualité. Pour le service agronomie, agricole et production, ils gèrent la production, la récolte et la transformation du riz paddy à l'usine.

Pour le service travaux et aménagement ils s'occupent de l'aménagement de l'espace pour la récolte du riz, ainsi que du contrôle des engins et matériels nécessaires à la production du riz.

- La direction du parc et du matériels :

Ce département est composé du service atelier et du service stockage. Son rôle est de s'occuper du conditionnement du riz une fois qu'il est sorti de l'usine, de son stockage dans les entrepôts mais aussi de l'entretien mécanique du matériel.

1.1.2 *L'environnement de la CASL*

❖ L'environnement macro-économique

Le macro environnement désigne l'environnement général au sein duquel évolue l'entreprise. Il s'agit des caractéristiques générales de l'économie et de la société qui peuvent influencer. L'entreprise joue un rôle important dans la réalisation des objectifs de l'entreprise. S'agissant de la CASL, nous devons souligner à ce niveau l'environnement politique, économique et technique.

- Environnement Politique :

L'environnement politique montre la volonté de l'Etat du Sénégal à valoriser et aider les nouvelles entreprises en promouvant les investissements et les grands travaux de celles-ci avec la collaboration de l'APIX. En effet avec l'agrément au code des investissements pendant la phase de réalisation des projets des entreprises au Sénégal, la Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal peut bénéficier de nombreux avantages tels que :

- L'exonération des droits de douane à l'importation des matériels et des matériaux qui ne sont ni produits, ni fabriqués au Sénégal et qui sont destinés de manière spécifique à la production ou à l'exploitation dans le cadre du programme agréé.
- La suspension de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA)
- La suspension de la TVA facturée par les fournisseurs locaux de biens, services et travaux nécessaires à la réalisation du programme agréé.

Ainsi, la promotion de la riziculture locale pour satisfaire la demande nationale relève d'une option stratégique de l'État, confortée par les incertitudes du marché international du riz et les potentialités exceptionnelles dont dispose le Sénégal en ressources naturelles (abondance de ressources hydriques, terres aptes à la riziculture, climat favorable favorisant deux cultures par an) qui est très bénéfique à la compagnie.

- Environnement Economique :

L'environnement économique concerne la valorisation du consommé local et la forte exportation des produits qui fait que la CASL en bénéficie avec un grand chiffre d'affaires chaque année (environ 150 000 000 FCFA). Cependant la cherté des engins mécaniques et le fait qu'elle récolte deux fois dans l'année (de Février à Avril pour la saison sèche) et de (Juillet à Octobre pour l'hivernage) font que son activité n'est pas régulière, le chiffre d'affaires baisse à un moment de l'année.

- Environnement Géographique :

La CASL a un avantage géographique car son usine et se trouve sur une grande parcelle à Saint Louis et sa ferme est longée par les bras du Gorom et du Krankaye, à la croisée de Diama et du fleuve Sénégal. Ces zones sont très accessibles pour les usagers.

- Environnement Technologique :

Pour l'environnement technologique la CASL possède des engins performants et de bonnes qualités lui permettant d'avoir une grande production et de satisfaire toute sa clientèle.

❖ L'environnement micro-économique

Le micro environnement d'une entreprise regroupe tous les facteurs, acteurs et éléments extérieurs à l'entreprise qui ont un impact, potentiel direct sur son évolution . Il s'agit de son environnement direct, celui avec lequel elle interagit au cours de son activité. *

- Les clients :

S'agissant de la CASL elle vise plutôt la population sénégalaise, elle fait donc la distribution de ses produits dans l'ensemble du territoire sénégalais avec comme intermédiaire pour ses consommateurs : les grossistes, les supermarchés, les hypermarchés et les détaillants. Nous pouvons citer certains de ses clients qui sont :

- Elton
- EDK
- Auchan
- Hypermarché Mermoz
- Ola Oil

- Les fournisseurs :

La compagnie possède aussi quelques fournisseurs qui lui décernent des engins et matériaux de qualité pour la récolte et la production du riz. Nous pouvons citer les suivants :

- DAE HEUNG PUMP SYSTEMS CO LTD (Corée du Sud)
- TECHNICAL MECHANICAL SERVICES SA (Belgique)

- Les concurrents :

Ses concurrents exercent au niveau national et certains viennent généralement de l'Asie. Certaines entreprises productrices de riz sur le territoire sénégalais ne se démarquent pas autant par faute de moyen économique et technologique. On peut dire que ses véritables concurrents sont des riches hommes d'affaires importateurs de riz thaïlandais et Indous dans le territoire sénégalais. Nous pouvons citer un produit sur le marché : « le riz la Vallée », qui est un des produits le plus en concurrence avec le riz que propose la CASL qui est le riz « Royal Sénégal ».

Section 2 : Les activités de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis)

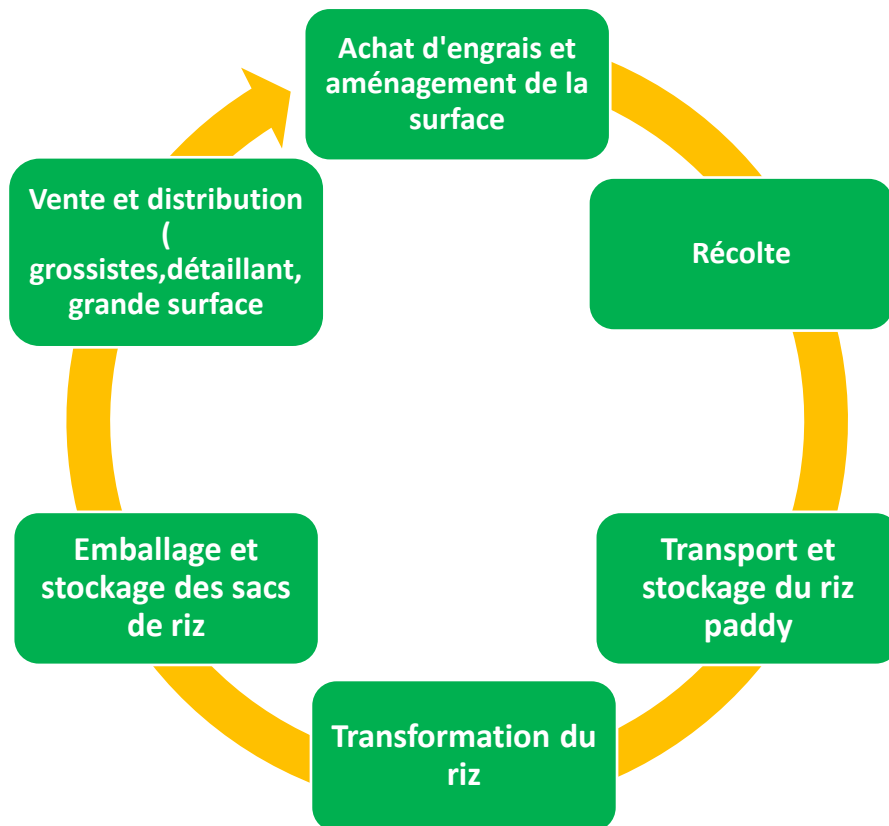
Le cœur de métier de la CASL est la production et distribution en gros de sacs de riz afin de satisfaire les besoins et attentes des clients et des consommateurs de riz dans les conditions les plus optimales. L'ambition de l'entreprise est d'aider l'Etat du Sénégal dans cette politique de satisfaire la demande nationale en riz blanc en assurant son approvisionnement à la population Sénégalaise tout en s'enrichissant tout de même.

Pour y arriver la CASL s'engage résolument dans une démarche qualité avec l'objectif d'orienter les efforts de l'entreprise vers les valeurs suivantes :

- Apporter un service de qualité aux clients
- Mettre en place les conditions d'une meilleure compétitivité
- Respecter ses engagements vis-à-vis de ses clients
- Apporter aux clients le service après-vente dont ils ont besoin
- Maîtriser les processus d'acquisition, de stockage et de distribution conformément aux exigences et dans les délais convenus.

L'entreprise demande à chacun d'appliquer les dispositions qui sont définies dans la démarche qualité et d'y apporter un effort constant d'optimisation. A cette fin, le Directeur général s'engage à participer pleinement au fonctionnement du système qualité et accorder les moyens nécessaires au bon fonctionnement de celui-ci.

Figure 2 : Circuit des produits au sein de la CASL



Les acteurs intervenant dans ce circuit sont les suivants :

- Le pilote d'hélicoptère
- Le conducteur de moissonneuse batteuse
- L'opérateur du pont bascule
- Le responsable séchage et stockage du paddy
- Le responsable production
- Le gestionnaire de stock
- Le magasinier
- Le conducteur de camion

2.1 Présentation du processus d'approvisionnement

Pour ses activités d'achat -approvisionnement, l'entreprise se tourne vers la population d'agriculteur avoisinant ses locaux pour se procurer les engrais dont il a besoin pour ses

cultures. Il s'agit d'une petite entreprise mise en place par certains agriculteurs de la région, mais elle ne porte cependant pas de nom. Elle se limite juste à vendre des sacs d'engrais aux grands producteurs. Ainsi pour déterminer les besoins en engrais, l'entreprise consulte le contre maitre agricole pour déterminer la quantité à commander prochainement.

En ce qui concerne les engins et matériels technologiques utilisé par la compagnie, ils viennent tout droit d'Asie. La compagnie possède des fournisseurs asiatiques (notamment la Corée du Sud) et européens (la Belgique) qui lui fournit tous les matériels dont il a besoin pour pouvoir être optimale dans sa production. Cependant il faut les faire bien en avance car le transport depuis ces pays et le circuit de dédouanement est assez long car ce sont des machines qui coutent extrêmement cher.

Une fois les commandes arrivées au Port Autonome de Dakar, elles sont acheminées vers la rizerie à Saint Louis après leur dédouanement bien sûr.

2.2 Présentation du processus d'aménagement de la surface de récolte

L'aménagement de la surface pour la récolte a la CASL est assez compliqué à faire parce que la ferme de la CASL a une très grande surface (étendue sur plus de 3200 ha et réparti en 600 parcelles de riz). Il y a la présence des canaux d'irrigations pour rendre la terre humide, mais aussi le semis de l'engrais est fait à l'aide de deux hélicoptères qui jalonent les parcelles pour une plus grande rapidité car la surface de la ferme est assez importante.

2.3 Présentation du processus de récolte

Après le semis du riz, la compagnie procède à la récolte du riz paddy (riz qui n'est pas encore décortiqué et nettoyer). A l'aide de plusieurs de ses moissonneuses batteuses la CASL arrive à moissonnent une surface de 60 ha par jour et peuvent récolter ainsi jusqu'à 400 tonnes de riz paddy par jour. Une fois collecté le riz paddy et décharger dans des camions qui seront ensuite acheminer à l'usine.

2.4 Présentation du processus de transport et de stockage à l'usine

Une fois les analyses qualités réalisés le paddy est pesé puis déchargé dans la fosse. Le paddy est ensuite nettoyé puis déversé dans les séchoirs pour réduire le taux d'humidité. Le taux d'humidité doit passer de 23 % à 18 % selon les normes.

Il est ensuite nettoyé et stocker dans les silos (4 silos de 2500 tonnes d'une capacité de stockage totale de 10 000 tonnes).

2.5 Présentation du processus de transformation du riz

La transformation du riz paddy est une étape efficace pour obtenir un produit fini de qualité premium. La CASL a un rythme d'usinage de 8 tonnes / heures et des machines adaptés qui permettent d'avoir du riz blanc en plusieurs étapes :

- Le décortilage
- Le polissage
- Le blanchissage

Le riz passe ensuite par le tri colorimétrique SORTEX de dernière génération équipé d'une caméra qui se charge de détecter et de rejeter les grains de riz non conforme, ce qui est une étape ultime pour l'uniformité du riz dans les sacs.

2.6 Présentation du processus d'emballage et de stockage dans les entrepôts

Après toutes ses étapes essentielles, le riz est emballé dans des sacs de différents formats dans l'usine de l'entreprise puis il est directement acheminé dans les entrepôts de la compagnie à Dakar et stocker.

La gestion de stock de la compagnie est gérée par 2 personnes : le gestionnaire et le magasinier qui se charge du contrôle des réapprovisionnements déclenchés par le logiciel KPI de stockage et d'approvisionnement. La compagnie possède 4 grands entrepôts de grande surface à la Cité Mixta de Dakar là où elle stocke les sacs de riz provenant de l'usine. Donc pour délimiter les surfaces à remplir par gamme de riz l'entreprise utilise des tableaux de taille moyenne pour y inscrire le nom du produit qui devait y être loger ainsi que des scotchs de couleur rouge préalablement collé sur le sol de l'entrepôt par le magasinier pour délimiter et espacer les lots de sacs de riz sur les palettes.

Par la suite, le gestionnaire effectuer le recomptage des sacs de riz à leur arrivé dans l'entrepôt, refait le calcul du poids total et note toutes ses informations dans le cahier de l'entrepôt.

2.7 Présentation du processus de vente et de distribution

La compagnie fait donc la distribution de ses produits avec les camions de l'entreprise dans l'ensemble du territoire sénégalais avec comme intermédiaire pour ses consommateurs : les grossistes, les supermarchés, les hypermarchés et les détaillants tel que (Elton, Ola Oil, Hypermarché). Les commandes des produits de la CASL passent par les commerciaux qui

travaillent avec le gestionnaire de stock ou bien par le web. Le service expédition a pour mission de vérifier la conformité des produits envoyés et contribue à réduire le nombre de retours d'articles. Il est aussi chargé de :

- Contrôler la commande
- -Faire l'étiquetage
- La documentation pour le transport du chauffeur et la livraison
- Signer certains documents pour les expéditions.

Les quantités de riz sont contrôlés puis acheminer vers les grandes surfaces et grossistes comme cités au-dessus. Les potentiels acheteurs peuvent aussi se rendre à l'administration de l'entreprise qui est aussi un point de vente (Cité Mixta).

CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE

CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE

Dans ce chapitre nous allons présenter et analyser les résultats de nos recherches sur le terrain dans la première section. La deuxième section sera réservée aux interprétations des résultats obtenus et aux recommandations pour une meilleure gestion.

Section 1 : Présentation et analyse des résultats sur le terrain

Nous avons administré un guide d'entretien afin d'avoir des réponses à notre question de recherche. A la fin de notre étude de terrain nous avons relevé divers facteurs concourant à la chute des performances de l'entreprise. En effet, la CASL joue un rôle important dans son secteur car elle fait partie intégrante des maillons qui sont là pour aider l'Etat dans sa politique d'atteindre l'autosuffisance alimentaire. Donc pour le bon fonctionnement de sa compagnie, elle se doit de réunir toutes les exigences opérationnelles et structurelles pour optimiser le fonctionnement de son système de production et de distribution. Les exigences opérationnelles et managériales sont entre autres les politiques d'approvisionnement, de stockage, d'entreposage et de distribution notamment l'optimisation des tournées de distribution. Cependant nous avons constaté durant notre descente sur le terrain certaines difficultés que l'entreprise devra prendre en charge pour être beaucoup plus performant.

1.1 Présentation des résultats

Les résultats présentes ci-dessous ont été obtenu grâce à des échanges avec le responsable achat et logistique et le gestionnaire des stocks de l'entreprise. Parmi ces difficultés nous avons :

1.1.1 Une insuffisance d'espace dans les entrepôts de Dakar

Il ressort de notre étude que la compagnie CASL a des problèmes liés au stockage de ses produits dans ses entrepôts. En effet la compagnie a un rythme d'usinage tellement important qu'elle peine à pouvoir stocker tous ses produits dans ses entrepôts à Dakar. Son rythme d'usinage étant de 8t /h, il est évident de voir que la compagnie produit énormément de sacs de riz en seulement une journée.

Les entrepôts à Dakar sont au nombre de 3 avec une superficie moyenne. A la CASL, la demande a une tendance plutôt saisonnière Il y a des périodes comme la fin du mois ou la population ou les grossistes ont besoin de se réapprovisionner en produits, ainsi la compagnie

ne rencontre pas ce genre de problème car la marchandise s'écoule assez rapidement. Mais dès lors où les entrepôts reçoivent les produits au milieu du mois ou à une période où il n'y a pas un nombre important de clients, la compagnie rencontre de réels problèmes pour stocker l'intégralité des sacs de riz déchargés à l'entrepôt.

1.1.2 Une absence de stratégie marketing pour l'entreprise

Force est de constater que la CASL manque de stratégie marketing pour valoriser son produit auprès de la population, ce qui contribue au ralentissement des activités de l'entreprise. En effet, nous avons remarqué que la compagnie ne mettait en place aucune stratégie com. Les produits de l'entreprise ne font aucunement objet de campagne publicitaire pour faire connaître les produits au grand public. L'entreprise compte une absence de structure marketing, il y a malgré cela la présence d'un chef de produit marketing qui travaille dans l'administration. C'est la raison pour laquelle la compagnie et ses produits proposés sont assez méconnus du public, il est donc assez difficile de développer l'entité, de dynamiser l'activité et de booster le chiffre d'affaires de l'entreprise.

1.1.3 Une flotte automobile insuffisante

Concernant la livraison, nous avons constaté une insuffisance du parc automobile. L'entreprise ne dispose pas d'une flotte de véhicule importante, donc les livraisons sont assez difficiles à réaliser surtout lorsqu'il y a un nombre important de commandes. Il n'y a donc pas assez de véhicules pour effectuer les tournées, ce qui provoque des retards de livraison constants.

1.1.4 Des retards de livraison

Il y a fréquemment des retards de livraison qui sont dus en partie au manque de véhicules pour transporter toute la marchandise à destination ou à des incidents qui surviennent pendant le transport (grève, panne, embouteillage, inondations etc.). Ces éléments ne facilitent pas la livraison des produits dans certaines zones, et donc ne facilitent pas le respect des délais de livraison. En outre, comme nous l'avons si bien constaté tantôt, la compagnie ne dispose pas d'une grande flotte de véhicule. De ce fait, la durée de la distribution est plus longue et le risque de retard de livraison devient de plus en plus grand.

1.2 Analyse des résultats

1.2.1. Analyse SWOT

Il est devenu incontournable, voire une étape convenue de la démarche stratégique d'identifier les forces et les faiblesses, repérer les menaces tout comme les opportunités. Il s'agit en effet de la matrice SWOT dont l'usage n'est pas si simple que cela. Cette analyse permet de connaître comment améliorer durablement les profits d'une entreprise. Pour notre cas nous allons mettre en lumière les grandes lignes de cette étude afin de donner des suggestions pour une amélioration durable des performances de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal).

Tableau 1 : MATRICE SWOT

STRENGTHS (FORCES)	WEAKNESSES (FAIBLESSES)
- Environnement de travail favorable ; - Fidélité de la majorité des clients ; - Performance et qualité des engins de récolte ; - Grande capacité de production ; - Equipe jeune - Produits contrôlés qualitativement.	- La lenteur dans le circuit de dédouanement des engins durant les approvisionnements ; - Arrêt de la production à un moment de l'année ; - Manque de véhicules de livraison ; - Manque de visibilité ; - Retard de livraison.
OPPORTUNITIES (OPPORTUNITES)	THREATS (MENACES)
- Relation avec de grands fournisseurs européens et asiatiques ; - Bonne situation géographique.	- Concurrence de taille ; - Risque de baisse du chiffre d'affaires dans les années à venir

Source : Résultat de nos enquêtes

1.2.1.1 Les forces

L'industrie agricole est très importante dans un pays comme le Sénégal, tout ce qu'elle produit est un besoin primaire pour les populations. Ainsi il s'agit d'un secteur qui ne risque pas de s'effondrer du jour au lendemain. En effet ce qui fait la force de la CASL est qu'elle a une grande capacité de production. Avec ses 8 silos de 2500 tonnes, la compagnie a un rythme d'usinage record de 8t/h grâce à son tri-colorimétrique SORTEX dernière génération. Le

nombre de sacs de riz sortant de l'usine par jour est énorme ce qui fait que l'entreprise a très rarement ou presque jamais des ruptures de stock à son actif.

La CASL possède aussi une équipe assez jeune dans une tranche d'âge de 20 de 45 ans, donc qui est plus dynamique et capable d'apporter des changements car ayant des qualités telles que la pensée créative, le gout de challenge et du succès.

L'environnement de travail est très favorable pour et il règne une cohésion sociale pour les personnes quoi y travaillent. Cette ambiance favorise l'estime de soi, la satisfaction et la motivation de chaque employé, ce qui se répercute sur le collectif de travail.

Les produits de l'entreprise sont minutieusement contrôlés par le responsable qualité à la sortie de l'usine et par le gestionnaire de stock à l'arrivée des produits à l'entrepôt pour offrir aux clients de l'entreprise la meilleure qualité de riz possible. Le contrôle de qualité est donc un élément incontournable dans le processus de stockage et de distribution des sacs de riz.

Parmi les forces de l'entreprise, il a aussi été noté une performance et qualité des engins de l'entreprise. Cela présente une grande force pour l'entreprise qui est à l'abris d'arrêt de production qui serait causés par des machines défectueuses et non performantes.

Enfin la compagnie possède des clients très fidèles à elle grâce aux produits de qualité qu'elle leur fournit à chaque commande.

Malgré tous les atouts cités ci-dessous, la CASL, comme toute autre entreprise, connaît beaucoup de faiblesses.

1.2.1.2 Les faiblesses

La compagnie connaît plusieurs handicaps dont un manque de visibilité. En effet la compagnie depuis sa création en 2017 n'a pas vraiment mis en place de stratégie marketing pour faire connaître ses produits à la population sénégalaise. Il existe un gros manque de communication entre l'entreprise et le grand public.

La lenteur dans le circuit de dédouanement des engins matériel reste une faiblesse pour l'entreprise. Les engins utilisés par la CASL proviennent tous soit d'Asie ou d'Europe, elles

prennent ainsi déjà beaucoup de temps pour arriver au port et doivent après cela faire face à la douane. Ces machines sont extrêmement chères, elles peuvent valoir des milliards donc elles prennent beaucoup de temps pour sortir du port et être acheminées à l'usine.

Il a aussi été noté que l'entreprise faisait face à un arrêt de production volontaire au moment de l'année où il y a une saison non avantageuse pour les récoltes. En effet la CASL a deux saisons pour produire son riz de janvier à Mars et de Juin à Septembre, mais durant les autres mois de l'année elle ne peut cultiver du riz car la terre n'est pas avantageuse pour les récoltes. Cela peut donc engendrer une rupture de stock durant cette période dans le cas où les commandes sont d'un nombre important.

Les retards de livraison sont également source du ralentissement des activités de l'entreprise. Les délais de livraison ne sont pas toujours respectés et cela affecte les relations de la CASL avec certains de ses clients, une perte de la majorité d'entre eux peut ainsi en découler.

La principale cause des retards des livraisons est l'insuffisance du parc automobile. En effet, il y a un manque de véhicules pour les livraisons chez les clients.

1.2.1.3 Les opportunités

L'entreprise est en relation avec de grands fournisseurs stratégiques pour ainsi demeurer rentable et compétitive sur le marché. Elle possède donc plusieurs fournisseurs (asiatiques et européens) pour lui éviter d'avoir des ruptures en matière première.

La fidélité de la plupart des clients de la CASL lui permet, en effet d'instaurer une relation de proximité avec ses clients, ce qui accroît leur loyauté.

Aujourd'hui avec l'ambition de l'Etat dans sa politique d'atteindre l'autosuffisance alimentaire, l'entreprise a de réelles opportunités de grandir et de s'implanter partout dans les points stratégiques du pays.

1.2.1.4 Les menaces

La population s'est toujours tournée vers le riz parfumé de par leur culture depuis plusieurs décennies. Raison pour laquelle il y a des grands importateurs de riz présent depuis des années. L'entreprise se trouve menacé par des concurrents qui sont implantés dans le pays.

L'entreprise est menacée par une baisse de son chiffre d'affaires dans les années à suivre si elle est toujours aussi méconnue de la population car n'ayant pas de stratégie commerciale.

Au niveau de la production Il aussi été noté que l'entreprise fait face à un arrêt de production a un moment de l'année. En effet la CASL a deux saisons pour produire son riz mais durant une certaine période de l'année elle ne peut cultiver du riz car la terre n'est pas avantageuse pour les récoltes. Cela peut donc engendrer une rupture de stock durant cette période dans le cas où les commandes sont d'un nombre important pour l'entreprise à ce moment précis.

Section 2 : Interprétation et recommandation

2.1 Interprétations

Il s'agira ici de regarder de plus près les dysfonctionnements établis dans la section précédente pour les expliquer. De cette réflexion découleront les des recommandations.

Nous avons discerné les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement de la CASL au niveau de la première partie de notre étude. Les approvisionnements suivent un cycle dans toutes les entreprises. La définition des besoins, de manière générale, est bien organisée dans l'entreprise ; si l'on se réfère à son catalogue de produits. Une large gamme de riz (brisé, court, long) a été définie pour répondre aux besoins spécifiques de la population sénégalaise.

L'entreprise s'approvisionne chez plusieurs fournisseurs (asiatiques et européens) afin d'éviter d'être à rupture de matières premières en cas de besoin de celles-ci. Elle possède donc une liste de fournisseur à qui elle est fidèle, ce qui lui permet d'acquérir des produits de qualité et a des prix assez réduits.

Cependant la procédure d'approvisionnement à l'étranger n'a pas que des avantages. En effet il a été enregistré que cette procédure prenait beaucoup de temps. Les machines importées prennent deux à trois semaines avant d'arriver au Port Autonome de Dakar puis est confronté au dédouanement qui prends aussi du temps car il s'agit de machine ayant parfois une valeur de plusieurs milliards. Beaucoup de temps s'écoule donc entre le moment de la commande et de la réception, ce qui peut être un handicap dans le cas où il s'agit d'une pièce urgente ou indispensable à la production du riz de la compagnie.

Concernant la distribution, comme nous l'avons soulevé, l'entreprise ne dispose pas d'un grand nombre de véhicule de livraison. Il y a donc une insuffisance de flot au niveau du parc automobile qui cause notamment des fois des retards dans les livraisons.

Au niveau de la production Il aussi été noté que l'entreprise fait face à un arrêt de production a un moment de l'année. En effet la CASL a deux saisons pour produire son riz mais durant une certaine période de l'année elle ne peut cultiver du riz car la terre n'est pas avantageuse pour les récoltes. Cela peut donc engendrer une rupture de stock durant cette période dans le cas où les commandes sont d'un nombre important pour l'entreprise à ce moment précis.

Le manque de visibilité de l'entreprise est d'un principal fléau dans l'entreprise. La compagnie manque de stratégie marketing pour booster ses ventes le plus possible. Il n'a pas une équipe compétente a la tête de ce secteur dans l'entreprise pour l'aider à se créer un nom, à dynamiser l'activité et à la rendre plus performante dans ses ventes.

Le système actuellement utilisé permet un suivi des stocks par la méthode FIFO. Cette méthode garantit que les produits stockés en premier seront aussi les premiers à quitter le stock lors de la prise de commande. Grace a ce système, l'entreprise gère son stock évite les produits périmés mais il peut arriver que cela ne soit parfois pas respecté. Comme stipulé précédemment, la CASL peut parfois manquer d'espace dans ses entrepôts pour stocker tous les produits venant de l'usine. Ceux qui ne peuvent pas pénétrer dans l'entrepôt sont déposé dans un espace aménagé à la terrasse de l'entrepôt en attendant. Pour vite faire écouler cette marchandise qui n'est pas dans les bonnes conditions d'entreposage, l'entreprise livre celle-ci a ses clients ayant commandé à ce moment-là jusqu'à ce que tous les produits se terminent.

Compte tenu de toutes ces difficultés que la CASL rencontre, il est nécessaire de proposer quelques recommandations innovantes.

2.2 Recommandations

2.2.1 Le renforcement du parc automobile de l'entreprise

Le retard de certaines livraisons pourrait être évités si l'entreprise renforçait son parc automobile. La compagnie peut utiliser plusieurs méthodes pour renforcer le parc automobile de votre entreprise.

- Évaluer les besoins : la compagnie doit analyser ses besoins en termes de véhicules, tenir compte du nombre d'employés, des distances à parcourir et des types de véhicules nécessaires.
- Etudier les options d'acquisition : elle peut explorer différentes options d'acquisition de véhicules, telles que l'achat, la location, comparer les coûts, les avantages et les inconvénients de chaque option pour prendre une décision éclairée tout en optant pour des véhicules plus économes en carburant. Cela peut réduire les coûts de carburant.

2.2.2 Améliorer et augmenter la visibilité

Pour se créer de la visibilité l'entreprise peut développer une stratégie de marketing numérique car le marketing en ligne est essentiel de nos jours. L'utilisation des techniques de référencement (SEO) pour améliorer son classement dans les résultats de recherche pourrait aussi se faire.

La compagnie peut aussi tout bonnement utiliser les médias sociaux c'est-à-dire créer une présence active sur les plateformes de médias sociaux pertinentes, publiez du contenu intéressant et engageant pour attirer l'attention du public cible, interagir avec les abonnés, répondre à leurs questions et préoccupations, et encourager le partage de contenu.

La collaboration avec les influenceurs qui est aussi d'actualité ; identifier les influenceurs pertinents dans et établir des partenariats avec eux pourrait booster l'activité de l'entreprise. Les influenceurs ont une base de fans fidèles et peuvent aider à accroître la visibilité de votre entreprise en recommandant vos produits ou services à leur audience.

Et surtout le plus important utiliser la publicité payante ; la publicité en ligne, telle que les annonces payantes sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux, peut être un moyen efficace d'augmenter rapidement la visibilité de votre entreprise.

2.2.3 Planification efficace des livraisons

La compagnie note de fréquents retard au niveau de ses livraisons surtout du par le manque de flot automobile, mais même avec ce manque elle peut s'organiser de tel sort à ne pas avoir de retard ou d'arriver le moins tard possible au niveau des destinations.

Elle devra donc optimiser vos itinéraires de livraison en regroupant les destinations géographiques proches et en évitant les détours inutiles, aussi utiliser des outils de planification des itinéraires pour vous aider les conducteurs à optimiser les trajets et à réduire les distances parcourues.

La collaboration avec des partenaires de livraison pourrait aussi être possible ; explorer la possibilité de collaborer avec des partenaires de livraison externes ou des transporteurs tiers pour compléter leur flotte de véhicules. La compagnie peut aussi sous-traiter certaines livraisons ou utiliser des services de livraison à la demande pour optimiser sa capacité de livraison.

2.2.4 La création d'emploi

La CASL est totalement dépendante de ses machines et engins ce qui peut être un réel souci dans le cas où il y aurait défaillance de celles-ci, ce qui peut entraîner un arrêt momentané de la production du riz. Dans ce cas la compagnie peut se tourner vers la population (cultivateurs, agriculteurs) de la région qui pourrait lui apporter une grande main d'œuvre pour éviter l'arrêt de production en cas de défaillance des machines de la compagnie et de retard dans leur acheminement à l'usine.

2.2.5 L'optimisation de l'espace et l'externalisation du stockage

Avant de chercher des solutions externes, il est important de s'assurer que l'espace de stockage actuel est utilisé de manière optimale. Réorganiser les étagères, les armoires et les zones de stockage peut permettre de libérer de l'espace supplémentaire.

L'entreprise peut aussi d'externaliser leur chaîne d'approvisionnement et de logistique en ayant recours à des prestataires spécialisés. Cela peut inclure le stockage des produits dans des entrepôts tiers gérés par des entreprises spécialisées en logistique.

CONCLUSION

Le secteur de la riziculture au Sénégal est constitué de nombreux acteurs qui ont pour mission, à différents niveaux, d'établir les procédures indispensables pour garantir la disponibilité du riz au Sénégal dans un souci de réduire au maximum leur délais d'acquisition, de les rendre financièrement accessibles à toutes les couches sociales et de garantir leur qualité.

Notre étude portant sur « l'Analyse de la chaîne d'approvisionnement des produits agricoles : cas de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal) » nous a permis de mieux comprendre cette activité et les mécanismes que déploie cette entreprise pour s'approvisionner, produire et distribuer le riz.

Pour l'entreprise, il s'agira de se préoccuper du futur en prenant en compte un nombre croissant de variables : problème de distribution, manque de visibilité, rupture de stock, coûts croissants de l'énergie et prise de conscience de l'enjeu que constituent la responsabilité de l'entreprise pour l'atteindre.

Pour le cas de la CASL, cette responsabilité consiste à assurer la production et l'approvisionnement en riz au pays en apportant à la population sénégalaise tout une gamme de riz au choix.

Dans le cadre de cette analyse, nous avons présenté le secteur agricole, son fonctionnement et ses principaux organes. Il a ensuite été question de présenter la CASL à travers son organigramme, ses missions et ses principaux objectifs.

L'analyse de la chaîne d'approvisionnement de la CASL nous a permis d'affirmer que le secteur agricole est très difficile à gérer ; elle fait intervenir de nombreux acteurs surtout dans le cas d'une société anonyme comme la CASL. La faiblesse d'un maillon peut mettre en péril tous les maillons restants de la chaîne à cause de leur complémentarité. Il est donc nécessaire d'avoir une connaissance parfaite du secteur avant d'y exercer, de choisir les bonnes méthodes de gestion ; de mettre en place les moyens nécessaires à la satisfaction de ces exigences.

Au sortir de notre étude, nous pouvons dire que la CASL jouit d'une qualité assez acceptable de la gestion de sa chaîne d'approvisionnement car il a été noté beaucoup de manquements qui sont très importantes dans une chaîne logistique. Sa chaîne d'approvisionnement nécessite des améliorations à certains niveaux afin d'être le plus optimale possible.

A cet effet, nous avons proposé une liste de recommandations assez innovantes pour contribuer à l'optimisation de toute la chaîne logistique de cette entreprise.

Il est également à noter la présence de beaucoup de distributeur de riz existant sur le territoire national. Ce qui rend difficile l'émergence de la compagnie. Ainsi que l'adoption du riz parfumé depuis des décennies par la population sénégalaise rend plus difficile l'intégration du riz locale vendu par la compagnie.

En conclusion, l'analyse de la chaîne d'approvisionnement de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal) a été un processus essentiel pour améliorer l'efficacité, la rentabilité et la durabilité de leurs opérations. En identifiant les lacunes, les inefficacités et les opportunités d'amélioration, la compagnie peut mettre en place des stratégies et des actions spécifiques pour optimiser ses activités et répondre aux exigences changeantes du marché.

BIBLIOGRAPHIE

BANGOURA, S. (2021_2022). *Analyse de la chaîne d'approvisionnement de produits pharmaceutique (Mémoire de fin de cycle)*, Transport Logistique, Supdeco. Dakar.

Gérant CLIQUET, A. F. (2006). *Management de la distribution (2^{ème} édition)*. Dunod.

l'Ouest), A. (. (1^{re} édition 2001). *Manuel Pratique de riziculture irriguée dans la vallée de fleuve Sénégal*. Sénégal.

PIMOR, Y. (2010). *Logistique: production, distribution, soutien (5^{ème} édition)*. Dunod.

WEBOGRAPHIE

<https://www.casl-senegal.com>

<https://investinsenegal.com/secteursporteurs/sante/>

http://hubrural.org/IMG/pdf/senegal_saed_intensification_rizicole.pdf

<https://www.youtube.com>

<https://hal.science/hal-03537590/document>

ANNEXES

Annexe 1 : Récépissé dépôt de dossier

 **Société APIX s.a.** - 52-54 Rue Mohamed V - BP 430 Dakar - Sénégal
Tél. (221) 33 849 05 55 - Fax (221) 33 823 94 89 - NINEA 28409592A3 - E-mail : infos@apix.sn

Récépissé de Dépôt de Dossier

N° 0105639

Intitulé du projet : CASL
Secteur d'activité : Agriculture
Type de demande : liste de matériels n°3 ☐ Création ☐ Extension

Dossier déposé par : Richard Mandy
Numéro de téléphone :
Dossier réceptionné par : Yanta Sall
Date de dépôt : 07/01/2020
Date de retrait prévu : 21/01/2020



Annexe 2 : Bon de commande



**COMPAGNIE AGRICOLE DE
SAINT-LOUIS DU SÉNÉGAL**

Bon de commande

N° Bon de Commande: 002-2021
15/02/2021
REF:0008536/M. FALL

DAE HEUNG PUMP SYSTEMS CO LTD
110-1, Gosan-ri, Opo-eup, Gwangju-si
cs@dh-pump.com
TEL: + 82-10-3299-1628
TEL: + 82-10-3299-1628

QUANTITE	DESCRIPTION	P. UNIT	P. TOTAL
	DEPARTEMENT TRAVAUX		
	OFFRE N° 04012021-01		
	CHANTIER KOICA PODOR		
1	ENSEMBLE DE POMPES A MOTEUR 150mm	7 082 €	7 082 €
1	JEU DE PIECES RECHANGES 150mm	1 825 €	1 825 €
8	MOTEUR RECONDITIONNE	4 300 €	34 400 €
2	PUMP SET 250mm	1 806 €	3 612 €
1	ENSEMBLE DE POMPE 0 MOTEUR 300mm	19 489 €	19 489 €
1	PIECES DE RECHANGE 300mm	7 204 €	7 204 €
1	CONTENEUR DE 40'	5 450 €	5 450 €
14	BOITES EN BOIS	261 €	3 660 €
	SOUS-TOTAL CIF DAKAR :		82 722 €

Règlement par : Par virement bancaire
Condition de règlement : 70% à la commande 20% avant l'embarcation, 10% à la livraison

Lieu de livraison : PORT DE DAKAR
Date de livraison : 70 jours après paiement
Incoterm : CIF DAKAR Senegal

M. BERTRAND NICOLAS
DIRECTEUR GENERAL



C. A. S. L.
Compagnie Agricole de Saint-Louis S.A.
R.C. N° 398 671 2011 B 0180
N° de tél. 448 7303 2433
1000 002 Saint-Louis

Compagnie Agricole de Saint-Louis du Sénégal
Société Anonyme au capital de 800 000 000 de FCFA
enregistrée au registre de commerce de Saint-Louis SN.STL.2011.B.0988
BP902 – Pointe Nord – Saint-Louis – Sénégal

Annexe 3 : Moissonneuse batteuse



Annexes 4 : Les silos de la CASL



Annexe 5 : Gamme de riz de la CASL

Jasmin Long Grain
Le riz long grain premium!



Disponible en sac de 25 kg, 5 kg et 1 kg partout au Sénégal !

Jasmin Brisure
Le riz jasmin premium!



Disponible en sac de 25 kg et 5 kg partout au Sénégal !

Riz Entier
La qualité du riz entier!



Disponible en sac de 25 kg et 5 kg partout au Sénégal !

GUIDE D'ENTRETIEN

Sujet de mémoire : Analyse de la chaîne d'approvisionnement des entreprises agricoles : cas de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)

Dans le cadre de nos recherches sur le thème portant sur l'analyse de la chaîne d'approvisionnement des entreprises agricoles à la CASL, nous sommes amenés à étudier les difficultés liées à la performance de sa chaîne logistique. De ce fait, dans le cadre de notre étude qualitative, nous avons élaboré un guide d'entretien dans le but de voir comment rendre optimale la chaîne d'approvisionnement de la CASL.

Entreprise	CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)
Prénom	Aissambi
Nom	Diémé
Poste	Responsable du département achat-logistique

Questions / Réponses

1. Quels sont les choix stratégiques opérés par votre entreprise en matière de logistique

Réponse : Le choix de plusieurs fournisseurs qui se trouvent en Asie et en Europe pour éviter une quelconque rupture de stock des matières premières, mais aussi l'arrêt de production.

2. Quelles sont les contraintes majeures liées à la chaîne d'approvisionnement des produits que votre entreprise rencontre ? (Quelles peuvent être les causes de ces problèmes identifiés ?)

Réponse : Les principales contraintes sont les retards de livraison des produits de l'entreprise vers ses clients et cela est principalement dû par l'insuffisance du parc automobile de l'entreprise qui cause un problème majeur dans la performance de l'entreprise. Mais aussi la lenteur dans le circuit d'approvisionnement des matières premières.

3. Comment le stockage des produits est-il géré au sein de l'entreprise ?

Réponse : Elle est gérée par une équipe de trois personnes qui se charge du contrôle de la marchandise ainsi que de son déchargement dans les entrepôts de l'entreprise. Mais il faut noter que celle-ci est confrontée à un manque d'espace dans ses entrepôts car l'espace prescrit est insuffisant pour accueillir tous les produits qui migrent de l'usine vers l'entrepôt.

4. Quel pourrait être le problème majeur qui empêcherait votre entreprise de satisfaire les exigences des clients ?

Réponse : Comme dit précédent le problème majeur ici serait le non-respect des délais de livraison causé par les retards, les embouteillages et les accidents que pourrait avoir les véhicules de l'entreprise durant une livraison.

5. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement de la CASL ?

Réponse : Nous sommes confrontés à de nombreux défis comme le risque d'arrêt de production qui pourrait être dû à la défaillance d'une machine de l'industrie. Elles sont toutes tellement importantes et complémentaires que la défaillance d'une seule machine pourrait causer l'arrêt de la production.

6. Quel est selon vous la raison pour laquelle la compagnie est assez méconnue des sénégalais ?

Réponse : La principale raison pour laquelle la compagnie est méconnue du grand public est tout bonnement le manque de stratégie marketing au sein de l'entreprise. Il n'y a pas vraiment de publicité ou de communication établie entre la compagnie et les sénégalais pour les amener à tester nos produits. L'administration ne donne pas aussi des fonds suffisants aux personnes chargées de faire ce travail donc cela cause un grand problème pour avancer dans ce sens.

7. Quelles sont les opportunités d'innovation que vous envisagez d'explorer pour améliorer la performance et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement ?

Réponse : L'entreprise envisage de faire la commande de nouvelles machines encore plus performantes que celles qu'elle a actuellement afin d'augmenter son rythme d'usinage afin de ne pas être confrontés à des ruptures de stock.

8. Quelles sont les normes et réglementations respectées au niveau de l'entreprise

Réponse : Guide des Bonnes Pratiques de Production

Entreprise	CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)
Prénom	Nafissatou
Nom	Faty
Poste	Gestionnaire de stock

Questions/Réponses

1. Quelles sont les contraintes majeures liées à la chaîne d'approvisionnement des produits que votre entreprise rencontre ? (Quelles peuvent être les causes de ces problèmes identifiés ?)

Réponse : Les contraintes majeures liées à la chaîne sont : la lenteur du circuit d'approvisionnement des engins, les problèmes de stockage dus à un manque d'espace dans les entrepôts mais aussi le manque de visibilité.

2. Comment le stockage des produits est-il géré au sein de l'entreprise ?

Réponse : Elle est gérée par une équipe de trois personnes dont moi-même qui se charge du contrôle de la marchandise ainsi que de son déchargement dans les entrepôts de l'entreprise. Mais il faut noter que celle-ci est confrontée à un manque d'espace dans ses entrepôts car l'espace n'est pas suffisant pour toute la marchandise. Donc l'excédent est parfois transféré à la terrasse de l'entrepôt.

3. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement de la CASL ?

Réponse : Le principal défi est surtout de livrer les clients au délais convenu car la région de Dakar est assez saturée et il est difficile de se déplacer ici. Il y a aussi le fait que l'on court un risque d'arrêt de production en cas de défaillance des machines car elles sont complémentaires.

4. Quels sont les principaux défis que vous rencontrez en matière de gestion de l'espace de stockage ?

Réponse : Les principaux défis rencontrés sont les suivants : la contrainte d'espace physique, la rotation des stocks, le stockage saisonnier la sécurité et l'optimisation de l'espace.

5. Quel est selon vous la raison pour laquelle la compagnie est assez méconnu des sénégalais ?

Réponse : Je pense tout simplement que c'est le manque de stratégie marketing car l'administration n'a pas mis en place une équipe efficace pouvant s'occuper de cela.

6. Quelles sont les opportunités d'innovation que vous envisagez d'explorer pour améliorer la performance et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement ?

Réponse : L'entreprise envisage de faire la commande de nouvelles machines encore plus performantes que celles qu'elle a actuellement afin d'augmenter son rythme d'usinage afin de ne peut être confrontés à des ruptures de stock.

7. Quelles sont les priorités pour résoudre ce problème d'espace de stockage, et quelles actions avez-vous déjà entreprises à ce sujet ?

Réponse : Les priorités pour résoudre ce problème est de trouver des entrepôts a moindre cout et aussi à proximité de ceux se trouvant à la Cité Mixta.

TABLE DES MATIERES

DEDICACE.....	I
REMERCIEMENTS.....	II
SOMMAIRE	III
LISTE DES ABREVIATIONS.....	IV
FICHE SIGNALÉTIQUE DE L’ENTREPRISE	V
RESUME.....	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCTION GENERALE.....	1
CHAPITRE 1 : CADRE DE L’ETUDE	4
Section 1 : Présentation de CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal).....	5
1.1 Historique.....	5
1.2 Organisation générale de l’entreprise.....	6
1.1.1 Organigramme de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis du Sénégal)...	6
1.1.2 L’environnement de la CASL.....	9
Section 2 : Les activités de la CASL (Compagnie Agricole de Saint Louis).....	11
2.1 Présentation du processus d’approvisionnement	12
2.2 Présentation du processus d’aménagement de la surface de récolte	13
2.3 Présentation du processus de récolte	13
2.4 Présentation du processus de transport et de stockage à l’usine.....	13
2.5 Présentation du processus de transformation du riz.....	14
2.6 Présentation du processus d’emballage et de stockage dans les entrepôts	14
2.7 Présentation du processus de vente et de distribution	14
CHAPITRE 2 : CADRE ANALYTIQUE	17
Section 1 : Présentation et analyse des résultats sur le terrain.....	17
1.1 Présentation des résultats	17
1.1.1 Une insuffisance d’espace dans les entrepôts de Dakar	17
1.1.2 Une absence de stratégie marketing pour l’entreprise.....	18
1.1.3 Une flotte automobile insuffisante.....	18
1.1.4 Des retards de livraison.....	18
1.2 Analyse des résultats	19
1.2.1 Analyse SWOT	19
1.2.1.1 Les forces.....	19

1.2.1.2 Les faiblesses	20
1.2.1.3 Les opportunités	21
1.2.1.4 Les menaces.....	22
Section 2 : Interprétation et recommandation.....	22
2.1 Interprétations	22
2.2 Recommandations	24
2.2.1 Le renforcement du parc automobile de l'entreprise.....	24
2.2.2 Améliorer et augmenter la visibilité.....	24
2.2.3 Planification efficace des livraisons.....	25
2.2.4 La création d'emploi	25
2.2.5 L'optimisation de l'espace et l'externalisation du stockage	25
CONCLUSION.....	26
BIBLIOGRAPHIE	VIII
WEBOGRAPHIE	IX
ANNEXES.....	X
GUIDE D'ENTRETIEN	XIV